



**X JORNADA DE
EMPRENDIMIENTO**

**IV RUEDA DE
NEGOCIOS**

**"EL EMPRENDIMIENTO
Y LA INNOVACIÓN**

Como estrategia de resiliencia,
frente a la crisis económica
generada por la PANDEMIA"

**26-27-28
DE MAYO 2021**
VÍA ZOOM



**Universidad
Popular del Cesar**
Seccional Aguachica



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



Robinson Manosalva Salgado
AGUACHICA 2007 - 2013



**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA X JORNADA
EMPRENDIMIENTO: “EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN
COMO ESTRATEGIA DE RESILIENCIA FRENTE A LA CRISIS
ECONÓMICA GENERADA POR LA PANDEMIA.”**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTADURÍA
PÚBLICA Y ECONOMÍA**

DIRECTORES DEL PROGRAMA PONENTES

**PROGRAMA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y
ECONÓMICAS**

LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA

YICETH ALEJANDRA GONZÁLEZ DUARTE

MIGUEL EDUARDO JARABA NUÑEZ

PROGRAMAS DE INGENIERÍAS Y TECNOLÓGICAS

INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA

INGENIERÍA DE SISTEMAS

**PRESENTADO AL CONSEJO DE PROGRAMA DE LA
SECCIONAL AGUACHICA**

ABRIL DEL 2021

Educación y Futuro

1. PRESENTACIÓN

El estudio de la creatividad como mecanismo base del crecimiento y desarrollo económico, impulsa las competencias y habilidades en las personas que permiten desenvolverse con autonomía en entornos cada vez más cambiante por las dinámicas sociales, laborales y económicas en las que se encuentran los países actualmente.

Por lo anterior la idea principal de esta propuesta es plantearse como desde el emprendimiento, la creatividad y la innovación, se activan mecanismos fundamentales para sobrellevar la crisis después de la pandemia del COVID-19, estas adversidades obligan al ser humano a buscar alternativas para enfrentar la recesión económica, contribuyendo a generar ideas diferentes que sirvan como medida de choque ante la actual situación.

Desde la academia queremos motivar al estudiante a aventurarse con la creación de ideas innovadoras, a desarrollar propuestas que generan valor entre otros factores para que transformen el mercado local generando mecanismo de crecimiento y desarrollo económico.

La Universidad Popular del Cesar, viene desarrollando las Jornadas de Emprendimiento desde el inicio en el 2018, sin embargo, esta jornada tiene un carácter especial entorno a la crisis experimentada por la Pandemia de COVID-19, por lo que resulta importante empezar a promover el emprendimiento e innovación con miras a fortalecer los sectores afectados.

1. JUSTIFICACIÓN

La actual crisis infundada por la pandemia ha provocado una dificultad humanitaria que lleva específicamente a un colapso de la economía local y global, los empresarios siempre están preparados para activar planes de contingencia antes las adversidades, pero no estaban preparados para afrontar un periodo de crisis, la paralización de gran parte de la productividad debido a los cierres de las empresas y con ellos un panorama de incertidumbre.

Para activar la recuperación de las economías es necesario que la intención emprendedora no disminuya, aun siendo conscientes del momento tan complicado que está atravesando el mundo, existe una fe en la capacidad para reactivar la actividad, en este sentido es necesario que desde la academia se incentive el emprendimiento como eje de desarrollo local.

El emprendimiento como factor de desarrollo en la economía nacional contribuye de forma directa con el empleo y el crecimiento, ya que las nuevas empresas aumentan la productividad agregada, estos productos nuevos que ofrecen en el mercado obligan a un dinamismo colateral pues logran que otras empresas provean insumos y a su vez genere la competitividad en los mercados llevando al crecimiento económico.

Por ello, la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, en aras de contribuir con la afectación de salud pública y crisis económica, lanza esta X Jornada de Emprendimiento y IV Rueda de Negocios, tituladas: *“EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE RESILIENCIA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA GENERADA POR LA PANDEMIA.”* con la finalidad de aminorar la crisis económica de la región del sur del cesar, dándole la oportunidad a esas ideas de negocios que puedan impactar en las cadenas productivas mediante estrategias innovadoras para la recuperación de los distintos sectores.

