

2022

EDICIÓN
UNICESAR

**"Organizaciones del futuro:
una visión mundial para la
competitividad económica,
laboral y social".**



ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

MEMORIAS CACE 2022

EDICIÓN
UNICESAR

Memorias del V Encuentro Internacional de Investigación
de las ciencias Administrativas, Contables y Económicas.

AUTORIDADES

Rector Universidad Popular del Cesar
Dr. Robert Romero Ramírez

Vicerrector Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica: **Esp. Wilfred Smith Torres Gutiérrez de Piñeres**

Directora académica Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica: **M.Sc. Yiceth Alejandra Gonzales Duarte**

Coordinación de Investigación y Extensión
Director: **Esp. José Gregorio Jorge García**

Director de departamento de Ciencias económicas-
M.Sc. Luis Hernando Restrepo Sierra

Directora de departamento de Ciencias Administrativas:
M.Sc. Yiceth Alejandra Gonzales Duarte

Director de Departamento de Ciencias Contables:
M.Sc. Miguel Piñeres Flórez



COMITÉ ORGANIZADOR
V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION DE LA CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONOMICAS - CACE

Vicerrector Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica: Esp. Wilfred Smith Torres Gutiérrez de Piñeres

Directora académica Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica: M.Sc. Yiceth Alejandra Gonzales Duarte

Coordinación de Investigación y Extensión
Esp. José Gregorio Jorge García

Director de departamento de Ciencias económicas-
M.Sc. Luis Hernando Restrepo Sierra

Directora de departamento de Ciencias Administrativas:
M.Sc. Yiceth Alejandra Gonzales Duarte

Director de Departamento de Ciencias Contables:
M.Sc. Miguel Piñeres Flórez

Grupo de Investigación en Economía y Finanzas (ECONFI)
Integrantes: Ph.D. Erimar Bracho Colina
Msc. Luis Hernando Restrepo Sierra
Msc. Yulieth López Ortiz

Grupo de Investigación BUTERAMA
Integrantes: M.Sc. Liliana Maria Castebianco Martínez
Esp. Jose Gregorio Jorge García
Msc. Uberty Escalante Manosalva

COMITÉ EVALUADOR Y COMPILADOR

Ph.D. Erimar Bracho Colina
M.Sc. Yulieth López Ortiz
M.Sc. Liliana Maria Castebianco Martínez
M.Sc. Uberty Escalante Manosalva
M.Sc. Luis Hernando Restrepo Sierra
M.Sc. Jacqueline Chávez Galvis
Esp. José Gregorio Jorge García

Diseño gráfico y diagramación:

MSc. Dina Luz Jiménez Lobo

Memoria de resúmenes
Versión Digital para Descarga – ISBN 978-958-5493-84-1

Diciembre de 2022
Una producción de Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica ©

AUTORES

José Luis Olarte Merchán, Danna Lorena Reyes Reyes, Dayanis Maireth Vergara Rodríguez, Yazmin Hernández Álvarez, Jireth Valentina Rubio Bayona, Angie Tatiana Alfaro Pabón, Farina Pacheco Granados, Nelis María Peña Pérez, Erimar Carolina Bracho Colina, María Claudia Barbosa Baena, Sandra Yulieth Tete Serrano, Daniela Dávila Solano, Estefany Sarabia Carballo, Luis Alfonso Vargas Castro, Yeny Yaneth Giraldo Bayona, Yesika Paola Ramos Meneses, Carlos Arturo Yazo Gallardo, María Fernanda Monsalve Duarte, Manuel Armando Moreno González, Katherine Isabel Soto Ascanio, Dagoberto Lozano Rivera, Angie Liceth Ortega Ortiz, María del Mar Prieto Manosalva, Marlon López Méndez, Geily Daniela Ayala García, Yissel Yajaira Pimienta Peña, Hernando Baena Martínez, Arley Jair Vergel García, Jaime Arturo Hernández Espinosa, Eliana Marcela Alvernia Quiñones, Laura Cordero Marín, Javier Enrique Cruz Herrera, Elisandrith Salazar Luna, Fernel Enrique Pallares Cañizares, Edgar Andrés Muñoz Torres, Yasbleydis Yineth Polo Rangel, Liliana María Castebianco Martínez, Alfredo José Camacho Álvarez, Manuel David Camargo Quintero, Eilyn Helena Blanco Rojas, Marcela Hernández, Hernández, Yiceth Alejandra González Duarte, Karen Dayana Alfaro Cadena, Yuleima Badillo Quintero, Natalia Pérez Calderón, Andrea Yurani Salcedo Cuadros, Esteban Márquez Muñoz, Leonardo Fabián Jiménez, Sandra del Pilar Otalvarez Martínez, Luz Mery Arévalo Trillos, José Javier Soto Sora, Yiseth Alejandra Rueda Pinzón, Mónica Paola Castilla Córdoba, Liceth Lorena Navarro Martínez, Beatriz Cecilia Arias Osorio, Edith Johanna Cuellar Mahecha, Jeinner Damian Vargas Márquez, Maira Sandry Payares Herrera, Lidys Mayerly Pallares Herrera, Luis Hernando Restrepo Sierra, Héctor Camilo Alvernia Verjel, Genjis A. Ossa González, Miriam Rojas Domínguez, Michell Darianys Maestre Murillo, Angie Paola Figueroa Pérez, Jessica Martínez Monter, Erika Paola Castro Montoya, Gisell Katherine Barrios Pacheco, Rafael Ricardo Salinas Amaya, Jesús Rivera, Javier Liñán, Erimar Bracho Colina, Jasson David Nieto Mier, Dayanna Castañeda, Martitza, Hernández Murcia, Gisel Tatiana Henríquez Parra, Michel Rodríguez Hernández, Cristian Rangel Zapata, Carlos Julio Pineda, Gloria Yaruro Cabezas, Dina, Jiménez Lobo, Erimar Carolina, Bracho Colina Juan Andrés, Guerrero Durán Rossember Saldaña Escorcía, Stefanny Viviana Angarita Jiménez, Jerson Andrés Ayala Pachón, Angely Yulianna, Hernández Arias, Sharitk Tatiana Sánchez Machado, Erimar Carolina Bracho Colina, Simel Ángel, Álvarez Ángel, Alejandra Camila, Cuadrado de Hoyos, Carlos Adrián, Trigos Cervera, Sonia Cristina Oviedo Portilla, Gloria Almeida Parra, Ricardo Guerrero, Ana Chinome, Dexi Serrano, Jacqueline Chávez Galvis, José Gregorio Jorge García, José Julian Ariza, Mario Peña Duarte, Miguel Antonio Piñerez Flórez, Angelina Fonseca Solano, Clara Fernanda Jácome, Javier Enrique Cruz Herrera, Yessica Fernanda Ríos Guerrero, María Angélica Sánchez Rincón, Liliana Castebianco, Danilo José Gómez Machuca, Angie Marcela Bernal Cárdenas

Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 9 |
| Justificación..... | 10 |
| Objetivos | 11 |
| Marco conceptual | 11 |
| Metodología | 16 |
| Foros del encuentro | 20 |
| Resúmenes..... | 34 |
| Propuesta de una empresa productora y comercializadora de jabón a base de aceites comestibles reutilizables en aguachica, cesar | 35 |
| Análisis de la implementación del teletrabajo en empresa distribuidoras de insumos agrícolas en tiempos de covid-19 | 36 |
| Estudio socioeconómico del municipio de arenal sur de bolívar, para potenciar las actividades económicas..... | 37 |
| Factores que impiden el desarrollo económico y organizacional de las tiendas de barrio en aguachica cesar..... | 38 |
| Estudio para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de calzado masculino en aguachica, cesar | 39 |
| Propuesta para la creación de un centro recreacional en el corregimiento de la mata, municipio de la gloria, cesar | 40 |
| Percepción del servicio de recolección de desechos sólidos, prestado por la empresa veolia s.a.s aguachica – cesar..... | 41 |
| Análisis de la gestión administrativa realizada por los hoteles de aguachica cesar, para la captación de clientes | 42 |
| Modelo del network marketing como alternativa al desempleo de los jóvenes en aguachica, cesar | 43 |
| Creación de una empresa productora y comercializadora de embutidos cárnicos en aguachica, cesar..... | 44 |
| Análisis del impacto socioeconómico de las ferreterías en el municipio de aguachica- cesar..... | 45 |
| Análisis de la factibilidad de una empresa productora y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caceras en aguachica, cesar | 46 |
| Estudio para la creación de una empresa productora y distribuidora de cajas con cartón reciclado en aguachica, cesar | 47 |
| Diseño de estrategias para el fortalecimiento empresarial de la plaza zonal de mercado de curumaní “mercaplaza” para la reactivación económica | 48 |
| Análisis de la participación de la mujer en cargos directivos de instituciones educativas técnica/superior en aguachica..... | 49 |
| Análisis de los efectos económicos de la temporada de invierno en el sector agropecuario de gamarra..... | 50 |

| | |
|---|----|
| Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas a base de almidón de yuca en aguachica, cesar..... | 51 |
| Análisis del funcionamiento de la oficina de control interno disciplinario, de la alcaldía municipal de aguachica, cesar..... | 52 |
| Plan de comercialización y creación de sandalias tejidas | 53 |
| Análisis del impacto social del mototaxismo en la inseguridad de aguachica cesar | 54 |
| Análisis de la gestión administrativa en la institución educativa guillermo león valencia durante la pandemia covid-19 | 55 |
| Análisis de las consecuencias del covid – 19, en la rentabilidad de los restaurantes del municipio de aguachica - cesar | 56 |
| Diseño de un plan de negocio para la modernización de la empresa redepeces, distribuidora de insumos para la pesca artesanal..... | 57 |
| Estructura tarifaria del impuesto de alumbrado público y sus efectos económicos sobre los sujetos pasivos..... | 59 |
| El código de ética internacional iesba como principal componente de las normas de aseguramiento de la información | 60 |
| Análisis del cumplimiento y responsabilidad en la presentación de información contable y tributaria de administradores y contadores públicos de las sociedades en aguachica, cesar..... | 61 |
| Panorama general de la actividad investigativa en docentes de programas de pregrado y postgrados en aguachica -cesar | 62 |
| Reestructuración de pasivos financieros bajo niif en condiciones de crisis..... | 63 |
| Impacto económico generado por el comercio legal de combustibles en el municipio de aguachica, cesar..... | 64 |
| Diagnostico socioeconómico del municipio de tamalameque, cesar para potencializar las actividades económicas..... | 65 |
| Análisis de la oferta y demanda de agua potable en el largo plazo en el municipio de aguachica cesar..... | 68 |
| Forward de cobertura cambiaria para la importación de productos alimenticios y animales vivos para el tercer trimestre del 2022 en chile | 69 |
| Análisis de los patrones de consumo..... | 70 |
| Descripción musical del sector de aguachica cesar | 71 |
| Plan estratégico bajo un enfoque de derechos humanos para la implementación de proyectos sociales de carácter público en la cárcel de aguachica | 72 |
| Descripción del sector de la moda en colombia por medio de una caracterización de las marcas colombianas..... | 73 |
| Caracterización de la manihot esculenta crantz “yuca” como producto elemental del crecimiento económico y seguridad alimentaria de colombia | 74 |
| Descripción del sector de artesanías en el municipio de aguachica, cesar | 75 |
| Descripción del sector gastronómico en aguachica-cesar | 76 |

| | |
|--|----|
| Ingresos por género y felicidad: análisis desde la paradoja de easterlin | 77 |
| Identificación de riesgo político frente a la viabilidad de inversión en bangladés..... | 78 |
| Principios de la economía del comportamiento en políticas públicas de prevención del suicidio en jóvenes universitarios..... | 79 |
| Comportamiento del agua como bien económico | 80 |
| Análisis bibliométrico para la comercialización internacional de moringa | 81 |

V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS-CACE

ORGANIZACIONES DEL FUTURO: UNA VISION MUNDIAL PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, LABORAL Y SOCIAL

24, 25 y 26 DE NOVIEMBRE DE 2022

MODALIDAD: PRESENCIAL

INTRODUCCIÓN

La Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica **UPCSA**, es la institución de formación profesional de carácter oficial y presencial con mayor cobertura en el Sur del Cesar, Sur Bolívar, algunos municipios de Norte de Santander, Santander, y demás área de influencia. Ésta ofrece a la comunidad en general, los programas de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas; de igual manera, es importante destacar que se encuentran en estudio los programas de Psicología y Derecho.

La **UPCSA**, se encuentra adelantando la organización del **V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS**, que para esta oportunidad tiene el énfasis en “*LAS ORGANIZACIONES DEL FUTURO: UNA VISIÓN MUNDIAL PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, LABORAL Y SOCIAL*”, puesto que, la institución es consciente del gran desafío al que se enfrentan las organizaciones para seguir siendo competitivas y rentables en este mundo que avanza de manera vertiginosa, en el que los indicadores económicos permean en un contexto de turbulencia creciente. De igual forma, la posición estratégica con la que goza el Municipio de Aguachica, la convierte en epicentro eje de desarrollo de la región, por ser un tradicional punto de encuentro empresarial, comercial y cultural en la región.

Las organizaciones deben apuntarle al desarrollo sostenible, el cual se logra en la medida en que se genera mayor conciencia e interés por parte de las personas, el Estado y sector privado, e mejorar la agilidad estratégica, sacándole partido a las oportunidades presentes en el mercado: las empresas deben crear valor para los consumidores, la sociedad y el medio ambiente; incorporando iniciativas estratégicas e innovadoras bajo la toma de decisiones, los principios de sostenibilidad, la rapidez en su respuesta, ofreciendo bienes o servicios competitivos, sostenibles y amigables con el medio ambiente, comprometiéndose con la sostenibilidad y la sustentabilidad empresarial.

Las organizaciones del futuro contarán con características centradas en desarrollar las habilidades que les ayuden a crear valor, en una economía totalmente cambiante, incierta, compleja e imprecisa; es por ello que las empresas hoy en día deben procurar por modelos capaces de ajustarse a los acelerados cambios que se dan en el mundo exterior, donde juega un papel importante la creatividad, tecnología y las relaciones, actuando a la velocidad suficiente de cara a su competitividad.

Es necesario que se manifieste el liderazgo empresarial y la importancia de los sectores productivos para la generación de empleo y para crear las condiciones adecuadas para el crecimiento y el desarrollo económico. Así mismo, la interacción intersectorial crearía la sinergia entre las diferentes aristas que pueden promover el desarrollo endógeno, en un primer momento del municipio de Aguachica, pero luego esparciéndose por toda la región.

El quinto Encuentro Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas Contables y Económicas, es un espacio que permitirá la conexión necesaria entre la academia, las instituciones gubernamentales y el sector empresarial, propiciando así el diálogo, análisis académico direccionado a la divulgación y fortalecimiento del saber científico, tecnológico y pedagógico, propios del quehacer docente, la investigación y la proyección social de las Universidades.

Este Encuentro Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas Contables y Económicas, es el escenario propicio para cuestionarse respecto a: ¿Por qué deben cambiar las organizaciones?, ¿Qué es el cambio organizacional?, ¿Qué proyectos de transformación están ocurriendo a las empresas? ¿Cuáles son las tendencias y perspectivas más significativas del mercado laboral en las organizaciones del futuro? ¿Cuáles son los sectores productivos de mayor importancia para Aguachica y la región? ¿Puede ser Aguachica la fuerza motora del desarrollo endógeno en la región?, ¿Cuál es el papel de los sectores productivos en la búsqueda del desarrollo económico local? ¿Están las universidades de la región promoviendo el desarrollo de la ciencia, la investigación y la innovación frente a las nuevas tendencias del mercado en el nuevo contexto de la economía mundial? ; ¿Cuál es el nivel de impacto de las Universidades frente a la construcción de visiones de desarrollo de manera alternativa?; ¿Cómo desde las ciencias administrativas, económicas y contables se promueve el desarrollo empresarial?, ¿Cómo se está promoviendo la interdisciplinariedad entre la administración de empresas, contaduría pública y la economía?; ¿Cuáles son los retos para las ciencias económicas en los próximos años?, ¿Cómo se puede asegurar una financiación sostenible y reservas de efectivo estable?

A fin de adelantar estas reflexiones, el encuentro brinda como espacios de deliberación la socialización de ponencias orales en tres foros temáticos representados por las áreas de Administración y negocios; Contabilidad e impuestos; Economía y finanzas. De igual manera, se estarán promoviendo la muestra de stand, la presentación de poster y el desarrollo de conferencias magistrales o talleres, que generen un entorno el cual promueva la reflexión y el debate académico respecto a los desafíos de la academia frente a los nuevos retos de la economía mundial y su relación con la sociedad del conocimiento y de la información.

JUSTIFICACIÓN

El V Encuentro Internacional de Investigación de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas que se realizará en la UPCS, es un espacio de interacción académica en donde las carreras de Economía, Administración de empresas y Contaduría Pública, interactúan en pro de la academia y la investigación, para la búsqueda permanente de las diferentes teorías, insumos y en general, el conocimiento de cada uno de los programas que sirven para reflexionar acerca de las necesidades y realidades del contexto.

Desde el 2018, la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica viene realizando anualmente eventos académicos como la jornada de investigación, que para este año es su quinta (V) versión, se socializaran productos científicos y/o tecnológicos desarrollados por docentes y estudiantes investigadores, generados a través de proyectos de investigación o de aula, los cuales han sido socializados en encuentros académicos, nacionales e internacionales como Red COLSI, ASCOLFA, CONALPE, CONSEJO NACIONAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA, entre otros, en los cuales se ha participado de forma significativa.

Dada la importancia que representa las Ciencias Administrativas, Contables y Económicas en la promoción del desarrollo y crecimiento económico, se hace necesario generar y suscitar un evento, que promueva espacios de reflexión y análisis sobre los retos, desafíos que se evidencian, en particular, en materia de liderazgo social como propiciador del desarrollo empresarial, desde lo ético, lo científico, lo académico y cómo estos aspectos deben estar orientados bajo un enfoque de desarrollo que promueva el progreso de la región y del país.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Fomentar el desarrollo de la investigación científica en la Universidad para contribuir al logro de la excelencia, la integración y la divulgación de productos investigativos al desarrollo regional en los ámbitos social, cultural, económico, político y ambiental del entorno, fortaleciendo así uno de los ejes misionales de la Universidad.

Objetivos específicos:

- Analizar de manera académica el comportamiento de los sectores productivos en Colombia en el contexto las tendencias y perspectivas de las nuevas organizaciones del futuro, en pro al mejoramiento de su competitividad.
- Socializar y divulgar los distintos productos científicos, tecnológicos y de innovación desarrollados al interior de los programas de Administración de empresas, Contaduría Pública y Economía de la Universidad.
- Estrechar lazos de hermandad y cooperación académica con otras universidades e instituciones educativas de la región, el país y el mundo, que permita la formación de un profesional más competente científica y laboralmente.

MARCO CONCEPTUAL

Las organizaciones del futuro

Las organizaciones del futuro son aquellas que se caracterizan por tener las habilidades que permiten generar valor en un mundo cambiante, incierto, complejo y ambiguo. Las habilidades de estas empresas se encaminan a un propósito transformador masivo, que busca cambiar el mundo en algún aspecto. Hoy con solo generar rentabilidad para sus accionistas y empleados ya no alcanza. Las organizaciones del futuro son un nuevo modelo para un mundo de cambio acelerado.

Según SalimIsmail, Singularity University (2022), las competencias claves que deben desarrollar las nuevas organizaciones son:

- Las que sirven para el interior de la organización generando orden, control y, sobre todo, escalabilidad a bajo costo;
- Y las relaciones con el mundo exterior, focalizadas en la creatividad, la gestión de la incertidumbre y el crecimiento.

En este nuevo escenario, el gran desafío de las organizaciones son los resultados, los negocios, los medios de comunicación, los medios de vida, las turbulencias y las alteraciones, que conllevan a una transformación permanente; la fidelización es otro de los desafíos que se ha mejorado en el tiempo, además de, lograr una organización que sea capaz de ser liviana y, al mismo tiempo, se pueda escalar rápidamente sin generar una gran estructura.

La Teoría del Desarrollo, del Doctor Clare grave, adaptado por Ken Wilber, explica como los seres humanos se desarrollan hacia mayores niveles de madurez, conciencia y complejidad no de manera lineal sino en estadios adaptables a los nuevos modelos organizacionales, en donde la integralidad es la nueva etapa de esta evolución. Empresas como Buurtzorg, Heilingenfeld, Morning Star, FAVI, Patagonia, Holacracy, Sun Hydraulic, tienen en común aspectos evolutivos como son la autogestión, la integralidad y el proceso evolutivo. (OKARA, 2016)

¿Qué es el mercado laboral?

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La [oferta de trabajo](#) está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de [trabajo](#) por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.

El mercado de trabajo tiene gran importancia para la sociedad. Su mal funcionamiento puede afectar negativamente al [crecimiento económico](#) y al [empleo](#) de un país. Además, el paro tiene importantes costes económicos y sociales:

- Económicos, ya que el [desempleo](#) supone una pérdida de producción potencial.
- Sociales, por los efectos nocivos del desempleo sobre la distribución de la renta y, de ahí, sobre la cohesión social.

De esta manera, el crecimiento, la optimización de los recursos y cohesión social dependen, en buena medida, del correcto funcionamiento del mercado de trabajo. Por tanto, es necesario detallar como está constituida la economía de determinado territorio para analizar la capacidad de respuesta a las nuevas perspectivas y tendencias del mercado laboral.

Las economías mundiales no están ajenas a este contexto, y en el caso de Colombia, resulta relevante indagar cómo están las regiones, las empresas, los empresarios y los sectores productivos y la propia economía preparados para afrontar las nuevas tendencias y perspectivas del mercado laboral en el nuevo contexto de la economía mundial.

En tal sentido, la economía está constituida por sectores de producción, o lo que es lo mismo, los sectores de actividad económica, estos establecen una clasificación de la economía en función del tipo de proceso productivo que lo caracteriza. “Según lo anterior, existen fundamentalmente tres sectores productivos, los cuales se subdividen en otras ramas de la producción; estos son: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios).

Sin embargo, según el tipo de actividad económica, de estos tres sectores se pasa a nueve (tres de los cuales son estos ya mencionados). Los seis sectores “nuevos” son: el sector del transporte, el sector financiero, el sector de comercio, el sector de la construcción, el sector minero y energético y el sector de las comunicaciones.

De cada uno de estos sectores económicos se derivan diferentes actividades, que son especializadas e independientes entre sí.

Según la división clásica de la economía

Según la división clásica de sectores ya mencionada, encontramos tres grandes sectores económicos en Colombia, que a su vez agrupan actividades especializadas e independientes. Estos tres son los siguientes:

- ***Sector primario***

El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto “directo”, que no ha obtenido ninguna conversión.

La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de producto vegetales a través de su cultivo.

- ***Sector secundario***

El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola).

El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

- ***Sector terciario***

El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

Según la actividad económica desarrollada

- ***El sector del transporte***

El sector del transporte incluye la movilización de las diferentes mercancías, ya sea por vía terrestre o aérea. Para que su funcionamiento sea correcto, es importante que las infraestructuras viales sean adecuadas.

Por otro lado, gracias a las aerolíneas de bajo coste en Colombia, cada vez más colombianos/as se deciden a viajar.

- ***El sector financiero***

El sector financiero incluye la prestación de dinero, las transacciones, el intercambio comercial, etc. En definitiva, las finanzas. Este sector en Colombia registró un crecimiento anual de 2,7% en 2016. En este año se habló de un activo colombiano de \$1,346.6 billones.

- ***El sector del comercio***

Otro de los sectores económicos de Colombia, según su actividad, es el del comercio. Concretamente, en Colombia este sector ocupa la cuarta posición en el PIB desde hace 4 años (después de la agricultura, la industria manufacturera y las finanzas). En Colombia, en los últimos años, los servicios con más facturación fueron los hoteles, bares y restaurantes.

- ***El sector de la construcción***

El sector de la construcción forma parte del sector de la industria (secundario). Si hablamos de cifras, el DANE (Departamento administrativo nacional de estadística) revela que su crecimiento en Colombia pasó del 4,18% (m² edificados) al 4,56% (m²), de 2015 a 2016, respectivamente.

- ***El sector minero y energético***

El siguiente de los sectores económicos de Colombia es el minero y energético. Se trata de un sector que sufrió en Colombia diversas crisis o “caídas”, la primera en 2007, y la segunda en 2016, como consecuencia de las bajas del petróleo.

- ***El sector de las comunicaciones***

El sector de las comunicaciones se encuentra en la novena posición dentro de la lista de actividades económicas que más beneficios económicos aporta al producto interno bruto (PIB). El auge de las compañías telefónicas en Colombia es innegable.

Por otro lado, dos avances importantes de este sector son la incorporación de banda ancha para hogares y la tecnología 4G para móviles.

Mercado Laboral en Colombia

En Colombia el mercado laboral se rige por la Constitución Política y es el Código Sustantivo del Trabajo el marco normativo del mercado de trabajo y las relaciones laborales en nuestro país.

Este mercado laboral funciona bajo la ley de la oferta y de la demanda de empleo y requiere de regulaciones jurídicas e institucionales para garantizar los derechos de los trabajadores y de las empresas, determinando las condiciones de trabajo, salarios, entre otros.

¿Y cómo funciona esta ley?

- A menor salario, mayor cantidad de oferta de empleo
- A mayor salario, mayor demanda de empleo y menor oferta de trabajo.

En relación con la contratación de personal: a más exigencias en los perfiles requeridas, más o menos oferta de trabajo tendrán las empresas, lo que también determina las cuantías de los contratos y las condiciones de los mismos.

Del concepto de mercado laboral y su funcionamiento dependerán otros indicadores como la tasa de desempleo de un país, tasa de ocupación, índice de precios al consumidor (IPC), población activa, entre otros.

Según la Ley 100 de 1993 el Sistema de Seguridad Social en Colombia, es un conjunto de entidades, normas y procedimientos a los cuales pueden acceder los ciudadanos para garantizar una calidad de vida acorde con la dignidad humana. Este sistema se divide en cuatro componentes: salud, pensiones, riesgos laborales y servicios complementarios. Otros sistemas que hacen parte del Sistema de Seguridad Social son: cesantías, subsidio familiar y Beneficios económicos BEPS.

Por otro lado, las políticas activas de Mercado Laboral en Colombia, son todas aquellas medidas que buscan incrementar la empleabilidad o promover el enganche laboral de

aquellas personas que encuentran difícil entrar al mercado laboral por sus propios medios. Entre ellas se destacan:

- Servicios públicos de empleo, que procura promover un mejor emparejamiento de la oferta y demanda de trabajo.
- Entrenamiento, que busca a través de la acumulación de capital humano, el desarrollo de competencias laborales.
- Subsidios al salario o creación de empleo, que buscan prevenir la pérdida de habilidades laborales, mitigar los efectos negativos en el empleo producto de ciclos económicos o crisis de diversa índole y generar experiencia laboral entre personal con bajo o nulo acceso al mercado.

Todo esto, lleva citar que según el reporte que presentó ayer el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante el quinto mes del año (2022), el mercado laboral mostró una mejora importante, en la cual, y a diferencia de otros meses, los municipios y también las zonas rurales fueron los que mostraron los mayores avances.

La ocupación para mayo de 2022 la población ocupada estaba en 22,1 millones de personas, y según el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, representó un aumento de 11%. Esto significa 2,19 millones de ocupados de más frente a los 19,9 millones personas que había en mayo de 2021

De estos, 984.000 personas ingresaron a un trabajo en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Cúcuta, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio), donde se ubican 10,3 millones de ocupados en el país.

“Aproximadamente el 45% de los empleos se generaron en las principales ciudades y áreas metropolitanas, eso nos lleva a una reflexión: la reactivación del mercado laboral en mayo tuvo un aporte distinto, sobre todo en los pequeños municipios del país, las zonas rurales, y las otras 10 ciudades intermedias”, aseguró Oviedo.

Las cifras de la entidad muestran que en los municipios se dio una recuperación de 13,3%, y se pasó de 5,2 millones de trabajadores en mayo de 2021 a 5,9 millones en 2022.

METODOLOGÍA

Panelistas u oyentes: Estará integrados por estudiantes, docentes, empresarios de la región y miembros de la comunidad, tendrán un espacio de participación activa abierto al análisis, reflexiones, debates a partir de los momentos de interlocución generados para espacios de preguntas, sugerencias o aclaraciones una vez terminadas las ponencias. Se apunta a que este escenario además brinde oportunidades de alianzas y convenios de cooperación para futuras investigaciones.

Ponentes sin artículos de investigación: Estará integrado por participantes que aplicaron a la convocatoria presentando sus trabajos de investigación en etapa de avances o resultados, mediante envío de resúmenes ejecutivos en español e inglés, previamente aceptados; el cual deberán ser enviado un papers en extenso y presentar las respectivas diapositivas en PPT (“Power Point”), Canva o Genially, en el plazo definido por la organización del encuentro, con la posibilidad de publicación seriada con ISSN y/o capítulo de libro con ISBN, registrada en la Cámara Colombiana del libro.

Conferencista Invitado: Estarán representados por los participantes invitados a realizar las conferencias magistrales de apertura y cierre del evento, quienes por su amplia trayectoria y reconocimiento en temas afines a la administración de empresa, contaduría pública y economía se hayan destacado en trabajo de investigación y/o experiencia y reconocimiento profesional.

Estudiantes Miembros de Semilleros de Investigación: Se generará un espacio de participación para estudiantes investigadores de los programas que integran los diferentes semilleros quienes tendrán la posibilidad de exponer los avances o resultados de las propuestas de investigación que adelantan. En esta categoría se escogerán las mejores ponencias evaluadas a las cuales les será publicado el resumen de ponencia en español e inglés con registro seriado con ISSN.

Dirigido a:

Profesores, estudiantes, directivos a nivel institucional, representantes de entidades externas, empresarios y docentes investigadores de universidades nacionales e internacionales.

Términos de referencia de la Convocatoria para La presentación de Ponencias Y Procesos de Publicación

Los interesados en participar en calidad de ponentes pueden hacerlo a través de un informe de avances o resultados de un proyecto de investigación, o con un artículo de carácter académico, los cuales podrán ser publicados en memorias del encuentro y posteriormente en el libro integrado por los artículos seleccionados a partir de pares dobles ciegos previamente asignados por parte del comité organizador.

Solo se podrá aplicar con **dos resúmenes máximo por autor y un documento extenso por autor.**

Para los **documentos en extenso** se aceptan hasta tres (3) autores.

Para aplicar al evento se deberá acceder al enlace de la página web <http://eventos.unicesar.edu.co/?p=497> diligenciar el formulario completo de su ponencia o documento en extenso sobre los aportes académicos de acuerdo a los parámetros y procedimientos que se indican o realizar la inscripción directamente al formulario: <https://forms.gle/S2jFGteWy7FwS4rb7>

Para la **identificación del documento** (Resumen o Extenso) se debe tener en cuenta lo siguiente, el archivo en Word debe titularse de la siguiente manera identificando el foro al que van a aplicar.

Foronumero_Primerapellido_Primer Letra del o Los Nombre_Pais.

Ejemplo de codificación de Resumen y/o documento en extenso.

F1_Restrepo_LH_Colombia

F2_Gonzales_YA_Colombia

F3_Piñerez_MA_Colombia

Considerando que el

Foro 1: Administración y Negocios

Foro 2 Contabilidad e Impuestos

Foro 3 Economía y Finanzas

El comité evaluador realizará la respectiva valoración de los trabajos, enviando los resultados por correo electrónico el dictamen.

La estructuración del **documento completo en extenso** deberá ajustarse a los parámetros que se han trazado, los cuales se indican a continuación. Para explicar en detalle la descripción de los elementos del documento publicable ver especificaciones a continuación.

Estructura de Documento en Extenso

- El título del Artículo debe ser presentado en idioma español e inglés, todo en mayúscula (No debe superar las 20 palabras)
- Los autores, debe contener los nombres de los escritores, estudios realizados, cargo y afiliación institucional, ORCID ID y correo electrónico, la cual se colocará como pie de página.
- Deben tener un resumen en español y en inglés, que no debe superar las 200 palabras. Las Palabras claves en español e inglés seguidas de cada resumen, máximo 7 palabras
- Mínimo 30 referencias citadas en normas APA Séptima Edición de carácter nacional e internacional.

Descripción de Estructura del Documento en Extenso

1. Resumen

Debe sintetizar el propósito, metodología, resultados obtenidos y conclusiones, el cual debe ser describirse de manera coherente y articulada en un solo párrafo no excediendo las 200 palabras.

2. Introducción

Este aparte debe describir de manera consistente y precisa el problema y fines de investigación tomando como fundamentación fuentes bibliográficas y contextualizadas con el estado del arte del tema en análisis.

3. Materiales y Métodos

Los autores deberán realizar una descripción del método de análisis, modelo o procesos empleados para llegar a los resultados de la investigación soportados y fundamentados en la bibliografía de referencia respecto al tema siendo coherentes con el problema de investigación y los objetivos o fines trazados en la fase o resultados de investigación.

4. Resultados

Descripción de los hallazgos encontrados de manera lógica, coherente e iterativa respecto al problema de análisis, los fines propuestos en el documento propuesto y la metodología descrita, ilustrándolo a través de las estimaciones, métodos y procesos aplicados.

5. Discusión y Conclusiones

En este aparte se realiza un análisis de los resultados obtenidos en contraste a otras experiencias revisadas a través del estado del arte fundamentados a través de referencias bibliográficas que guarden relación directa estas deben ser preferiblemente de en su mayoría de los últimos cinco años, las cuales deben ajustarse a las normas APA séptima edición. Al igual, debe redactarse en forma breve las conclusiones, limitaciones y recomendaciones que haya a lugar.

6. Referencias Bibliográficas

El documento en extenso debe contener citas reseñadas en el texto, por lo que no deberán incluirse bibliografías que no sean citadas dentro del cuerpo del trabajo, estas deben garantizar la fundamentación y coherencia a nivel teórica, metodológica y de análisis de resultados de la investigación.

El proceso de citación se debe realizar en orden alfabético utilizando los parámetros establecidos en la citación de **Normas APA Séptima Edición**, las citas deben ser preferiblemente de revistas especializadas de carácter nacional o internacional de alto impacto, con un número de citación mínimo de 30 referencias, este aparte tendrá un valor significativo en la aceptación del documento para efectos de publicación.

Datos importantes

Es necesario resaltar que si el producto de investigación ha tenido financiación o cofinanciación debe ser aclarado en la presentación respectiva.

El documento no debe contener mayúscula sostenida, no se deben incluir notas de pie de página, las citas realizadas en el texto deben estar acorde a lo sugerido por las Normas APA versión 7ta, el texto debe justificarse, aplicar sangría al inicio de cada párrafo (0,6) en la línea, se recomienda no hacer uso de las viñetas, las imágenes que sean utilizadas en el documento deben tener una buena resolución que faciliten la visibilidad al lector las cuales deben ser insertadas como imagen en formato JPG o PNG, las tablas, mapas conceptuales y gráficos no debe contener color, todas las cuartillas deben presentarse de manera vertical, el tipo de letras par el cuerpo del documento es Time New Roman 12 puntos, con interlineado sencillo.

La extensión máxima de los documentos en extenso debe ser de máximo 23 páginas incluyendo portada y referencias.

Características de los Documentos

- **Inéditos:** El documento en extenso no debe tener publicación previa y será responsabilidad de los autores el garantizar obtener los permisos para la reproducción parcial de los contenidos de los documentos de otras publicaciones y de garantizar la correcta citación. Los análisis y opiniones reflejadas en los documentos en extensos son responsabilidad de los autores, por lo cual la editorial UNICESAR no se hace responsable del plagio.
- **Autorías:** en la referenciarían de los autores deben registrarse de manera exclusiva las personas que realizaron su aporte intelectual para el desarrollo del trabajo de investigación socializado a través del documento en extenso o como resumen de ponencias. La editorial UNICESAR publicaciones no se hace responsable de los conflictos de derechos de autores que se deriven de los trabajos publicados.