En tal sentido, en el marco de este evento, se busca generar espacios de discusión y reflexión sobre las implicaciones e importancia del *emprendimiento y la innovación como estrategia de resiliencia frente a la crisis económica generada por la pandemia.* Este evento busca dotar de conocimientos a los nuevos emprendedores mediante conferencias sobre innovación y creatividad, también la reflexión de experiencias con empresarios.

Para este evento se contará con la participación del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, LA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA, LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR Y LA CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA, Se planea que desde cada institución se vinculen los estudiantes y participen en la jornada de emprendimiento.

Por lo antes planteado, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias para recuperar la economía de Aguachica, Cesar y sus alrededores frente a la recesión económica ocasionada por la pandemia COVID-19?

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general:

Realizar la X jornada de emprendimiento y IV rueda de negocios “*EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE RESILIENCIA FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA GENERADA POR LA PANDEMIA*”, mediante espacios académicos, de proyección social para la interacción con el sector interno o externo en cumplimiento de los objetivos misionales.

Objetivos Específicos:

- Facilitar los espacios de actividades de emprendimiento que permitan fomentar la creatividad como estrategia de resiliencia frente a la crisis económica.
- Proporcionar los ambientes virtuales para la exhibición de idea de negocios creativos a través de poster y stand de exposiciones con el objeto de impulsar las iniciativas empresariales presentadas.
- Desarrollar la cuarta rueda de negocios con participación de empresas presentes en la región.
- Realizar el evento del Joven Emprendedor Universitario, con el asesoramiento de los docentes especialistas en el área de emprendimiento de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica.
- Compilar y publicar las respectivas memorias de los eventos con registro ISSN.

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Partiendo de los objetivos propuestos, el desarrollo de la presente propuesta se compone de diferentes acciones específicas, representadas por varios eventos, para tal fin a continuación se describen las acciones que integran los objetivos propuestos.

4.1. Ciclo de conferencias sobre trabajo Emprendimiento.

El miércoles 2 de junio del 2021, se iniciarán los actos protocolarios a partir de los cuales se adelantarán dos conferencias asociadas a los temas de

- Diagnóstico del impacto Económico de la pandemia generada por el Covid 19 en el sector Productivo en Colombia.
- Mujeres Líderes y Emprendedoras de la Región

Estas actividades se estarán desarrollando en las salas asignadas por la Universidad, bajo las plataformas ZOOM y MEET, respectivamente, con una duración respectiva de 60 minutos máximos y un público mínimo de 250 personas.

Esta actividad se realizará en dos jornadas, la primera jornada comprende: la jornada diurna - vespertina, de 8:30am, a 4:00pm.; donde se espera la participación en su mayoría de los estudiantes de estos turnos y en la segunda jornada, se espera el apoyo de los estudiantes nocturno, en el horario comprendido entre las 6:00 am y 10:00 pm. Incluyendo los actos protocolarios.

4.2. Homenaje a la Mujer Emprendedora

Se realizará un espacio orientado a homenajear a la mujer emprendedora y empoderada de la región del Sur del Cesar y Sur de Bolívar.

4.3. Desarrollo de la IV rueda de negocios

Con la finalidad de seguir fortaleciendo los espacios de interacción de la Universidad popular del Cesar y el sector productivo se llevará a cabo la cuarta rueda de negocios en el marco de la X jornada de Emprendimiento, en la cual se pretende generar interacción entre demandantes y oferentes de bienes/ servicios de la región y generar una vitrina para las entidades presentes en la región.

Para lo cual se estarán adelantando previamente un proceso de invitación a las entidades a través del envío de cartas de invitación por correos electrónicos, y un enlace de inscripción: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgYHHBLRaHqfd4XvUjrGlpwP2KjMGTBFO2a3Hjhol28dotRQA/viewform?usp=sf_link, para obtener la información de las empresas participantes, cabe resaltar que las empresas deberán confirmar su asistencia por el mismo medio.