Los autores deberán incluir dentro de la presentación del trabajo una carta donde manifiesten su intención de cesión de derechos del trabajo para su publicación en el libro generado producto del encuentro internacional, respecto a la socialización de las ponencias se deberán ajustar al formato de presentación general suministrado por el comité organizador del evento.

Los resultados del **V Encuentro Internacional en Ciencias Administrativas Contables y Económicas** serán publicados en la página web institucional en el dominio correspondiente a eventos.unicesar.edu.co con ISSN generando como productos memorias de resúmenes, y se seleccionarán 10 trabajos en extenso que en su orden respectivo obtengan las mejores evaluaciones de los pares evaluadores, para publicación en edición de la revista indexada en “C” AGLALA.

FOROS DEL ENCUENTRO

El V Encuentro Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas Contables y Económicas-CACE expondrá las experiencias y propuestas de profesores, estudiantes e investigadores en las áreas afines a través de trabajos de investigación, o proyectos de aula, en los ámbitos de los siguientes ejes temáticos:

Foro 1 Administración y Negocios

- Dirección y Gerencia de Empresas
- Historia y trayectoria empresarial
- Emprendimiento
- Marketing Empresarial
- Administración Estratégica
- Logística de transporte
- Empresas virtuales
- Comportamiento Organizacional
- Responsabilidad y sostenibilidad Social
- Gestión humana y talento humano

Foro 2 Contabilidad e Impuestos

- Contabilidad Gerencial
- Tributación e impuestos.
- Normas de Aseguramiento.
- Normas Internacionales de Información Contable y financiera (NIIF y NIC)
- Contabilidad Pública.
- Contabilidad Ambiental

Foro 3 Economía y Finanzas

- Desarrollo Económico
- Empleo, pobreza y desigualdad
- Modelación Estática y Dinámica

- Economía Financiera (Mercado de valores, Instrumentos financieros derivados, Econometría financiera, Valoración de empresas, Finanzas corporativas)
- Economía Ambiental (Externalidades, Valoración de activos ambientales, modelos de valoración económica de impactos ambientales, desarrollo sostenible)
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Econometría
- Economía política
- Política económica
- Políticas públicas en el contexto de la Equidad y el desarrollo
- Política Fiscal
- Economía Solidaria
- Formulación y evaluación de proyectos
- Emprendimiento sostenible
- Innovación y desarrollo.



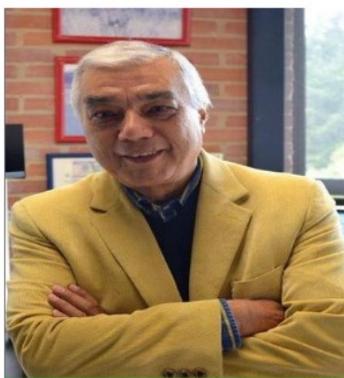
AGENDA CACE 2022

Conferencias

Conferecistas CACE 2022



**Beethoven
herrera valencia**



**César Atillio
Ferrari Quine**



**Darío Fabián
Hernández
González**



**Oscar Agustín
Loyola
Valenzuela**

CONFERENCISTAS MAGISTRALES

DARÍO FABIÁN HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

DOCTOR EN EDUCACIÓN DE LA
ECONOMÍA

ESTUDIOS

Doctor en Educación de la Economía. Maestría en Desarrollo Urbano y Territorial. Maestría en Desarrollo Económico y Política del Distrito Industrial Italiano. Especialidad en Planeación y Proyectos de Gestión Urbana. Licenciado en Economía de la Universidad Veracruzana.



TEMA DE LA CONFERENCIA.

Formas de Organización cooperativas y de aglomeración de la economía social y solidaridad: caso México.

OSCAR AGUSTÍN LOYOLA VALENZUELA

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

ESTUDIOS

Profesor de tiempo completo, Pontificia Universidad Católica de Chile, en la Escuela de ingeniería, DUOC UC. Investigador adscrito al Laboratorio de sistemas embebidos y robótica (LASER), Escuela de ingeniería, DUOC UC. Doctor en Ciencias de la ingeniería.



TEMA DE LA CONFERENCIA.

Tendencias de la investigación científica e innovación hacia la transformación social.

CONFERENCISTAS MAGISTRALES

BEETHOVEN HERRERA VALENCIA

DOCTOR EN ECONOMÍA Y ESTUDIOS
CULTURALES

ESTUDIOS

Profesor emérito de la Universidad nacional primer vicepresidente de la academia colombiana de ciencias económicas. Doctor en economía y estudios culturales en la Universidad de Columbia. Elegido mejor 12 tribus y Tario en 2009, ha sido consultor de Naciones Unidas.

TEMA DE LA CONFERENCIA.

Estado y Mercado en el Viaje a la Luna: Teoría y Política de la Mission-Economy.

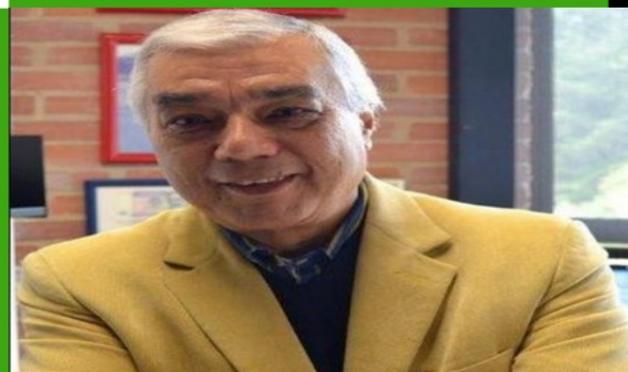
CESAR ATTILIO FERRARI QUINE DOCTOR EN ECONOMÍA

ESTUDIOS

Profesor titular de la Pontificia Universidad Javeriana en el Departamento de Economía. Gerente General del Banco Central del Perú y director técnico del Instituto Nacional de Planificación del Perú, así como asesor del FMI a los Bancos Centrales de Guinea-Bissau y Angola.

TEMA DE LA CONFERENCIA.

Perspectivas para el Crecimiento Económico Colombiano en el Marco del Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026.



Mesa de Administración de Empresas (Aula 202)

| N° | Día | Hora | Título | Ponentes |
|----------------------------|---------|------------------------|---|---|
| 1 | Viernes | 9:00 a.m. - 9:15 am | Propuesta de una empresa productora y comercializadora de jabón a base de aceites comestibles reutilizables en Aguachica, cesar | Danna Reyes, Dayanis Vergara, Yazmin Hernández Álvarez |
| 2 | Viernes | 9:15 a.m.- 9:30 a.m. | Análisis de la implementación del teletrabajo en empresas distribuidoras de insumos agrícolas en tiempos de covid-19 | Jireh Valentina Rubio Bayona, Angie Tatiana Alfaro Pabón, Farina Pacheco Granados |
| 3 | Viernes | 9:30 a.m.- 9:45 a.m. | Estudio socioeconómico del municipio de arenal sur de bolívar, para potenciar las actividades económicas. | Nelis María Peña Pérez, Erimar Carolina Bracho Colina |
| 4 | Viernes | 10:00 a.m.- 10:15 a.m. | Estudio para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de calzado masculino en Aguachica, Cesar | Daniela Davila- Estefany Sarabia – Luis Alfonso Vargas |
| 5 | Viernes | 10:15 a.m.- 10:30 a.m. | Propuesta para la creación de un centro recreacional en el corregimiento de la mata, municipio de la Gloria, Cesar | Yeny Yaneth Giraldo Bayona, Yesica Paola Ramos Meneses, Carlos Yazo Gallardo |
| Receso (15 minutos) | | | | |
| 6 | Viernes | 10:45 a.m.- 11:00 a.m. | Percepción del servicio de recolección de desechos sólidos, prestado por la empresa Veolia S.A.S Aguachica, Cesar | María Fernanda Monsalve Duarte, Manuel Armando Moreno Gonzales, Katherine Soto |
| 7 | Viernes | 11:15 a.m.- 11:30 a.m. | Análisis de la gestión administrativa realizada por los hoteles de Aguachica, Cesar, para la captación de clientes | Dagoberto Lozano Rivera, José Javier Soto Sora, Yiseth Alejandra Rueda Pinzón, María del Mar Prieto Manosalva |
| 8 | Viernes | 11:30 a.m.- 11:45 a.m. | Modelo del Network Marketing como alternativa al desempleo de los jóvenes en Aguachica, Cesar | Ayala Geily Daniela, Pimienta Yisell Yajaira, José Luis Olarte Merchán |
| 9 | Viernes | 11:45 a.m.- 12:00m. | Factores que impiden el desarrollo económico y organizacional de las tiendas de barrio en Aguachica, Cesar | Maria Claudia Barbosa Baena, Sandra Yulieth Tete Serrano, Yazmin Hernández Álvarez |

Descanso (almuerzo)

| | | | | |
|----|---------|----------------------|---|---|
| 10 | Viernes | 2:00 p.m.- 2:15 p.m. | Creación de una empresa productora y comercializadora de embutidos cárnicos en Aguachica, Cesar | Hernando Baena Martínez, Arley Jair Vergel García, Jaime Arturo Hernández |
| 11 | Viernes | 2:30 p.m.- 2:45 p.m. | Análisis del impacto socioeconómico de las ferreterías en el municipio de Aguachica, Cesar. | Eliana Marcela Alvernia Quiñones, Laura Cordero Marín, Javier Enrique Cruz Herrera |
| 12 | Viernes | 2:45 p.m.- 3:00 p.m. | Propuesta para la creación de una empresa productora y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caseras en Aguachica, Cesar. | Elisandrith Salazar Luna Fernel Enrique Pallares Cañazares, Luis Alfonso Vargas Castro |
| 13 | Viernes | 3:00 p.m.- 3:15 p.m. | Estudio para la creación de una empresa productora y distribuidora de cajas con cartón reciclado en Aguachica, Cesar. | Muñoz Edgar, Polo Yasbeydis, Castebianco Liliana. |
| 14 | Viernes | 3:30 p.m.- 3:45 p.m. | Diseño de estrategias para el fortalecimiento empresarial de la plaza zonal de mercado de Curumani, Cesar- Mercaplaza | Alfredo José Camacho Álvarez Manuel David Camargo Quintero, , Erimar Carolina Bracho Colina |
| 15 | Viernes | 4:00 p.m.- 4:15 p.m. | Análisis de la participación de la mujer en cargos directivos de instituciones educativas técnica/superior en Aguachica, Cesar. | Blanco Eilyn, Hernández Marcela, Yazmín Hernández Álvarez, González D. Yiceth |
| 16 | Viernes | 4:15 p.m.- 4:30 p.m. | Análisis de los efectos económicos de la temporada de invierno en el sector agropecuario de gamarra | Karen Dayana Alfaro Cadena, Yuleima Badillo Quintero, Erimar Bracho Colina |
| 17 | Viernes | 4:30 p.m.- 4:45 p.m. | Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de bolsas a base de almidón de yuca en Aguachica, Cesar. | Pérez Natalia, Cuadros Andrea, Jaime Arturo Hernández |
| 18 | Viernes | 4:45 p.m.- 5:00 p.m. | Análisis del funcionamiento de la oficina de control interno disciplinario de la alcaldía municipal de Aguachica, Cesar. | Esteban Márquez Muñoz, Leonardo Fabián Jiménez Montejo, Sandra Otalvarez Martínez |

Receso (15 minutos)

| | | | | |
|----|---------|----------------------|--|---|
| 19 | Viernes | 8:15 p.m.- 8:30 p.m. | Plan de comercialización y creación de sandalias tejidas | Luz Mery Arévalo, Yazmin Hernández Álvarez |
| 20 | Viernes | 5:45 p.m.- 6:00 p.m. | Análisis del impacto social del mototaxismo en la inseguridad de Aguachica -Cesar. | Dagoberto Lozano Rivera, José Javier Soto Sora, Yiseth Alejandra Rueda Pinzón, María del Mar Prieto Manosalva |
| 21 | Viernes | 6:15 p.m.- 6:30 p.m. | Análisis de la gestión administrativa en la institución educativa Guillermo León Valencia durante la pandemia Covid-19 | Castilla Mónica, Navarro Liceth, Beatriz Arias |

| | | | | |
|----------------------------|---------|----------------------|---|--|
| 22 | Viernes | 6:30 p.m.- 6:45 p.m. | Análisis de las consecuencias del Covid – 19, en la rentabilidad de los restaurantes del municipio de Aguachica -Cesar. | Edith Johanna Cuellar Maecha, Jeinner Damian Vargas Márquez, Sandra del Pilar Otalvarez Martínez |
| 23 | Viernes | 6:45 p.m.- 7:00 p.m. | Diseño de un plan de negocio para la modernización de la empresa REDEPECES, distribuidora de insumos para la pesca artesanal. | Maira Payares Herrera, Lidys Payares Herrera, Carlos Yazo Gallardo |
| Clausura del Evento | | | | |



AGENDA CACE 2022

Contaduría Pública

Mesa de Contaduría Pública (Aula 203)

| No. | Hora | Hora | Aula | Título |
|----------------------------|------------|---|--|---|
| 1 | 8:30 a. m. | 203 | Análisis del cumplimiento y responsabilidad en la presentación de información contable y tributaria de administradores y contadores públicos de las sociedades en Aguachica, cesar | Angelina Fonseca Solano, Clara Fernanda Jácome Castro, Miguel Antonio Piñerez Flórez |
| 2 | 8:45 a. m. | 203  | Modelo de reconocimiento de CRASCH financieros en instrumentos de renta variable | José Julián Ariza Moreno |
| 3 | 9:00 a. m. | 203  | Reestructuración de pasivos financieros bajo NIIF en condiciones de crisis. | José Julián Ariza Moreno Mario Andrés Peña Duarte |
| 4 | 9:45 a.m. | 203 | Panorama general de la actividad investigativa en docentes de programas de pregrado y postgrados en Aguachica -Cesar | Jacqueline Chávez Galvis Ricardo de Jesús Guerrero Diaz José Gregorio Jorge García |
| 5 | 10:00 a.m. | 203 | El código de Ética Internacional IESBA, como principal componente de las Normas de Aseguramiento de la Información | Mario Andrés Peña Duarte |
| 6 | 10:15 a.m. | 203 | Estructura tarifaria del impuesto de alumbrado público y sus efectos económicos sobre los sujetos pasivos | Ricardo de Jesús Guerrero Diaz, Ana Chinome, Dexi Serrano |
| 7 | 10:30 a.m. | 203 | Impacto económico generado por el comercio legal de combustibles en el municipio de Aguachica, Cesar | Yessica Fernanda Ríos Guerrero, María Angélica Sánchez Rincón Javier Enrique Cruz Herrera |
| 8 | 11:00 a.m. | 203 | Diagnostico socioeconómico socio económico del municipio de Tamalameque, cesar para potencializar las actividades económicas. | Danilo José Gómez Machuca Angie Marcela Bernal Cárdenas, Liliana Castebianco |
| Clausura del Evento | | | | |



AGENDA CACE 2022

Economía

Mesa de Economía (Aula 205)

| No. | Día | Hora | Título | Ponentes |
|-----|---------|-------------------------|---|--|
| 1 | Viernes | 8:00 a.m. - 8:15 a.m. | Análisis de la oferta y demanda de agua potable en el largo plazo en el municipio de Aguachica cesar. | Luis Restrepo Y Héctor Alvernia |
| 2 | Viernes | 8:15 a.m.- 8:20 a.m. | Forward de cobertura cambiaria para la importación de productos alimenticios y animales vivos para el tercer trimestre del 2022 en Chile | Genjis A. Ossa González , Miriam Rojas Domínguez |
| 3 | Viernes | 8:30 a.m.- 8:45 a.m. | Identificación de riesgo político frente a la viabilidad de inversión en Bangladés | Stefanny Viviana Angarita Jiménez Jerson Andrés Ayala Pachón |
| 4 | Viernes | 8:45 a.m. - 9:00 a.m. | Análisis de los patrones de consumo | Michell Darianys Maestre, Angie Paola Figueroa Pérez, Jessica Martínez Montero |
| 5 | Viernes | 9:15 a.m. - 9:30 a.m. | Descripción musical del sector de Aguachica cesar | Erika Paola Castro Montoya, Gisell Katherine Barrios Pacheco, Rafael Ricardo Salinas Amaya |
| 6 | Viernes | 9:45 a.m. - 10:00 a.m. | Plan estratégico bajo un enfoque de derechos humanos para la implementación de proyectos sociales de carácter público en la cárcel de Aguachica | Liñan, Javier, Bracho, Erimar Y Jesús Rivera |
| 7 | Viernes | 10:00 a.m. - 10:15 a.m. | Descripción del sector de la moda en Colombia por medio de una caracterización de las marcas colombianas. | Jasson David Nieto Mier, Dayana Castañeda |
| 8 | Viernes | 10:15 a.m.- 10:30 a.m. | Caracterización de la Manihot esculenta crantz “yuca” como producto elemental del crecimiento económico y seguridad alimentaria de Colombia | Maritza Hernández Murcia |
| 9 | Viernes | 10:45 a.m.- 11:00 a.m. | Descripción del sector de artesanías en el municipio de Aguachica, cesar | Gisel Tatiana Henríquez Parra y Michel Rodríguez Hernández |
| 10 | Viernes | 11:00 a.m.- 11:15 a.m. | Descripción del sector gastronómico en Aguachica-cesar. | Cristian Rangel Zapata, Carlos Julio Pineda Y Gloria Yaruro |
| 11 | Viernes | 11:30 a.m.- 11:45 a.m. | Ingresos por género y felicidad: análisis desde la paradoja de Easterlin | Dina, Jiménez Lobo, Erimar Carolina, Bracho Colina, Juan Andrés, Guerrero Durán, Rossember Saldaña Escorcía |

| Receso | | | | |
|----------------------------|---------|----------------------|---|---|
| 12 | Viernes | 3:15 p.m.- 3:30 p.m. | Principios de la economía del comportamiento en políticas públicas de prevención del suicidio en jóvenes universitarios | Sharith Sánchez, Angely Hernández, Erimar Bracho |
| 13 | Viernes | 3:30 p.m.- 3:45 p.m. | Comportamiento del agua como bien económico | Álvarez Ángel Simel Ángel, Cuadrado De Hoyos Alejandra Camila, Trigos Cervera Carlos Adrián |
| 14 | Viernes | 3:45 p.m.- 4:00 p.m. | Análisis bibliométrico para la comercialización internacional de moringa | Sonia Oviedo Y Gloria Parra |
| Clausura del Evento | | | | |

FORO ECONÓMICO REGIONAL



Universidad
Popular del Cesar
Seccional Aguachica



ORGANIZA:



CONFERENCIAS

APERTURA DEL FORO



**Julian Ricardo
Rodriguez Soto**

Candidato a Doctor en Administración. Magister en Educación con Énfasis en Investigación. Esp. en Gerencia de Mercadeo. Administrador de Empresas



**Lady Nayibe
García Rodríguez**

Máster en sistemas de transporte aéreo y aeropuertos. Especialista en ingeniería de producción. Especialista técnica en diagnóstico y análisis organizacional para unidades productivas. Economista.



**Grupo Gestor del
Complejo Logístico**

RESUMENES

Foro 1: Administración y Negocios

PROPUESTA DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JABÓN A BASE DE ACEITES COMESTIBLES REUTILIZABLES EN AGUACHICA, CESAR

Danna L. Reyes R.^a, Dayanis M. Vergara R.,^b Yazmin Hernández Álvarez

^a *Estudiante Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Decimo semestre. Correo dlreyes@unicesar.edu.co*
Estudiante Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Decimo semestre. Correo dmairethvergara@unicesar.edu.co
Administradora de Empresas, Magister en Desarrollo Empresarial. Docente adscrita al programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Miembro del grupo Buterama.. Correo yazminhernandez@unicesar.edu.co

Resumen

La propuesta para la creación de una empresa productora y comercializadora de jabón a base de aceites comestibles reutilizables en el municipio de Aguachica, Cesar nace a partir del consumo excesivo de los aceites vegetales y las consecuencias que trae consigo la falta de conciencia de las personas que vierten el aceite por los fregaderos contaminando el medio ambiente. Esta idea de negocio se realiza con la finalidad de emprender una actividad que genere oportunidades de empleo. Los jabones de uso corporal se fabricarán con ingredientes naturales que se extraen del reciclaje de esos aceites usados que ya no se utilizan y al ser transformados en productos artesanales se lograra un impacto positivo a nivel económico, cultural, social y ambiental, entre otros. Por tal razón, se buscará el apoyo de las familias del municipio incluyendo las empresas, las tiendas de barrio, los almacenes de cadena, los restaurantes y todos los establecimientos que contribuyan al desarrollo y ejecución del mismo. Con esta propuesta se da un giro importante en el desarrollo sostenible principalmente en el municipio de Aguachica donde estará localizada la empresa puesto que, se estará realizando un producto que cumple con estándares de calidad y asequibilidad en la sociedad el cual fomenta la calidad de vida mediante un producto biodegradable disminuyendo la contaminación ambiental. Finalmente, a través de un estudio de mercado, ambiental y financiero, se determinó que las personas estarían dispuestas a adquirir el producto, que se podrá reducir la contaminación ambiental y la empresa será rentable.

Palabras clave: Aceite, Artesanal, Consumidor, Jabón, Reciclar.

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO EN EMPRESA DISTRIBUIDORAS DE INSUMOS AGRÍCOLAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Jireh Valentina Rubio Bayona^a, Angie Tatiana Alfaro Pabón^b, Farina Pacheco Granados^c

^a *Administradora de empresas en formación, estudiante de décimo semestre de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo jvrubio@unicesar.edu.co.*

^b *Administradora de empresas en formación, estudiante de décimo semestre de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo atalfaro@unicesar.edu.co.*

^c *Administradora de empresas graduada en la Universidad Francisco de Paula Santander, Especialista en finanzas de la Universidad Popular del Cesar y actualmente estudiante de cuarto semestre de la maestría de Administración, Universidad de Paula Santander, Docente en la Universidad popular del Cesar, Seccional Aguachica, Correo fpachecog@unicesar.edu.co.*

Resumen

Los cambios dentro de las empresas surgen constantemente y en gran escala, cada día las organizaciones se ven obligadas a la adaptación de nuevas técnicas o estrategias que puedan ayudar al eficiente logro de los objetivos institucionales, por ende, la siguiente monografía busca esclarecer y analizar como la implementación de dichas estrategias o herramientas tales como el teletrabajo, está llevando a cabo una eficiencia laboral es sus procesos de hoy en día. La disciplina de poder analizar como el mercado agrícola fue subsanado durante los estragos de la pandemia del Covid-19 son realmente necesarios para poder fundamentar esta necesidad de implementación de las herramientas tecnológicas más precisamente es las empresas agrícolas del municipio de Aguachica, Cesar. En este proceso se evidencia los resultados tanto favorables como no favorables que posee el teletrabajo frente al trabajo convencional, del mismo modo aplicando un diagnóstico general donde se comparen las características de dicho trabajo convencional con respecto a las del teletrabajo en la gestión de las organizaciones en Colombia. Finalmente poder analizar el beneficio del teletrabajo logrando que se pueda implementar en las empresas del sector por medio de un compromiso institucional, ejecutando el proceso administrativo, autoevaluando, e implementando la eficiencia laboral.

Palabras clave: Análisis, diagnostico, disciplina, eficiencia laboral, implementación.

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ARENAL SUR DE BOLÍVAR, PARA POTENCIAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Nelis María Peña Pérez ^a Erimar Carolina Bracho Colina ^b

^a *Administradora de empresas en formación, estudiante de décimo semestre de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo nmariapena@unicesar.edu.co*

^b *Economista. Doctora en Ciencias gerenciales. Miembro del grupo de investigación Buterama y Econfi. Docente adscrita al programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo ebracho@unicesar.edu.co*

Resumen

El objetivo de la investigación aquí realizada, fue “realizar un estudio socioeconómico del municipio de Arenal sur de Bolívar para potenciar las actividades económicas”, contó con un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo cuyo como resultado permitió tener las experiencias y conocer las diferentes problemáticas socioeconómicas reflejadas desde los datos en vivos de la comunidad del municipio de Arenal sur de Bolívar, hallándose las evidencias de una margen amplia de oportunidades laborales y un gran porcentaje de personas sin el cumplimiento de sus derechos fundamentales bajo una mejor calidad de vida de esta población llevada en un atraso total, pero, que servirán para repotenciar este desequilibrio social y empresarial con propuestas para mejorar toda una gama admisiones, permanencia y culminación de etapas de disponibilidad con recursos económicos públicos y privados.

Palabras clave: actividades económicas y sociales, desigualdades, repotenciar, Socioeconómico.

FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL DE LAS TIENDAS DE BARRIO EN AGUACHICA CESAR

Maria Claudia Barbosa Baena ^a, Sandra Yulieth Tete Serrano, ^b Yazmin Hernández Álvarez ^c

^a *Administradora De Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Tecnóloga en mercadeo, tecnóloga en venta de productos y servicios y un diplomado en talento humano Correo: mclaudiabarbosa@unicesar.edu.co*

^b *Administradora de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, diplomado en talento humano Correo: stete@unicesar.edu.co*

^c *Administradora de Empresas, Magister en Desarrollo Empresarial. Docente adscrita al programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Miembro del grupo Buterama: yazminhernandez@unicesar.edu.co*

Resumen

Este proyecto fue destinado a las tiendas de barrios que están legalmente constituidas. El marco referencial estuvo encaminado a las teorías de Michael Eugene Porter referente a las 5 fuerzas de Porter y la de Elton Mayo acerca de las relaciones humanas. Para la realización de este estudio, se hizo una identificación de las tiendas de barrios formales de la zona urbana de la circunscripción, así mismo, se solicitó información a la cámara de comercio y la oficina de planeación del municipio; también se tuvo en cuenta la opinión de los tenderos a los cuales se les realizó una encuesta. La metodología empleada para este estudio fue de enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), de tipo descriptivo, con muestreo estadístico de poblaciones finitas, con un nivel de ocurrencia de 0,5, un margen de error del 10% y nivel de confianza del 90%. Los resultados que arrojó esta investigación fueron, la identificación de diferentes aspectos de los tenderos como lo es su nivel de educación, experiencia en el sector, manejos contables, entre otros factores que pueden impedir el desarrollo económico y organizacional de los tenderos. Se pudo percibir en el desarrollo de esta investigación el desconocimiento por parte de los tenderos en cuanto a la importancia que tiene para los negocios el llevar una buena planificación y organización de sus actividades y uso de estrategias para el desarrollo de sus tiendas.

Palabras clave: desarrollo económico, enfoque mixto, estrategias, formales, tiendas de barrios

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADO MASCULINO EN AGUACHICA, CESAR

Dávila S. Daniela^a, Sarabia C. Estefany^b, Vargas C. Luis A^c

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.007.317.319. Aguachica – Colombia. ddavilas@unicesar.edu.co

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.007.445.367. Aguachica, Colombia.
esarabiac@unicesar.edu.co

^c Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, Docente adscrito al programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo lalfonsovargas@unicesar.edu.co

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la viabilidad para la creación de una empresa de producción de calzado deportivo masculino en el municipio de Aguachica, Cesar, dada su deficiente producción en el área. La fundamentación teórica se enmarcó en la competitividad y productividad de Michael Porter frente a las 5 fuerzas, en el marketing Mix y en el desarrollo empresarial. El enfoque metodológico del estudio fue del orden cuantitativo de tipo descriptivo, pues se infirió en el análisis estadístico y numérico de los diferentes estudios de mercados, técnico, administrativo y financiero para determinar la viabilidad y la factibilidad de la creación de esta empresa. De igual manera fue relevante la aplicación de la encuesta para determinar el mercado potencial y el costo del producto antes de salir al mercado, además de la revisión documental para los procesos de producción, administración y viabilidad financiera. Dentro de los resultados del estudio se determinó la viabilidad de la empresa, a partir de una alta demanda potencial del producto en el municipio, una Tasa Interna de Retorno del 30% hasta el 4 año para la recuperación de la inversión y una tasa de oportunidad del 10% en relación al índice de precio del consumidor.

Palabras clave: Creación de empresa, factibilidad, mercados, razones financieras, viabilidad

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL EN EL CORREGIMIENTO DE LA MATA, MUNICIPIO DE LA GLORIA, CESAR

Yesika Pola Ramos Meneses ^a, Yenny Yanet Giraldo Bayona, ^b Carlos Arturo Yazzo Gallardo, ^c

^a *Estudiante de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo ypaolarmaos@unicesar.edu.co.*

^b *Estudiante de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo yygiraldo@unicesar.edu.co.* ^c *Administrador de empresas,*

Especialista en Docencia Universitaria. Correo Carloesyazo@unicesar.edu.co

^c *Administrador de Empresas, Especialista en Docencia Universitaria, Docente adscrito al programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo carloesyazo@unicesar.edu.co*

Resumen

El presente proyecto de grado contempla la propuesta para la creación de un centro recreacional en el corregimiento de la Mata, Municipio de la Gloria, Cesar, dirigido a toda la familia y con el que se busca beneficiar principalmente a la población de la Mata, además de las personas que migran a la ciudad y comunidades aledañas por motivos educativos, laborales, de turismo u otros; a través de un espacio público digno que permita suplir las necesidades de sus usuarios a nivel de ocio y recreación, con un enfoque socio-económico y sostenible, con actividades que promuevan el bienestar y la calidad de vida de sus usuarios, así como la generación de empleo y nuevos ingresos para el Corregimiento, que, a su vez, promueven el turismo local y regional en marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el sector. La propuesta comprende el estudio de distintas variables que permiten determinar la viabilidad operativa y económica del Centro de Recreación y Esparcimiento Social.

Palabras clave: Centro de recreación y esparcimiento social, estudio de mercado, estudio financiero, objetivos de desarrollo sostenible, turismo.

PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS, PRESTADO POR LA EMPRESA VEOLIA S.A.S AGUACHICA – CESAR

*María Fernanda Monsalve Duarte^a, Manuel Armando Moreno González^b, Katherine
Isabel Soto Ascanio^c*

^a *Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo: mariafmonsalve@unicesar.edu.co*

^b *Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo electrónico: manuelamoreno@unicesar.edu.co*

Administrador de Empresas, Especialista en Docencia Universitaria, Docente adscrito al programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo: kisoto@unicesar.edu.co

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo establecer las percepciones del servicio de recolección de desechos sólidos, prestado por la empresa Veolia en el municipio de Aguachica – Cesar; La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, la herramienta fue enmarcada por la encuesta; Los resultados arrojados permitieron conocer la percepción de los usuarios de la comunidad de Aguachica Cesar frente al servicio de recolección de residuos sólidos prestado por la empresa Veolia SAS, como en altos porcentajes mostrando el inconformismo por el servicio de aseo que presta en el municipio y con la mala continuidad, pero se debe muy conforme porque como usuario desconocen la inquietudes que se presentan, de igual forma, es necesario advertir lo planes de mejoramiento como lo que dan a conocer, desde, la calidad humana de los empleado y socialización con los usuarios siendo ellos la fuente directa de los residuos sólidos y la empresa Veolia la que proporciona el la recolección y su manejo directo, desde los usuarios hasta su final almacenamiento y descomposición.

Palabras clave: Residuos sólidos, Recolección de residuos sólidos, Percepción, Calidad, Servicio

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA REALIZADA POR LOS HOTELES DE AGUACHICA CESAR, PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES

Dagoberto Lozano Rivera^a, Angie Liceth Ortega Ortiz^b, María del Mar Prieto Manosalva^c, Marlon López Méndez^d

^a Magister en Gerencia Empresarial, Universidad Rafael Beloso Chacín, URBE. Docente Asistente. de la Universidad Popular del Cesar, Cesar-Colombia. Grupo de investigación Gestión en investigación, producción y transformación Agroindustrial (GIPTA) Dlozanor@unicesar.edu.co ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1294-196X>

^b Estudiante del programa de ingeniería Agroindustrial de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. alicethortega@unicesar.edu.co

^c Magister en Ingeniería Química de la Universidad de Los Andes. Docente ocasional. de la Universidad Popular del Cesar, Cesar-Colombia. Correo: mprieto@unicesar.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1593-3834>

^d Estudiante del programa de ingeniería Agroindustrial de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. marlonlopezmendez@unicesar.edu.co

Resumen

El presente trabajo tuvo como propósito el análisis de la demanda de clientes en los hoteles de Aguachica-Cesar. Metodológicamente, se consideró una investigación descriptiva, tipo proyecto factible, con diseño no experimental, transaccional de campo. La población estuvo compuesta por tres (3) hoteles del municipio, seleccionados a través de un muestro intencional, a los cuales se le aplicó un cuestionario con opciones de respuesta dicotómicas y libres, para la determinación de la realización o no de las acciones convenientes a la efectividad de la gestión administrativa investigada. Los resultados mostrados, si bien refleja la gestión de los gerentes en la gestión de captación de clientes en un porcentaje significativo, estos resultados no fueron dados en un 100%, lo cual implica un problema, una deficiencia que debe ser corregida, puesto que se puede denotar que uno de los hoteles analizados no realiza ninguna gestión para captar sus clientes, lo que hace que su demanda sea baja y pueda llevar hasta el cierre del hotel, por otra parte la población en conjunta destaca que desde la pandemia sus cliente han ido aumentado significativamente y más en las temporadas de diciembre y vacaciones, fechas que permiten un ingreso estable a las organizaciones. Se concluye que en el sector hotelero se hace necesario implementar un sistema o modelo de gestión administrativo, que sea aplicado, a partir de sus fases correspondientes, a fin de que la optimización de clientes en general sea mayor.

Palabras clave: Optimización, Gestión administrativa, Clientes, Sector hotelero, Demanda.

MODELO DEL NETWORK MARKETING COMO ALTERNATIVA AL DESEMPLEO DE LOS JÓVENES EN AGUACHICA, CESAR

Ayala Geily Daniela ^a, Pimienta Yisell Yajaira ^b Olarte José Luis ^c

^a *Estudiante del programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Línea de investigación Epistemología De La Administración. Correo gayala@unicesar.edu.co.*

^b *Estudiante del programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Línea de investigación Epistemología De La Administración. Correo yyajairapimienta@unicesar.edu.co.*

^c *Psicólogo, Magister en educación para el desarrollo sociocultural Especialista en paz y desarrollo territorial. joseolarte@unicesar.edu.co. Grupo BUTERAMA*

Resumen

La presente investigación se realiza para analizar el modelo del Network marketing como alternativa para afrontar el desempleo de los jóvenes de Aguachica Cesar, teniendo en cuenta que en la actualidad es un modelo de negocio que cada día está cobrando más fuerza en el mercado y considerando las cifras de desempleo pues ha venido en aumento encontrando que, para de los jóvenes de 15 a 28 años en el total nacional en el trimestre marzo mayo de 2022 fue de 19,0%. Frente a ello se plantea como objetivo analizar el modelo del Network marketing como alternativa al desempleo de los jóvenes en Aguachica, Cesar, por ello se realiza una investigación descriptiva de tipo documental en donde se muestra una estrategia idónea y adecuada de Network marketing a partir de la venta directa como mecanismo para la disminución del desempleo en los jóvenes. La presente investigación realiza un aporte a la situación de empleo y economía de la región ya que se centra en la generación de una cultura de autosuficiencia en donde el reconocimiento de las propias capacidades, el crecimiento individual y el hecho de manejar el propio tiempo, son elementos importantes frente a una economía que poco a poco se va diversificando.

Palabras clave: afiliados, desempleo, marketing, venta directa.

CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS CÁRNICOS EN AGUACHICA, CESAR

Hernando Baena Martínez^a, Arley Jair Vergel García^b; Jaime Arturo Hernández Espinosa^c

^a *Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo hbaena@unicesar.edu.co*

^b *Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo ajvergel@unicesar.edu.co*

^c *Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, docente del programa de Administración de Empresa de la Universidad Popular del Cesar. Seccional Aguachica. Correo jaimhernandez@unicesar.edu.co*

Resumen

En este trabajo se presenta el desarrollo de un proyecto para la creación de una empresa comercializadora de alimentos cárnicos en el Municipio de Aguachica, Cesar. El proyecto propone ofrecer productos de alta calidad y precios competitivos, con el propósito de ayudar a mejorar la salud de los consumidores. También pretende identificar el comportamiento de compra de las personas de un sector específico en el momento de adquirir carnes embutidas para la alimentación de la familia; se busca conocer los factores externos e internos que influyen en el momento de la compra, para lo cual tiene en cuenta factores como, el lugar de compra, los hábitos alimenticios, las actitudes, el precio y las preferencias existentes sobre los productos. Se tendrá en cuenta en el transcurso de la investigación, la clase de productos preferidos por rango de edades entre los habitantes del sector elegido. La Investigación se ha relacionado con este tema, teniendo en cuenta que actualmente la población en general ha seguido la tendencia de preferir las comidas rápidas como la mejor alternativa de alimentación, obteniendo como resultado, además de otros beneficios, gran economía de tiempo. Se logra determinar los factores que inclinan la balanza en favor de la compra de embutidos, teniendo en cuenta para esto la frecuencia de consumo y las preferencias.

Palabras claves: Calidad en los productos, comercializadora de alimentos, creación de empresa, Embutidos cárnicos, precios competitivos

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS FERRETERÍAS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA- CESAR

Eliana Marcela Alvernia Quiñones^a, Laura Cordero Marín^b, Javier Enrique Cruz Herrera^c

^a *Administradora de empresa de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo ealvernia@unicesar.edu.co.*

^b *Administradora de empresa de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo lcordero@unicesar.edu.co.*

^c *Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos y Gerencia Financiera, Docente de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Miembro del grupo BUTERAMA Correo jenriquecruz@unicesar.edu.co.*

Resumen

El presente análisis socioeconómico de las ferreterías del municipio de Aguachica, Cesar; tiene como objetivo identificar el impacto socioeconómico de las ferreterías para así implementar la planificación y ordenamiento del sector Ferretero y fomentar su economía como un eje central. El diagnóstico socioeconómico y empresarial permitirá determinar el estado en el cual se encuentra el sector para poder generar perspectivas estratégicas, políticas, sociales o ambientales, mostrando consigo las situaciones económicas y sociales de la zona en la que está instalada cada Ferretería y las zonas con las que interactúa. Con este análisis se conocerá el esquema que implementaremos al desarrollar técnicamente la investigación, podremos definir y resolver un problema analizando todos los aspectos que dan origen al mismo y a su vez proponer cual es la mejor alternativa de solución. Para enfrentar el análisis y evaluación de los posibles impactos socioeconómicos. Se concluye que el sector ferretero no crece solo, sino que arrastra a otros sectores de la economía, como el sector comercial mediante la construcción de carreteras, viviendas, edificios y esto genera una mejor calidad de vida y bienestar para la sociedad, también influye en los aspectos sociales en los cuales brinda oportunidades laborales, capacitaciones e inclusiones a gran parte de la comunidad de Aguachica y sus alrededores.

Palabras clave: Análisis, ferretería, impacto, sector, socioeconómico.

ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE POLLOS CRIOLLOS CON INCUBADORAS CACERAS EN AGUACHICA, CESAR

Elisandrith Salazar luna ^a Fernel Enrique Pallares Cañizares ^b Luis Alfonso Vargas Castro ^c

^a *Administradora de Empresas, grupo de investigación BUTERAMA. C.C.1.065.890.486
Aguachica – Colombia. Correo: esalazarl@unicesar.edu.co*

^b *Administrador de Empresas, grupo de investigación BUTERAMA. C.C.1.062.879.623
Aguachica – Correo: Colombia.fepallares@unicesar.edu.co*

^c *Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, Docente adscrito al programa de
Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.
Correo lalfonsovargas@unicesar.edu.co*

Resumen

Este proyecto de la Propuesta para la creación de una empresa productora y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caceras en Aguachica, Cesar. se da, debido a que el municipio no cuenta con productoras ni distribuidoras de pollos criollos para abastecer a la comunidad, ya que en las zonas rurales los hogares solo cuentan con un promedio de 10 a 15 gallinas y eso solo alcanzaba para el propio consumo y una que otra persona. Es por esto, que se ven obligados a comprar a sectores cercanos al municipio. este emprendimiento además de satisfacer la demanda local también busca ayudar al crecimiento económico y social del municipio. Su objetivo general es Proponer la creación de una empresa productora con un objetivo general basado en Proponer la creación de una empresa productora y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caceras en Aguachica, Cesar y con cuatro Objetivos específicos los cuales son Realizar el estudio de mercado, Realizar el estudio técnico, Realizar el estudio administrativo, Realizar el estudio viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa de ser productores y distribuidores de pollos criollos con incubadoras caceras en Aguachica, Cesar. La presente investigación es de enfoque cuantitativa de tipo descriptivo, "ya que se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos educativos, utiliza la metodología empírico-analítica y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caceras en Aguachica, Cesar. En conclusión. Las empresas hoy en día es uno de los principales fundamentos para el desarrollo económico en las regiones, puesto que aumenta la dinámica económica dentro de los municipios. Los emprendedores pasan por alto el impacto que hace una productora y distribuidora de pollos criollos con incubadoras caseras, siendo estás muy rentables para la empresa

Palabras clave: empresa, emprendimiento, gallinas, incubadoras caseras, pollos criollos.

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE CAJAS CON CARTÓN RECICLADO EN AGUACHICA, CESAR

Muñoz T. Edgar A. ^a, Polo R. Yasbeydis Y. ^b, Castebianco M. Liliana M ^c.

^a *Aspirante para Administrador de Empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación EICA Project. Correo eandresmunoz@unicesar.edu.co.*

^b *Aspirante para Administrador de Empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación EICA Project. Correo yyinethpolo@unicesar.edu.co.*

^c *administradora de empresas, especialista en gerencia de proyectos, Mcs en dirección de proyectos de innovación, docente de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación EICA Project. Miembro del grupo BUTERAMA. Correo lcastebianco@unicesar.edu.co.*

Resumen

Este proyecto se desenvuelve entorno a un estudio que permita determinar la viabilidad de crear una empresa productora y distribuidora de cajas de cartón, pero dejando de lado los métodos de economía lineal, donde se inicia con la extracción de recursos naturales, pasando luego por las etapas de producción y consumo, para finalmente generar desechos. Se propone entonces un modelo de economía circular que permita eliminar ese paso de extraer los recursos naturales (tala de árboles) para posteriormente fabricar el papel, por un primer paso que consiste en recolectar esos residuos ricos en fibra de celulosa (papel) para posteriormente crear un nuevo producto de valor que pueda iniciar su vida útil. Este planteamiento se hace teniendo en cuenta que en la región no existe una fábrica que se dedique a producir cajas de cartoncillo ni de cartón corrugado y mucho menos con el valor agregado de ayudar al medio ambiente. Los productos antes mencionados están dirigidos a personas mayores de 16 años con la necesidad de hacer envíos seguros y/o empacar comidas, también va dirigido a las empresas públicas o privadas que prestan servicios en la región. La implementación de esta fábrica en la ciudad de Aguachica conlleva a la generación de empleos de manera directa e indirectamente en el sector, así como del impacto positivo para con el medio ambiente. Mediante el desarrollo de este proyecto se realizaron estudios que permitan analizar desde todos los ángulos la propuesta, el estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y legal y finalmente el estudio financiero, fueron los objetivos específicos que permitieron la eficiente realización del proyecto y a través del análisis de los resultados, se concluye entonces con la viabilidad para crear la empresa.

Palabras clave: Clientes potenciales, fibra de celulosa, economía circular, desarrollo sostenible, reciclaje.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA PLAZA ZONAL DE MERCADO DE CURUMANÍ “MERCAPLAZA” PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Alfredo José Camacho Álvarez ^a, Manuel David Camargo Quintero ^b, Erimar Carolina Bracho Colina ^c

^a *Administrador de Empresas en proceso, Técnico en sistemas, Dirección calle 5 # 16 - 11, C.C.106407008, Aguachica – Colombia. Correo: ajosecamacho@unicesar.edu.co*

^b *Administrador de Empresas en proceso, actualmente trabajo en emprendimiento propio, Dirección calle 1 # 21 - 61, C.C. 1004359927, Aguachica – Colombia. Correo: camargomanuel415@gmail.com*

^c *Economista, magister en gerencia de empresas, Dra en Ciencias Gerenciales, Postdoctora en Gerencia en las Organizaciones, Docente en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Erimar Bracho Colina. Correo ebracho@unicesar.edu.co*

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como función principal plasmar los conocimientos que se han adquirido en el transcurso de la formación académica. Está enfocado en un lugar muy importante que hace parte de la historia del Municipio de Curumani, localizado al norte del Departamento del Cesar, específicamente en la plaza de mercado “Mercaplaza”. Esta investigación tiene como objetivo principal identificar y establecer estrategias de mercado que permitan una mejora en el crecimiento y desarrollo de las actividades económicas, teniendo en cuenta la producción, comercialización y venta de específicamente de los productos locales, de acuerdo a las necesidades y nivel de satisfacción de sus clientes. La metodología del trabajo investigativo, contiene un enfoque mixto (cuantitativa y cualitativa) y un estudio descriptivo, el cual permite realizar un diagnóstico claro de la situación del “Mercaplaza”. Como resultados se conoce la oferta y la demanda, como también las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tiene la plaza de mercado. Se recomienda realizar un plan de marketing adecuado y amplio en la información, donde se tengan en cuenta todos los locales comerciales

Palabras clave: Economía, estrategias de mercado, marketing mix, plaza de mercado, productos locales.

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN CARGOS DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS TÉCNICA/SUPERIOR EN AGUACHICA

Blanco Eilyn,^a Hernández Marcela,^b Hernández A. Yazmin^c, González D. Yiceth^d

^a Estudiante programa Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Correo ehblanco@unicesar.edu.co.

^b Estudiante programa Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Correo marcelahernandezh@unicesar.edu.co

^c Administradora de Empresas, Magister en Desarrollo Empresarial. Docente adscrita al programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Miembro del grupo Buterama.. Correo yazminhernandez@unicesar.edu.co

^d Administradora de Empresas, Especialista en Gestión Pública, Magister en Administración, Líder del grupo de Investigación Buterama. Correo: yicethgonzalez@unicesar.edu.co

Resumen

La presente investigación realiza un análisis de la participación de la mujer en cargos de poder en Instituciones de educación técnica y superior, con el objetivo de conocer el grado de inclusión de estas en el municipio de Aguachica Cesar. La metodología fue de carácter mixto de tipo experimental. Los resultados arrojados demuestran obstáculos mínimos para la contratación y ascenso de la mujer profesional, puesto que, en 4 de las 7 instituciones las mujeres desempeñan el cargo más alto. Se logró obtener información sobre el papel de la mujer en cargos de responsabilidad y decisión y proponer estrategias para la mejora de espacios equitativos. Igualmente se pudo denotar que, aunque en materia de equidad el municipio de Aguachica ha avanzado con respecto al panorama nacional, siguen existiendo obstáculos y escenarios de discriminación en las instituciones, lo que hace necesaria la implementación de estrategias en aras a mitigar dichos escenarios y promover espacios seguros para el libre desarrollo de la mujer profesional apoyándose de la legislación vigente. lo anterior sustentado en las respuestas de un pequeño grupo de las encuestadas que expresaron haber vivido escenarios de discriminación por género dentro de la institución al menos una vez, entre otros obstáculos para el acceso al cargo. se proponen estrategias para la reducción de escenarios de violencia en inclusión de la mujer en la toma de decisiones dentro de la institución, con el fin realizar mejoras en las falencias presentadas y a su vez brindar un espacio seguro cada uno de los integrantes en cargos directivos, administrativos y de tipo operacional. Estas fueron basadas en promoción de espacios de participación en la toma de decisiones, flexibilización laboral dentro de la institución, estrategias de ambiente laboral sano y con buena comunicación y finalmente estrategias para contratación a través de concursos con el fin de reducir sesgos.

Palabras clave: Cargos directivos, Equidad de género, Instituciones Educativas, Mujer, Techos de cristal.

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LA TEMPORADA DE INVIERNO EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE GAMARRA

Karen Dayana Alfaro Cadena ^a, Yuleima Badillo Quintero ^b, Erimar Bracho Colina ^c

^a *Administradora de Empresa de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Karen Dayana Alfaro Cadena. Correo kdalfaro@unicesar.edu.co*

^b *Administradora de Empresa de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Yuleima Badillo Quintero. Correo badilloyuleima0@gmail.com*

^c *Economista, magister en gerencia de empresas, Dra en Ciencias Gerenciales, Postdoctora en Gerencia en las Organizaciones, Docente en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Erimar Bracho Colina. Correo ebracho@unicesar.edu.co*

Resumen

Este documento presenta los resultados de la investigación sobre las inundaciones que afectan el municipio de Gamarra, Cesar. El objetivo general de la investigación fue analizar los efectos económicos causados por la temporada de invierno en el sector Agropecuario del municipio de Gamarra, Cesar. En primer lugar, el estudio abordó una caracterización de las zonas rurales ubicadas en el margen del río Magdalena del municipio, así mismo identificó los efectos económicos causados por las inundaciones. El siguiente estudio tuvo un enfoque cualitativo, este tipo de investigación es la que se encarga de estudiar lo que sucede en el contexto social y cómo ocurrieron los hechos, interpretando los problemas que afectan a las personas. Se realizó un estudio de tipo bibliográfico, con un diseño no experimental; conjuntamente se efectuaron entrevistas lo que permitió recolectar información, las cuales fueron de gran relevancia para el análisis. Resultados, conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Afectaciones, Economía, Ganadería, Pérdidas económicas, Zonas rurales.

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS A BASE DE ALMIDÓN DE YUCA EN AGUACHICA, CESAR

Pérez C. Natalia ^a, Cuadros S. Andrea ^b, Hernández E. Jaime A. ^c

^a *Aspirante para Administrador de Empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo Ncalderonp@unicesar.edu.co.*

^b *Aspirante para Administrador de Empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo aysalcedo@unicesar.edu.co.*

^c *Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, docente del programa de Administración de Empresa de la Universidad Popular del Cesar. Seccional Aguachica. Correo jaimehernandez@unicesar.edu.co*

Resumen

Con el objetivo principal de elaborar un plan de negocios para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Bolsas a Base de Almidón de Yuca en Aguachica, Cesar. Se lleva a cabo el desarrollo de este proyecto, considerando el rápido incremento que se ha evidenciado en años anteriores en los modelos de negocio verdes, ecológicos, en busca de un desarrollo sostenible, transformándose así en una oportunidad para que este nicho de mercado presente algún tipo de innovación y de esta forma tener resultados positivos que beneficien a toda la región. Este proyecto se desenvuelve en torno a cuatro objetivos específicos que corresponden a estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero, mediante los cuales se procede a la recolección y análisis de datos que permitan identificar los diferentes escenarios de la empresa. Se planea una metodología conformada por el tipo de investigación mixta, para combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo, permitiendo así investigar los objetivos propuestos y concretar la viabilidad de la producción y comercialización de bolsas biodegradables, comenzando con las opiniones y sugerencias de los consumidores y de esta forma conseguir emplear el proyecto como una alternativa para reducir la contaminación ambiental. Finalmente, a través de análisis y procedimientos tanto estadísticos como investigativos, se logra llegar a los resultados del plan de negocios para la creación de la empresa.

Palabras clave: almidón de yuca, bolsas, desarrollo sostenible, negocios verdes, polietileno.

ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO, DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE AGUACHICA, CESAR

Esteban Márquez Muñoz ^a, Leonardo Fabián Jiménez Montejo ^b, Sandra Otalvarez Martínez ^c

^a Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo electrónico: Emarquezm@unicesar.edu.co

^b Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo electrónico: lfabianjimenez@unicesar.edu.co

^c Administradora pública, Magister en Administración pública, miembro del grupo ECONFI. Correo: sdotalvarez@unicesar.edu.co

Resumen

El objetivo general de la investigación, es el análisis del funcionamiento de la oficina de control interno disciplinario de la alcaldía municipal de Aguachica, Cesar; se encaminó bajo la perspectiva cualitativa, con un diseño analítico, con la recolección e identificación de la información recolectada, se definió mediante entrevista mediante un formato de 20 preguntas. En los resultados, se identificaron mediante la matriz DOFA hallando las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, y Amenazas de la respectiva oficina de control interno disciplinarias, los cuales arrojaron la no existencias del nombramiento de la persona al cargo y la no existencia de procesos disciplinarios contra algún funcionario público, de igual forma el reconocimiento de las leyes 87 del 1993, que rige la actividad de control interno disciplinario, además de la 1437 del 2011, como norma de procedimiento administrativos, también de la 734 del 2002, como código único disciplinario, entre otras, y la creación de un mapa de proceso que permita el direccionamiento del o los procesos administrativos de dicha oficina.

Palabras clave: Control Interno Disciplinario, funcionamiento, políticas, legalidad, proceso, procedimientos

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y CREACIÓN DE SANDALIAS TEJIDAS

Luz Mery Arévalo Trillos ^a Yazmin Hernández Álvarez ^b

^a *Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, Correo lmarevalo@unicesar.edu.co*

^b *Administradora de Empresas, Magister en Desarrollo Empresarial. Docente adscrita al programa de Administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Miembro del grupo Buterama.. Correo yazminhernandez@unicesar.edu.co*

Resumen

En este artículo se plasma la importancia de crear empresas y fortalecer el sector artesanal y cultural en la región; el proyecto se construyó con el objetivo de crear un plan de negocio para la elaboración y comercialización de sandalias tejidas a mano y con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica. Para la factibilidad de este estudio se tomó como población las mujeres del municipio y la muestra de 383 mujeres encuestadas siendo esta la primera herramienta utilizada en la primera información recolectada, el estudio de este proyecto, para llevar a cabo el emprendimiento, creación de microempresa con el fin de aprovechar la ubicación estratégica del municipio como paso obligado de turistas hacia la costa y centro del país, así mismo diversificar los productos que pueda ofrecer la región en cuanto a artesanías locales, metodológicamente se construyó una investigación cualitativa con diseño de tipo no experimental, transaccional descriptivo y de campo, los resultados obtenidos demuestran que es factible la creación de la microempresa para la elaboración y comercialización de sandalias tejidas y suelas personalizadas en el municipio de Aguachica Cesar; para finalizar, se cuenta con el mercado objetivo y la ubicación geográfica estratégica siendo posible comercializar y dar a conocer el emprendimiento por lo tanto la parte financiera podrá ir creciendo y asimismo ser financiada o competir en programas de apoyo como fondo emprender además el interés refiere la perspectiva del emprendimiento de hogares artesanos que hacen parte de una identidad cultural de los pueblos.

Palabras clave: artesanía, comercialización, desarrollo, emprendimiento, empresa

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DEL MOTOTAXISMO EN LA INSEGURIDAD DE AGUACHICA CESAR

Dagoberto Lozano Rivera ^a, José Javier Soto Sora ^b, Yiseth Alejandra Rueda Pinzón ^c,
María del Mar Prieto Manosalva ^d

Magister en Gerencia Empresarial, Universidad Rafael Belloso Chacín, URBE. Docente Asistente de la Universidad Popular del Cesar, Cesar-Colombia. Grupo de investigación Gestión en investigación, producción y transformación Agroindustrial (GIPTA)
Dlozanor@unicesar.edu.co ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1294-196X>

Estudiante del programa de ingeniería Agroindustrial de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. josejsoto@unicesar.edu.co
Estudiante del programa de ingeniería ambiental y sanitaria de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. yarueda@unicesar.edu.co

Magister en Ingeniería Química de la Universidad de Los Andes. Docente ocasional de la Universidad Popular del Cesar, Cesar-Colombia. Correo: mprieto@unicesar.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1593-3834>

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar a través de un análisis de datos el impacto social generado por el mototaxismo en Aguachica Cesar, usando como foco principal la perspectiva de los aguachiquenses, se enmarca de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por cincuenta y tres (53) personas del municipio de Aguachica Cesar, donde se elaboró un instrumento de recolección de datos, tipo encuesta, conformado por cinco (5) preguntas. Del mismo modo, se realizó el análisis de los resultados cualitativamente, cabe resaltar que la muestra de la población se eligió de forma aleatoria con personas que frecuentemente usan el servicio de mototaxismo en sectores como la terminal de transporte, la Universidad Popular Del Cesar Seccional Aguachica, Parque San Roque, entre otras; en la observación de los resultados se concluyó que delito más frecuente relacionado con el mototaxismo es el hurto, hecho que desafortunadamente en su gran mayoría queda en la impunidad, también se logra identificar que los aguachiquenses no se sienten seguros al usar este servicio, puesto que en los últimos meses se ha evidenciado muchos hechos de delincuencia relacionados con este servicio, sin embargo lo usan por diferentes razones como es el ahorrar algo de dinero, ya que este medio de transporte es el más económico y otros porque no tienen más opción, porque es el medio de transporte que hay más exequible en la Ciudad, cabe destacar, que la mayor parte de los mototaxistas son personas honestas que por falta de oportunidades laborales recurren a esta práctica informal para ganar el dinero que les permita cubrir sus necesidades básicas como es la de llevar el sustento de su familia. En consideración a las conclusiones, se recomendó generar un plan de logística de transporte con el mototaxismo en Aguachica - Cesar, y como objetivo de valor investigativo, se recomienda la elaboración de lineamientos que optimicen la logística para el proceso de transporte del mototaxismo en el municipio.

Palabras clave: Logística – mototaxismo - inseguridad – impacto social.

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUILLERMO LEÓN VALENCIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

Castilla Mónica^a, Navarro Liceth^b Beatriz C. Arias

^a *Administrador de empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, CC.
1065885353, Aguachica- Colombia , Correo mpcastilla@unicesar.edu.co ,*

^b *Administrador de empresas, estudiante de la Universidad Popular del Cesar, CC.
106591694, Aguachica- Colombia, Correo llorenanavarro@unicesar.edu.co,*

^c *Psicóloga, magister en Psicología, Docente de la Universidad Popular del Cesar. Correo:
beatrizarias@unicesar.edu.co*

Resumen

El presente trabajo buscó analizar la gestión administrativa en la institución educativa Guillermo León Valencia durante la pandemia Covid-19, teniendo en cuenta que la emergencia sanitaria afectó diferentes aspectos en el ámbito educativo, principalmente la administración de los colegios como parte de la coordinación de las operaciones del mismo. Para ello, como primera medida se elaboró el diagnóstico de la gestión administrativa desarrollada durante la pandemia en la Institución Educativa Guillermo León Valencia, utilizando instrumentos de recolección de información primarios como la encuesta en docentes y alumnos, para luego poder determinar los procesos implementados por la institución para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos de la Covid-19, a través del análisis de la gestión administrativa y los esfuerzos llevados a cabo para garantizar el derecho fundamental a la educación; para finalmente evaluar el impacto generado por la gestión administrativa para el fortalecimiento de la calidad educativa durante la emergencia sanitaria que permitan generar conclusiones necesarias a tener en cuenta en caso de alguna emergencia similar a lo sucedido. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la institución educativa Guillermo León Valencia desde la gestión administrativa fue impactada por la pandemia del covid-19 y por ende los demás procesos con bajos resultados, incluidos los educativos. Pese a ello, se idearon estrategias desde la administración encaminadas a asegurar la continuidad de la misión de la misma, a través de implementación de presupuestos acordes a las necesidades de cada área de la entidad.

Palabras clave: Aprendizaje, calidad educativa, emergencia sanitaria, enseñanza, gestión.

ANÁLISIS DE LAS CONSECUENCIAS DEL COVID – 19, EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA - CESAR

^a Edith Johanna Cuellar Mahecha, ^b Jeynner Damián Vargas Márquez, ^c Sandra del Pilar Otalvarez Martínez

^a *Estudiante de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo ejcuellar@unicesar.edu.co.*

^b *Estudiante de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Correo jdamiánvargas@unicesar.edu.co*

^c *Administradora pública, Magister en Administración pública, miembro del grupo ECONFI. Correo: sdotalvarez@unicesar.edu.co*

Resumen

A causa del SARS- Covid-19, la economía de Colombia se ha visto directamente afectada. Uno de los sectores con mayor pérdida, es el sector turismo. Dentro de éste, la oferta del segmento de restaurantes es de gran importancia, siendo uno de los principales atractivos considerándose parte esencial de la cadena de valor turística. Teniendo en cuenta lo anterior, la oferta del segmento de restaurantes del lugar afecta directamente el comportamiento de la afluencia de turistas, si esta es afectada, toda la actividad se impacta positiva o negativamente; entonces, conocer el estado de la oferta del segmento de restaurantes ayuda a entender la situación en que se encuentra un destino. Por consiguiente, una forma de comprender cómo ha afectado el covid-19 al segmento de restaurantes de un lugar es conociendo el estado de la prestación del servicio anterior a la pandemia y durante ella; y, a partir de esta información, generar estrategias futuras que reactiven y mejoren la economía de los restaurantes de un destino turístico específico. El presente trabajo de grado, presenta los resultados de investigación en la ejecución del objetivo general: Analizar las consecuencias del Covid – 19, en la rentabilidad de los restaurantes del Municipio de Aguachica Cesar, durante el año 2020, determinando el impacto económico, social y cultural del sector de restaurantes en el municipio de Aguachica Cesar.

Palabras claves: Covid –19, impacto económico, protocolos de bioseguridad, reactivación económica, rentabilidad, restaurantes.

DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA EMPRESA REDEPECES, DISTRIBUIDORA DE INSUMOS PARA LA PESCA ARTESANAL.

Maira Payares Herrera, Lidys Payares Herrera, Carlos Yazo Gallardo

- ^a Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica (UPCSA). Correo: mipayares@unicesar.edu.co
- ^b Estudiante del programa de administración de empresas, de la universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica (UPCSA). Correo: lmayerlypayares@unicedar.edu.co
- ^c Administrador de empresas, Especialista en docencia universitaria, docente de tiempo completo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA) del programa de administración de empresas (PAE)", investigador del grupo de investigación BUTURAMA con el semillero SIGA de la misma institución universitaria. Correo carlosyazo@unicesar.edu.co

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo “diseñar de un plan de negocio para la modernización de la empresa REDEPECES, distribuidora de insumos para la pesca artesanal” la cual sirvió para reingenierarse en los procesos administrativos como operativos. La metodología utilizada fue bajo una perspectiva cuantitativa con un diseño descriptivo, se realizó encuesta a 69 participantes permitiendo establecer la favorabilidad de la modernización o reingeniería. Los resultados fueron detectar la situación crítica de las empresas, además de la favorabilidad que arrojó el resultado del instrumento de recolección de información, también de la creación de una nueva estructura con un diseño ajustable a la realidad, las proyecciones de ventas, del valor de los productos, de igual manera, en la poner en marcha programas de marketing, finalizando en proponer mejorar en todo lo anteriormente dicho ajustable a un capital humano con capacidades y motivación por parte de la empresa objeto de estudio. También se hicieron algunas recomendaciones que permitan colocar en evidencia todo el trabajo realizado con los parámetros reales desde la captación de los clientes.

Palabras clave: plan de negocio, modernización, empresa, REDEPECES, pesca artesanal.

Foro 2 Contabilidad e Impuestos

ESTRUCTURA TARIFARIA DEL IMPUESTO DE ALUMBRADO PÚBLICO Y SUS EFECTOS ECONÓMICOS SOBRE LOS SUJETOS PASIVOS

RATE STRUCTURE OF THE PUBLIC LIGHTING TAX AND ITS ECONOMIC EFFECTS ON TAXABLE SUBJECTS

Guerrero Ricardo^a, Chinome Ana^b, Serrano Dexi^b

^a *Contador Público, docente de carrera de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Semillero de investigación ESCOI. Correo: ricardoguerrero@unicesar.edu.co. Grupo ECONFI.*

^b *Egresadas no graduada programa Contaduría Pública de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo: achinome@unicesar.edu.co drserrano@unicesar.edu.co*

Resumen

El alumbrado público tiene el carácter de servicio público no domiciliario, inherente al de energía eléctrica, donde los concejos municipales adoptan el cobro del impuesto para financiarlo. Se analizaron las tarifas aplicadas en Aguachica, Cesar y los efectos económicos para quienes lo pagan. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, población de 38.011 y muestra de 391 usuarios del servicio de energía eléctrica del sector residencial, no residencial y clientes especiales. El 18.1% de los encuestados, conocen mucho sobre el impuesto, el 41.9% poco o nada de lo que es el servicio, el 69.1% no conoce de las actividades cubiertas y el 60.1% no sabe quién lo presta. Aplicando el concepto de tarifa efectiva, el 84.9% considera que le ha afectado económicamente. El estrato 1, con tarifa nominal del 7%, al 96.2% de usuarios les representa una tarifa efectiva entre el 9% - 18%; el estrato 2, con tarifa del 9%, al 88.5% les representa una tarifa efectiva entre el 10 - 18%; en el estrato 3, con tarifa del 11%, al 76.2% les representa una tarifa efectiva entre el 12 - 13%. Las empresas con tarifa en SMMLV, les representan para algunas el 94% y para otras el 344%.

Palabras clave: Alumbrado público, Efectos económicos, Sujetos pasivos, Tarifas.

EL CÓDIGO DE ÉTICA INTERNACIONAL IESBA COMO PRINCIPAL COMPONENTE DE LAS NORMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

THE IESBA INTERNATIONAL CODE OF ETHICS AS THE MAIN COMPONENT OF THE INFORMATION ASSURANCE STANDARDS

Mario Andrés Peña Duarte^a

¹ *IESBA “International Ethics Standards Board for Accountants”, Comité de la federación internacional de contadores IFAC que se encarga de expedir los estándares internacionales de Ética.*

^a *Contador público, Docente Programa de Contaduría Pública, Universidad Popular Del Cesar, Seccional Aguachica. Correo mandrespena@unicesar.edu.co*

Resumen

El código de ética elaborado por el IESBA establece los requisitos éticos que rigen a los contadores públicos, reconociendo el hecho de que éstos atienden al interés público, así como a las entidades para las que prestan sus servicios, el código exige que los contadores, incluidos los auditores de estados financieros, cumplir con principios éticos fundamentales. Estos principios son requerimientos que están implícitos en el desarrollo de cualquier trabajo de revisión, auditoría, servicio relacionado y aseguramiento ofrecidos por un contador, en principio el código de ética IESBA, es una norma de obligatoria aplicación; en el proceso de calidad en los encargos de aseguramiento se requiere alinearse con políticas y principios de independencia que garanticen cubrir las amenazas que surgen en el desarrollo de cualquier encargo. El código de ética está basado en principios, guías y salvaguardas que permiten al revisor o auditor garantizar el cumplimiento de las normas, establecer y mantener su reputación profesional, preservar la satisfacción de la entidad auditada, suministrar defensas contra posibles demandas por negligencia. En Colombia el código de ética internacional es aplicado conforme a los principios nacionales incorporados en la ley 43 de 1990, sin embargo, en la aplicación práctica se tienen grandes desafíos en su implementación, Actualmente el CTCPC, adelanta en el país el proceso de actualización de las normas, con el fin de alinearlas al 100% al proceso de convergencia de normas técnicas contables y de aseguramiento, conforme a los lineamientos internacionales emitidos por entidades como IASB e IFAC.

Palabras claves: Ética, Consonante, independencia, principios.

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA DE ADMINISTRADORES Y CONTADORES PÚBLICOS DE LAS SOCIEDADES EN AGUACHICA, CESAR

Analysis of compliance and responsibility in the presentation of accounting and tax information of administrators and public accountants of companies in Aguachica, Cesar

Miguel Antonio Piñerez Flórez^a, Angelina Fonseca Solano^b, Clara Fernanda Jácome^b.

^a *Contador público, docente universidad popular del Cesar, seccional Aguachica. Director ssemillero de investigación SEICICONT. Correo, miguelpinerez@unicesar.edu.co.*

^b *Estudiante programa Contaduría Pública de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Correo: afonsecas@unicesar.edu.co; cjfacome@unicesar.edu.co.*

Resumen

Este estudio evalúa el nivel de cumplimiento y responsabilidad en la presentación de información contable y tributaria de administradores y contadores públicos de las sociedades del Municipio de Aguachica, Cesar, registrados en la cámara de comercio de la localidad, procedimiento asentado en la normatividad vigente Ley 1816 de 2016, Decreto 2106 de 2019 y Decreto 800 de 2020, y DUR 2420 de 2015 y las modificaciones establecidas en los Decreto 1432 de 2020 y 1670 de 2021. Después de observar el distanciamiento entre los contadores públicos y los administradores con respecto a las responsabilidades en la presentación de información ante los entes de control y vigilancia, cual los administradores responsabilizan a los contadores, esto se debe al desconocimiento de la normatividad, pues esta involucra a ambos profesionales en el discernimiento y manejo de la información contenida en los estados financieros. La metodología tiene un enfoque descriptivo, que busca averiguar de manera detallada el conjunto de conductas manifestadas en el municipio por medio de la observación y comprobación en sus recursos. Por tanto, esta representación mantiene una categorización no experimental, teniendo en cuenta la necesidad de reconocer datos provistos de los sistemas contables manipulados por las organizaciones. Lo que conlleva a analizar los informes empresariales de las instituciones registradas en la cámara de comercio para evidenciar el rendimiento de las empresas y corroborar la disponibilidad profesional de estos.

Palabras Claves: análisis, responsabilidad, estados financieros, sociedades, información contable y tributaria.

PANORAMA GENERAL DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA EN DOCENTES DE PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADOS EN AGUACHICA -CESAR

General Overview Of Research Activity In Teachers Of Undergraduate And Postgraduate Programs In Aguachica -Cesar

Jacqueline Chávez Galvis^a, Ricardo Jesús Guerrero Díaz^b, José Gregorio Jorge García^c

^aIngeniera Agroindustrial, Magister en Desarrollo Empresarial, docente Asociada, líder del Grupo de investigación en Gestión de la Investigación, Producción y Transformación agroindustrial (GIPTA) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica- Cesar – Colombia. Correo electrónico: jchavez@unicesar.edu.co, <https://Orcid.org/0000-0002-9343-6983>.

^b Contador Público, especialista en finanzas. Magister en Tributación y Política Fiscal. Docente de carrera de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica. Grupo de Investigación ECONFI. Correo electrónico: ricardoguerrero@unicesar.edu.co, <http://orcid.org/0000-0002-1270-6989>.

^cContador Público. Especialista en Docencia Practica Universitaria, Grupo de Investigación BUTERAMA de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, correo electrónico: josejorge@unicesar.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-9620-8812>.

Resumen

El artículo proporciona un panorama general de la actividad investigativa de los docentes que están adscritos a los grupos de investigación de los programas de pregrado y postgrados en el Municipio de Aguachica, Cesar, Colombia. El tipo de investigación es descriptiva; para la recolección de la información se utilizó la herramienta digital denominada Google Forms, cuestionario con preguntas pertinentes a la estrategia de semilleros y de conocimiento en temas científicos; la población objeto fueron los 127 docentes investigadores (categorizados e integrantes vinculados) que laboran en tres Instituciones Educativas que se encuentran ofertando programas de pregrado y postgrados en Aguachica y la muestra fue de 54 docentes. Quienes manejan la estrategia de semilleros de investigación y tienen a cargo mínimo 2 y máximo 16 estudiantes. Más del 50% de ellos ha publicado en revista indexada y solo el 11% tiene producción tipo TOP A1, casi la totalidad está registrada en por lo menos una red académica y/o científica y sus investigaciones tienden a ser cuantitativas, su mayor dificultad la parte presupuestal, se debe profundizar en la importancia de los índices H, JCR, IJS para la calidad de los artículos y trabajar investigaciones con el sector productivo.

Palabras clave: Ciencia , Formación, Indexación, Investigador científico, productos tipo TOP, Tecnología

RESTRUCTURACIÓN DE PASIVOS FINANCIEROS BAJO NIIF EN CONDICIONES DE CRISIS.

RESTRUCTURING OF FINANCIAL LIABILITIES UNDER IFRS IN CRISIS CONDITIONS.

José Julián Ariza Moreno, Mario Andrés Peña Duarte

^b *Contador público, Docente Programa de Contaduría Pública, Universidad Popular Del Cesar, Seccional Aguachica. Correo mandrespena@unicesar.edu.co*

Resumen

El artículo describe la metodología para analizar la sensibilidad en la toma de decisiones de un proceso de reestructuración de pasivos bajo escenarios de crisis, producto de los cambios en las condiciones normales de mercado o hechos que reflejan dificultades de liquidez en los flujos de caja de una empresa en Colombia, lo que conlleva a cualquier entidad, realizar un nuevo perfilamiento de su deuda. Su resultado es aplicable a cualquier entidad que realice evaluaciones críticas de hipótesis de negocio en marcha o que se encuentren en un proceso de reestructuración según ley 1116 de 2006. La investigación, corresponde a un caso de estudio de una empresa privada que se encuentra en proceso de reperfilamiento y contempla una técnica de estimación y materialidad de la operación, conocida según las IFRS como la prueba de 10%, práctica que puede emplearse como método de evaluación de costos y beneficios para la toma de decisiones, basado en el análisis financiero internacional, por lo que aportará a los profesionales en Contaduría y Administración, los aspectos a reconocer en la negociación de los instrumentos de deuda y cuáles deben ser los criterios de medición para disminuir su impacto en la preparación de los estados financieros.

Palabras Claves: Reestructuración, costo amortizado, valor razonable, materialidad, sensibilidad, prueba del 10%, Normas Internacionales de Información Financiera.

IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR EL COMERCIO LEGAL DE COMBUSTIBLES EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR

Economic impact generated by the legal trade of fuels in the municipality of Aguachica,
Cesar

*Javier Enrique Cruz Herrera^a, Yessica Fernanda Ríos Guerrero^b, María Angélica Sánchez
Rincón^b*

*^a Administrador de Empresas, docente del programa de Administración de Empresa en la
Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Correo,
jenriquecruz@unicesar.edu.co.*

*^b Estudiantes, programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar,
seccional Aguachica. Correo yfrios@unicesar.edu.co
mariaangelicasanchez@unicesar.edu.co*

Resumen

En una economía nacional, departamental o local es fundamental y necesario conocer cuáles son esos factores que hace que esta tenga un comportamiento positivo o negativo y para ello se debe tener en cuenta todos aquellos sectores económicos que de ella hagan parte como lo es en este caso el comercial, el objetivo de esta investigación es poder analizar el impacto económico del comercio legal de combustibles líquidos en el municipio de Aguachica, Cesar, a partir de la correspondencia entre empleabilidad e impuestos tributarios territoriales a nivel local. Su propósito es lograr aportar nueva información que demuestre los beneficios que se obtienen con la presencia de empresas que ejecuten este tipo de actividades económicas; es un estudio mixto que hace uso de información primaria y secundaria proporcionada por la cámara de comercio, la alcaldía municipal y los respectivos informes estadísticos emanados por el DANE, su alcance es descriptivo y explicativo que describe cualidades y mide los aportes generados por estas organizaciones. Cabe destacar que como resultados se obtuvo que existen 43 estaciones de servicio que desempeñan esta función aportando al pueblo Aguachiquense dinero proveniente de los impuestos prediales, industria comercio y la sobre tasa a la gasolina, y además empleos a la población. En conclusión, el desarrollo local se ve directamente influenciado por la existencia de estas pymes siendo trascendental para estas empresas que quieran indagar como contribuir aún más al municipio de Aguachica.

Palabras claves: contribución, desarrollo, económico, empleo, impuestos.

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE TAMALAMEQUE, CESAR PARA POTENCIALIZAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

SOCIOECONOMIC DIAGNOSIS OF THE MUNICIPALITY OF TAMALAMEQUE,
CESAR TO ENCOURAGE ECONOMIC ACTIVITIES.

Liliana Casteblanco^a, Danilo José Gómez Machuca^b, Angie Marcela Bernal Cárdenas^b,

^a *Administradora de empresas, Docente Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, correo lcasteblanco@unicesar.edu.co* ^b *Estudiantes, programa administración de empresas, Universidad popular del cesar, seccional Aguachica. Correo djosegomez@unicesar.edu.co , arcelabernal@unicesar.edu.co.*

Resumen

Este estudio socioeconómico permitirá diagnosticar la situación económica actual de los habitantes del municipio de Tamalameque, Cesar, buscando mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, potencializando las actividades económicas y sociales del municipio, con ello se pretende la búsqueda de agrupar información que facilite la identificación de ventajas y desventajas que rodean dicha población al momento de formular y desarrollar un proyecto de emprendimiento en el contexto económico. Con el aporte metodológico y contextual de este trabajo se provee de herramientas administrativas, económicas y sociales que determinan porcentajes y datos precisos para conocer en amplitud la situación real en la que se encuentra el municipio, se aplicarán técnicas de búsqueda y contextualización en los diferentes sectores que componen la población. El desarrollo de este estudio servirá como apoyo para fomentar el beneficio en los pobladores del municipio; del mismo modo, se pueden llevar a cabo los procesos de identificación, modelamiento y las posibles alternativas de solución en cuanto a las actividades económicas y sociales de mayor auge en el municipio, motivando a que exista una coyuntura entre las poblaciones y los posibles empleos que existan con la llegada de inversionistas, teniendo cerca la llegada del proyecto de los puertos multimodales propuestos por el gobierno nacional. A su vez se podrá llevar a cabo en un escala más específica y tecnicada que guiaran la creación de acciones para mejorar las condiciones de vida de la comunidad de Tamalameque, Cesar.

Palabras Claves: Desarrollo, Estudio, Gobierno, Población, Socioeconómico.

*MODELO DE RECONOCIMIENTO DE CRASH FINANCIEROS EN INSTRUMENTOS
DE RENTA VARIABLE MODEL FOR RECOGNITION OF FINANCIAL STORMS IN
EQUITY ASSETS*

José Julián Ariza Moreno

*Ingeniero Financiero Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Finanzas
Corporativas, CESA, Especialista en operación Bursátil, CESA, Magister en Finanzas,
Universidad de Santander. Actualmente Consultor Empresarial y Docente
Universitario.correol:jjulianariza@unicesar.edu.co.*

RESUMEN

La realidad de un crash financiero, es usado frecuentemente en informes económicos como acontecimientos alarmantes, que genera, además, cierto escepticismo al momento de su divulgación, sin embargo, ha repercutido en las decisiones de inversión de muchos inversionistas e incluso especuladores del mercado y prefieren apuntar sus teorías a escenarios de alta incertidumbre. El modelo propuesto, ilustra en un contexto superficial, las distintas fases de aceleración y retroceso que puede presentarse en un activo que ha sido clasificado bajo esta tipología, teniendo en cuenta los aportes científicos del economista Minsky Kindleberger. No obstante, los resultados obtenidos, imprimen una gran similitud en los patrones de sobrevaloración con la muestra aleatoria de activos que se estudiaron desde los periodos 2005 a 2020 mediante bases de datos que explican en una forma funcional, el modelo ajustado con las diferentes pruebas de significancia a los que fueron sometidas las observaciones de cada uno de los instrumentos subyacentes.

Palabras clave: Burbuja, Especulación, Volatilidad, Valoración, Valor Intrínseco.

Foro 3 Economía y Finanzas

ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE AGUA POTABLE EN EL LARGO PLAZO EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR

Analysis of the supply and demand of potable water in the long term in the municipality of Aguachica Cesar

Luis Hernando Restrepo Sierra ^a, Héctor Camilo Alvernia Verjel, ^b

^a Economista, Magister en Finanzas, Doctorante (C) en Economía y Finanzas, Investigador del grupo ECONFI, Directo de Departamento de Economía, Docente Asociado del Programa de Economía, Director del Semillero de Investigación SEINAG; correo: luisrstrepo@unicesar.edu.co; ORCID.

<https://orcid.org/0000-0002-4985-896X>

^b Ingeniero Ambiental y de Saneamiento, Mg. Gestión Ambiental, director del Departamento de Ciencias Agroindustriales, Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica. Grupo de investigación Gestión en investigación, producción y transformación Agroindustrial (GIPTA). Correo hcamiloalvernia@unicesar.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2599-6302>

Resumen

La presente investigación, se centró a nivel teórico de manera gradual, pasando de los preceptos clásicos de la teoría de la oferta y la demanda a los niveles de estimación técnicos y prácticos, involucrando aplicaciones de medicina econométrica, parámetros técnicos combinados con estimaciones complementarias de pronósticos poblaciones, que a su vez permitieron generar un escenario de largo plazo para ambas variables, A través de esta experiencia de medición se pudo establecer el pronóstico de oferta a partir de las series de tiempo y la capacidad del caudal, encontrándose con una capacidad con tendencia contante de los 9.159.403 litros anuales, por efectos de los movimientos estacionarios propios del clima de la región, que presionan a una convergencia a esta media. Respecto a la demanda, la cual contempla medidas de pronósticos poblacionales implícitas, además de estimaciones técnicas por hábitos de tendencias de consumo, identificados a través de datos de corte transversal que permiten establecer un pronóstico de largo plazo al año 2050. Los resultados arrojados muestran que para el periodo de pronóstico la demanda puede estar entere un valor mínimo anual del 18.345.685.688 y un máximo de 23.174.729 en concordancia con la tendencia histórica del municipio, pero que las condiciones optima de demanda deberán estar entre un consumo mínimo de 63.504.306 m³ anuales con una tendencia creciente a un máximo de 80.220.215 m³ anuales. De esto se deduce, que para lograr cerrar la brecha histórica entre la demanda real y la óptima o efectiva para la población, el municipio debería ir ajustan su oferta en promedio anual en 1.996.415 m³ para maximizar las condiciones de vida de la población en el mediano y largo plazo. Estos resultados evidencian la insuficiencia de demanda que presenta el municipio, el cual ha logrado suplir el déficit histórico a través de fuentes de abastecimientos alternas, tales como pozos subterráneos, compra de agua a proveedores informales, y otras fuentes de abastecimientos de diversa naturaleza, aspecto que ha afectado la capacidad de desarrollo económico de manera estructural en el municipio , en particular en el desarrollo industria, que de superarse permitiría una gran expansión en diversos sectores a nivel local y regional.

Palabras clave: Agua potable, Crecimiento poblacional, Demanda, Desarrollo Económico, Oferta.

FORWARD DE COBERTURA CAMBIARIA PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS PARA EL TERCER TRIMESTRE DEL 2022 EN CHILE

Exchange hedge forward for the importation of food products and live animals for the third quarter of 2022 in chile

Genjis A. Ossa González ^a, Miriam Rojas Dominguez ^a

^a *Estudiante del programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica*

Resumen

La inflación es un fenómeno que implica el alza generalizada de los precios, esta se ha convertido después de la crisis sanitaria en un problema prolongado que deja vulnerable y frágil a las familias. Chile a lo largo de la segunda década del siglo XXI ha sido consciente de esto, a lo cual ha sabido responder utilizando políticas cambiarias con el fin de hacerle frente a la devaluación de la moneda. Es así, que este documento tiene como objetivo principal proponer una medida de cobertura de precios a la importación de productos básicos como los alimenticios y animales vivos a través de un instrumento forward a 90 días, utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo debido a que por medio de Modelo autorregresivo integrado de media móvil se pronosticó la cuantía de importaciones para el tercer trimestre del 2022 y posteriormente se determinó el rubro que tendría que cubrir el Gobierno Nacional para hacerle frente al aumento de precios subsidiando la oferta. Los resultados son que para el tercer trimestre se estará importando en promedio 2.437.982.000,000 miles de millones de dólares para lo cual la cobertura a subsidiar a un aumento de 5 pesos por encima de la tasa forward a 90 días pactada seria de CHP 12.189.910.000,00 miles de millones de pesos chilenos.

Palabras clave: Política cambiaria, política monetaria, forward, derivado, activo subyacente, SPOT, ARIMA.

Código JEL: F65, G12.

ANÁLISIS DE LOS PATRONES DE CONSUMO

Analysis of consumption patterns

Michell Darianys Maestre Murillo ^a, Angie Paola Figueroa Pérez ^b, Jessica Martínez Montero ^c

^a Estudiante del programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica

Resumen

La teoría del consumidor como su nombre lo indica es una teoría que estudia las preferencias, prioridades, favoritismo, costumbres y hábitos que tienen las personas al momento de adquirir un producto o servicio. Describiendo la manera en cómo los consumidores asignan su dinero al gasto en bienes y servicios para así maximizar su satisfacción. De tal modo que con la siguiente investigación se planteó analizar los patrones de consumo de los estudiantes y docentes de economía de la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, con una metodología de enfoque cualitativo bajo un alcance descriptivo, con un diseño de investigación acción utilizando como técnica la encuesta, con un cuestionario de 10 preguntas cerradas. Obteniendo como resultado que los patrones de consumo de los docentes son diferentes a los de los estudiantes. Concluyendo que en la economía los patrones de consumo son de suma importancia porque esto nos permite visualizar las tendencias del mercado, el comportamiento de los consumidores y distinguir sus preferencias al momento de elegir un producto diferente basándose en marcas, precios, popularidad y la necesidad que desea satisfacer la persona en el momento y las limitaciones que encuentran al tomar la decisión de comprar el producto. Además, este proceso de decisión no suele estar relacionado solamente con el producto o el precio, también hace referencia al establecimiento donde se compra, al vendedor, al servicio brindado en el instante de hacer la compra y la forma de pago influye mucho en los consumidores y diferentes patrones de consumo.

Palabras clave: Productos, Servicios, Teoría del consumidor.

DESCRIPCIÓN MUSICAL DEL SECTOR DE AGUACHICA CESAR

MUSICAL DESCRIPTION OF THE AGUACHICA CESAR SECTOR

Erika Paola Castro Montoya ^a, Gisell Katerine Barrios Pacheco ^b, Rafael Ricardo Salinas Amaya ^c

*Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional
Aguachica, epaolacastro@unicesar.edu.co,*

*Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional
Aguachica, gkbarrios@unicesar.edu.co*

*Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional
Aguachica,
rrsalinas@unicesar.edu.co*

Resumen

La música colombiana cuenta con una gran variedad de ritmos, la cual recoge un gran número de diferentes géneros provenientes de su multiculturalidad y de sus años de tradición, los cuales se esparcen por sus dichas regiones, diferenciándose unas de otras. Además, la influencia de otras culturas ha generado una nueva corriente de artistas que se han dado a conocer en el mundo. Por esta razón, para dar soporte a lo dicho anteriormente, el objetivo de esta propuesta fue la de describir el sector musical en el municipio de Aguachica Cesar, por medio de una caracterización de los productos musicales para la generación de una marca municipal, en donde esta represente una identidad cultural a nivel local y nacional. Por ello, se aplicó una metodología de enfoque cualitativo bajo un alcance descriptivo, teniendo en cuenta un diseño de investigación-acción, en donde su técnica para la recolección de datos fue por medio de la revisión documental, principalmente en las páginas oficiales del DANE, de Mincultura, de la Cámara de Comercio, de los Planes de Desarrollo, entre otros. De acuerdo a esto, los resultados que se obtuvieron fueron de que el sector musical en el municipio ha sido abandonado de cierta manera, deteniendo su proceso cultural por la falta de reconocimiento e inversión en dicho sector, y, por último, concluyendo de que si es necesaria una marca municipal para este sector, el cual se identifique con un factor diferencial en comparación al resto de países, y que esta sea participé significativamente en el crecimiento y desarrollo económico del país.

Palabras clave: Aguachica, Marca Municipal, Música.

***PLAN ESTRATÉGICO BAJO UN ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS PARA
LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES DE CARÁCTER PÚBLICO
EN LA CÁRCEL DE AGUACHICA***

**STRATEGIC PLAN UNDER A HUMAN RIGHTS APPROACH FOR THE
IMPLEMENTATION OF PUBLIC SOCIAL PROJECTS IN THE AGUACHICA
PRISON**

Jesús Rivera ^a, Javier Liñán ^b, Erimar Bracho ^c

^a *Estudiante de la Especialidad en Políticas Públicas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Escuela Ciencias Jurídicas y Políticas. Correo*

jesusriveracontador@gmail.com

^b *Líder de Zona Caribe de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas. Correo Javier.linan@unad.edu.co*

^c *Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas. Correo erimar.bracho@unad.edu.co*

Resumen

Este estudio tiene como propósito diseñar un plan estratégico bajo un enfoque de Derechos Humanos para la implementación de proyectos sociales públicos por los reos del Establecimiento Penitenciario de Aguachica, que permita un ejercicio de reconocimiento y práctica de los mismos, además ser un escenario para impulsar los emprendimientos de esta comunidad, esto con la intención de generar condiciones para el equilibrio social en sus condiciones de vida, actitudes y acceso al trabajo; logrando espacios para dar entrada a procesos de recreación, creatividad, emprendimiento e innovación, bajo los parámetros de un plan sistematizado, fundamentado en los derechos humanos, que propicien una independencia económica y que aporte al escenario de resocialización, favoreciendo la reducción del desempleo y de la delincuencia. La investigación tiene un enfoque mixto, descriptivo, bajo un diseño de investigación acción participativa. Los participantes a estudiar corresponden a 200 reclusos de la cárcel de Aguachica. Se espera con este proyecto que los directores del centro penitenciario logren poner en marcha el plan estratégico con soporte en los derechos humanos para desarrollar proyectos sociales de carácter público por estos reclusos, desde una política institucional, logrando a su vez, que éstos puedan reinsertarse en el mercado de trabajo y por ende a la sociedad.

Palabras clave: Derechos humanos, emprendimiento, plan estratégico, privados de libertad, proyectos sociales, reinserción social.

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LA MODA EN COLOMBIA POR MEDIO DE UNA CARACTERIZACIÓN DE LAS MARCAS COLOMBIANAS

DESCRIPTION OF THE FASHION SECTOR IN COLOMBIA THROUGH A CHARACTERIZATION OF COLOMBIAN BRANDS

Jasson David Nieto Mier ^a, Dayanna Castañeda^b

^a *Estudiante del Programa de economía IX semestre, Universidad Popular del Cesar,
Seccional Aguachica jdavidnieto@unicesar.edu.co*

^a *Estudiante del Programa de economía IX semestre, Universidad Popular del Cesar,
Seccional Aguachica dmichelcastaneda@unicesar.edu.co*

Resumen

Para el diseño de este informe, se tuvieron en cuenta algunos trabajos y tesis referentes a nuestro objeto de investigación. Ahora bien, dentro de los estudios que se tomaran como referencia, tenemos el trabajo de grado. Del mismo modo, la industria textil o industria de la moda, cuenta con más de 110 años de historia y es una de las representativas y tradicionales en Colombia. Por otra parte, en el año 1907 comenzó la historia de la industria donde se crearon las primeras empresas de tejidos tales como la Fábrica de Hilados y Tejidos “Fabricato-Tejicondor,” la Fábrica de Bello, Tejidos Medida, Fábrica de Tejidos Hernández y Compañía Colombiana de Tejidos “Coltejer”. Por su parte, el objetivo de esta investigación era describir el sector de la moda en Colombia por medio de una caracterización de las empresas textiles para la generación de una identidad de esta industria a nivel nacional. Asimismo, la metodología abordada tiene un enfoque cualitativo con alcance descriptivo de diseño investigación – acción, se hizo una revisión documental utilizando como instrumento las bases de datos especializadas del DANE y el Banco de la Republica. Por otro lado, se espera obtener los resultados de manera positiva y poder cumplir el objetivo general de esta investigación y así mismo, a manera de conclusión y durante la investigación, se pudo observar que la industria textil o el sector de la moda en Colombia, es uno de los sectores que más se ve afectado por la importación de productos y materia prima a un menor costo que la producida acá en nuestro país; lo que conlleva a que exista una balanza comercial negativa, ya que son más las importaciones que las exportaciones, donde muchas empresas de marcas Colombianas como por ejemplo Arturo Calle, no fabrica ninguna de sus prendas en nuestro territorio por el alto costo de mano de obra, ya que este sector es de los menos industrializados y por ende, fabricar prendas en Colombia tiene altos costos.

Palabras clave: Comportamiento económico, Colombia, Industria Textil, Moda, PIB

CARACTERIZACIÓN DE LA MANIHOT ESCULENTA CRANTZ “YUCA” COMO PRODUCTO ELEMENTAL DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE COLOMBIA

CHARACTERIZATION OF THE MANIHOT ESCULENTA CRANTZ "YUCA" AS AN ELEMENTARY PRODUCT OF ECONOMIC GROWTH AND FOOD SECURITY IN COLOMBIA

Martitza, Hernández Murcia

^a *Especialista de Finanzas, Economista, docente ocasional de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, docente investigador de ECONFI, correo institucional.*
maritzahernandez@unicesar.edu.co

Resumen

La manihot esculenta crantz “Yuca” es un arbusto perenne originario de América latina, el cual es de suma importancia para la economía colombiana, debido a su gran demanda para usos gastronómicos y suplemento alimenticio para la ganadería. Por tal motivo, esta investigación se enmarcó en la caracterización de la manihot esculenta crantz “Yuca” como producto elemental del crecimiento económico y seguridad alimentaria de Colombia, teniendo en cuenta factores como las cuentas nacionales y balanza de pagos, contribuyendo a la seguridad alimentaria del país. Éste estudio se realizó con un tipo de investigación de enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo, con un diseño de investigación-acción, partiendo de fuentes de recolección secundaria, por lo que aplicó una técnica basada en la revisión documental, con instrumentos como las bases de datos especializadas: Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR y Agronet. Finalmente, con esta investigación se contribuyó a generar un antecedente teórico para el fortalecimiento de la economía agropecuaria del país, a la cadena productiva de la manihot esculenta crantz y a la alternativa de comercialización nacional e internacional.

Palabras clave: Balanza de pagos, cadena productiva, comercialización, manihot esculenta crantz “Yuca”, seguridad alimentaria.

***DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE ARTESANÍAS EN EL MUNICIPIO DE
AGUACHICA, CESAR***
**DESCRIPTION OF THE HANDICRAFT SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF
AGUACHICA, CESAR**

Gisel Tatiana Henríquez Parra ^a y Michel Rodríguez Hernández ^b

^a *Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar SA,*
gthenriquez@unicesar.edu.co

^b *Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar SA*
mrodriguez@unicesar.edu.co

Resumen

Las artesanías en Colombia surgen a partir de las necesidades de la población nómada, pues, se dedicaban principalmente al pastoreo y la caza, además, era una población que no tenía una estabilidad; es por ello que se dedicaron a la cestería para así cubrir su necesidad de tener recipientes donde almacenar sus alimentos. Las diversas regiones colombianas tienen sus artesanías representativas, sin embargo, es más común que estas se den mayormente en las zonas rurales e indígenas del país. Se dice que en el periodo precolombino fue muy común ver a los conquistadores españoles propiciar matanzas durante los momentos de colonización, con el fin de tener la propiedad de piezas artesanales realizadas en oro, como lo era la joyería. En la región Caribe, de la cual hace parte el municipio de Aguachica, Cesar, la artesanía que más sobresale es la tejeduría de mochilas y chinchorros, como también es predominante la textilería. Aguachica es un municipio muy diverso en cuanto a su cultura y sus representaciones, en cuanto a la parte artesanal no se tiene algo que sea característico del municipio, sin embargo, es bastante frecuente ver que una de las actividades artesanales que se da es el tallado en madera, pero no se está brindando el conocimiento de esta artesanía a la población de manera correcta, es por ello que mediante esta investigación se busca describir el sector artesanal en el municipio de Aguachica-Cesar, a través de una caracterización de los productos artesanales, para la generación de una identidad cultural pura del municipio. Todo esto mediante un enfoque cualitativo, con el cual se pueda describir una investigación-acción, por medio de una revisión de literatura, el instrumento de la investigación es una revisión de bases de datos especializadas en el sector artesanal. Se busca con la investigación obtener una artesanía que logre representar completamente al municipio y que muestre realmente las características más representativas que conforman a Aguachica.

Palabras clave: Artesanías, caracterización, identidad cultural.

DESCRIPCIÓN DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN AGUACHICA-CESAR **DESCRIPTION OF THE GASTRONOMIC SECTOR IN AGUACHICA-CESAR**

Cristian Rangel Zapata ^a, Carlos Julio Pineda ^a, Gloria Yaruro Cabezas ^a

*^a Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar, seccional
Aguachica*

Resumen

La gastronomía es definida como el conjunto de actividades y conocimientos relacionados con el arte de preparar un exquisito plato de comida para complacer a los comensales. La gastronomía de cada una de las regiones del mundo nos habla de la cultura de cada uno de los pueblos a los que pertenece, y es que, además de proporcionarnos sabores deliciosos y platos únicos, la tradición culinaria puede hablarnos de forma indirecta sobre costumbres y estilo de vida. Esta propuesta tiene como objetivo describir el sector gastronómico en Aguachica-Cesar, por medio de una caracterización de los platos típicos para la generación de una identidad cultural para el municipio. El enfoque de la propuesta es cualitativo, por ende, su alcance es descriptivo; el diseño de la propuesta es investigación-acción y la técnica utilizada será por medio de entrevistas y el instrumento a utilizar será un cuestionario abierto a los grandes exponentes de este arte en el municipio.

Palabras clave: Aguachica, Comensales, Gastronomía, Sector,

**INGRESOS POR GÉNERO Y FELICIDAD: ANÁLISIS DESDE LA PARADOJA DE
EASTERLIN**
**INCOME BY GENDER AND HAPPINESS: ANALYSIS FROM THE EASTERLIN
PARADOX**

Dina, Jiménez Lobo ^a, Erimar Carolina, Bracho Colina ^b, Juan Andrés, Guerrero Durán ^c,
Rossember Saldaña Escorcía ^d

^a MSg (c) Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Universidad Popular del Cesar, Colombia, Grupo de Investigación ECONFI. Correo Institucional: dljimenez@unicesar.edu.co. orcid.org/0000-0001-6343-9844

^b Posdoctoral en Gerencia de las Organizaciones, Universidad Popular del Cesar, Colombia, Grupo de Investigación ECONFI. Correo Institucional: ebracho@unicesar.edu.co. orcid.org/0000-0002-3171-0772

^c Especialista en Estadística, Universidad Popular del Cesar, Colombia, Grupo de Investigación ECONFI. Correo Institucional: juanaguerrero@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3557-7972>

^d Ingeniero Ambiental. Universidad Popular del Cesar, Colombia, Grupo de Investigación ECONFI y GE&TES. Correo Institucional: rsaldanae@unicesar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-5290-7072>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el ingreso por género y felicidad: un análisis desde la paradoja de Easterlin, porque parecen ser evidentes las diferencias de renta percibidas entre hombres, mujeres y demás géneros. Si se tiene en cuenta su género, cabe preguntarse ¿son más felices aquellos que reciben un mayor ingreso? Se trabajó con postulados de autores como Gómez Segura et al. (2018), Salinas y Salinas (2008), Villar (2010), entre otros. Metodológicamente, se enfocó bajo una investigación cualitativa con un diseño bibliográfico - descriptivo. Los resultados apuntaron a que, en cuanto a la felicidad en Colombia, los hombres son en 2,4% más felices que las mujeres, y tienen un mayor nivel de satisfacción en un 2,3%, mientras que las mujeres se preocupan más en un 9,3% y sufren de depresión en un 1,6% más que los hombres. En cuanto, al estrato, las mujeres de los estratos 3 y 4 son más felices que los hombres y que las mujeres de las demás clases sociales del país. Por lo tanto, se concluye que la paradoja de Easterlin al expresar cómo la felicidad presenta rendimientos marginales con respecto a la renta, donde un incremento en una unidad de esta última, cuando ya se ha logrado satisfacer las necesidades básicas, genera una disminución de la felicidad; lo cual es esta investigación quedó demostrada bajo la instancia de diferentes variables como el desempleo, satisfacción, depresión, preocupación en diversos estratos socioeconómicos.

Palabras clave: Felicidad, Género, Ingresos, Paradoja de Easterlin, Satisfacción

IDENTIFICACIÓN DE RIESGO POLÍTICO FRENTE A LA VIABILIDAD DE INVERSIÓN EN BANGLADÉS

IDENTIFICATION OF POLITICAL RISK AGAINST THE VIABILITY OF INVESTMENT IN BANGLADESH

Stefanny Viviana Angarita Jiménez ^a, Jerson Andrés Ayala Pachón ^b

^a *Estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, contables y económicas, programa economía décimo semestre de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, email: svangarita@unicesar.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6077-1603>*

^b *Estudiantes de la facultad de ciencias administrativas, contables y económicas, programa economía décimo semestre de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica Email: jersonaayala@unicesar.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6613-2677>*

Resumen

Cuando una empresa desea expandirse a mercados internacionales con el fin de generar mayores utilidades y dominar nuevos segmentos de mercado, al evaluar la decisión de invertir en un determinado país debe tener presente el factor de riesgo que puede correr su capital empleado, por ende, es necesario analizar los factores que se presentan al momento de diagnosticar el riesgo político de un país como Bangladés para identificar la viabilidad de la inversión, a través de una metodología cualitativa y revisión de bibliometría por medio de una ecuación de búsqueda (“Bangladesh” And “Political Risk”) en la base de datos de Redalyc, filtrando y eligiendo artículos asociados al tema principal, asimismo se aborda antecedentes de situación política, diferencias ideológicas, migración de refugiados y vínculo con las naciones, finalmente derivando una compleja situación de orden sociopolítico que atraviesa este país, por ello más allá de minimizar costos para aumentar la productividad no sería viable realizar la inversión allí puesto que se presentan falencias de orden institucional que no permite prevalecer lineamientos constitucionales que garanticen una adecuada competencia de mercados, de modo que se sugiere realizar una reestructuración constitucional consecuente y llevar a cabo los programas sugeridos por organismos internacionales.

Palabras clave: Bangladesh, Political Risk

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE PREVENCIÓN DEL SUICIDIO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

PRINCIPLES OF THE ECONOMICS OF BEHAVIOR IN PUBLIC POLICIES FOR THE PREVENTION OF SUICIDE IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS

Angely Yulianna, Hernández Arias ^a, Sharitk Tatiana Sánchez Machado ^b, Erimar Carolina Bracho Colina ^c

^a *Estudiante de Economía del séptimo semestre de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación OIKOS. Correo stsanchez@unicesar.edu.co*

^b *Estudiante de Economía del séptimo semestre de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación OIKOS. Correo ayuliannahernandez@unicesar.edu.co*

^c *Docente de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, semillero de investigación OIKOS. Correo ebracho@unicesar.edu.co, Grupo de investigación OIKOS*

Resumen

Este estudio busca aplicar los principios de la economía del comportamiento a la política pública para la prevención del suicidio entre estudiantes universitarios en Cesar Aguachica. La investigación involucra la teoría de la economía del comportamiento, la ciencia del comportamiento y las políticas públicas. Metodológicamente, el estudio propone un enfoque mixto, descriptivo con un diseño no experimental, de campo y bibliográfico. La población estudiada corresponde a jóvenes universitarios residentes en la ciudad de Aguachica. Para el análisis de la información recolectada se utilizará Spss versión 25 en español para la parte cuantitativa y la guía de observación para la parte cualitativa. Los resultados esperados permitirán deducir la necesidad de políticas públicas de prevención del suicidio adecuadas a las necesidades de salud mental de la Ciudad de Cesar Aguachica.

Palabras clave: economía del comportamiento, jóvenes universitarios, política pública, suicidio, toma de decisiones, salud mental.

COMPORTAMIENTO DEL AGUA COMO BIEN ECONÓMICO

BEHAVIOR OF WATER AS AN ECONOMIC GOOD

Simel Ángel, Álvarez Ángel^a, Alejandra Camila, Cuadrado de Hoyos^b, Carlos Adrián, Trigos Cervera^c

^a *Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica*

email: sangelalvarez@unicesar.edu.co

^b *Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica*

email: accuadrado@unicesar.edu.co

^c *Estudiante del Programa de Economía, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica*

email: catrigos@unicesar.edu.co

Resumen

El agua es un recurso natural de vital importancia para la subsistencia de todo ser vivo. Nuestro planeta está formado por $\frac{3}{4}$ de agua, de la cual la mayoría de esta es salada, y solo el 0.014 % es accesible para el ser humano. Dicho recurso se ve directamente afectado por el incremento de la población mundial. Por consiguiente, se analizó el comportamiento del agua como bien económico. Por lo que se trabajó con un enfoque cualitativo bajo un alcance descriptivo; con un diseño de investigación-acción, en el cual se utilizó la técnica de Revisión documental. Para dicha técnica, se hizo uso de las bases de datos especializados tales como: SCOPUS, SCIELO, REDALYC, DANE, entre otros. A raíz de esto, se obtuvo como resultado que a través de la historia el agua ha tenido un desempeño clave en el desarrollo de la evolución de la humanidad, dentro de la cual se ha adaptado de acuerdo a las necesidades de las personas, de sociedades específicas y lo cual, dependiendo de su gran acogida o desempeño dentro de esas economías, son referentes para los modelos económicos de las demás sociedades, ya sean, subyacentes o no a estas poblaciones. Para concluir se observó que el agua es un recurso de vital importancia dentro de las sociedades humanas; ahora bien, como es de tan alto grado de relevancia dentro las comunidades y su desempeño como agente, no solo de vida sino también como agente económico, y en esa dinámica de juego en donde las reglas son dictadas para la conveniencia del bienestar social en general y algunas veces individuales, es que se da la determinación o el concepto que se tiene de este ella.

Palabras clave: Agua, bienestar, comportamiento, económico, recurso.

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE MORINGA

BIBLIOMETRIC ANALYSIS FOR THE INTERNATIONAL MARKETING OF MORINGA

^a Ph.D. Sonia Cristina Oviedo Portilla investigador principal

^b Ph.D. Gloria Almeida Parra. Co investigadora

Resumen

La moringa oleífera, es un género de arbustos y árboles con múltiples usos: sus hojas, raíces y vainas no maduras se consumen como hortaliza. Todas las partes del árbol de moringa - corteza, vainas, hojas, nueces, semillas, tubérculos, raíces y flores- son comestibles convirtiéndose en un súper alimento por su alto contenido de vitaminas y minerales. La Vigilancia Tecnológica (VT), es considerada como una metodología (AENOR, 2011) que permite captar información sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento, para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios; la vigilancia tecnológica aplicada al estudio de la moringa se enfoca en identificar el comportamiento científico en la temática mencionada, a partir de las publicaciones científicas internacionales y la concesión de patentes para identificar los estudios y aplicaciones de la moringa y de esta manera, determinar las tendencias sobre la evolución de la producción científica y su aplicación en patentes. Para comprender, conceptualmente, la VT se considera que esta metodología (AENOR, 2011) permite captar información sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento, para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios. Este planteamiento valida la aplicación de la vigilancia tecnológica como metodología para auscultar el entorno científico y con ello, identificar tendencias, comportamientos, liderazgos y clúster temáticos, a través de la aplicación de técnicas como la bibliometría, la cual es definida por Rostaing (1993) como una herramienta de medida basada en la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos que tiene por objeto facilitar la comparación y la comprensión de conjuntos de referencias bibliográficas.

Palabras clave: Bibliometría, comercialización, internacional, moringa