Las empresas participantes deberán garantizar su presentación del producto o servicio y alistar su proceso de exhibición, así mismo deberán participar en la

rueda de negocios en la cual tendrán un espacio de 10 minutos para hacer su intervención en la promoción de su empresa.

Se llevará a cabo en plataforma virtual de ZOOM O MEET, la finalidad es que se genere un espacio para negociaciones entre los distintos empresarios de la región

EJE TEMÁTICO DE LA FERIA DE EXPOSICIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS

Para el desarrollo de la feria de exposición de bienes y servicios, donde podrán participar estudiantes de la Universidad Popular Del Cesar, seccional Aguachica; Universidad Abierta y a Distancia, y El Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA) y comunidad en general.

En esta versión se realizará una categorización de las ideas de negocio según su enfoque, las categorías son:

- Emprendimiento Tecnológico
- Emprendimiento Artístico
- Emprendimiento Social
- Emprendimiento Innovador
- Emprendimiento Sostenible
- Emprendimiento Rural

Los términos de referencias pueden ser consultados en el documento anexo.

Para que las ideas de negocios puedan ser tenidas en cuenta se debe inscribir por el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6JCAPKaCabk4ZhBydKARAYG2AJmHTIfWt0algEU_wusujew/viewform?usp=pp_url

En este enlace debe adjuntar el diseño de un poster en PDF o formato imagen que contenga las especificaciones que se detallan a continuación:

El poster debe contener la siguiente estructura:

1. TITULO.
2. JUSTIFICACION.
3. OBJETIVOS.
4. FACTOR DIFERENCIAL O VALOR AGREGADO
5. MERCADO META.
6. SECTOR ECONÓMICO.
7. BIBLIOGRAFIA.

- Medidas del poster: 90 cm de ancho x 1.20 cm de alto o largo (virtual el tamaño 1.27cm X 1.27cm según la disposición de la hoja)
- En el marco de la jornada de exposición los estudiantes deberán garantizar todos los recursos necesarios para garantizar la muestra de su idea de negocio.

Las ideas de emprendimientos serán valoradas por un grupo de evaluadores de las instituciones participantes, este primer filtro se realizará teniendo en cuenta la disposición de tiempo en los días habilitados (como se estableció en la programación del evento), para esta actividad se programa 10 minutos por idea de negocios o emprendimiento, por esto el cupo es 90 ideas de negocios para que sean valorada por el grupo evaluador escuchando la sustentación por parte de los participantes.

REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR EN LA X FERIA DE EMPRENDIMIENTO

El emprendedor deberá cumplir con los siguientes requisitos para participar:

1. Ser estudiante(s) activo de la Universidad Popular Del Cesar, Universidad Abierta Y Distancia O Aprendiz Del Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA).
2. En caso de que el equipo de trabajo esté compuesto por personas empleadas en empresas legalmente constituidas, no podrán presentar en ningún momento proyectos relacionados con procesos de investigación propios de la empresa en donde laboren.
3. Presentar el resumen ejecutivo de la idea de negocio.
4. Llenar la ficha técnica para la inscripción en la jornada.
5. Firma de la carta compromiso de calificar dentro de las 10 primeras ideas de negocios finalistas, para inscribir la misma, en jornadas nacionales, regionales o internacionales, con miras de conseguir financiamiento bajo la tutoría de los docentes de los diferentes programas adscritos a las instituciones referidas en dichas jornadas.
6. Elaborar el Poster de participación de la Idea de negocio.

Programación del evento:

26 DE MAYO

Inauguración de la X Jornada de emprendimiento IV rueda de negocios 8:00 am

CICLO DE CONFERENCIAS

Lideresa

MARÍA CRISTINA OBREGON CARRILLO

OFP Y EDI-MUJER

FECHA	ACTIVIDAD	HORA
2 JUNIO 2021	ACTIVIDAD DE INAUGURACIÓN DE LA JORNADA DE EMPRENDIMIENTO	5:00:00 pm
	CICLO DE CONFERENCIA	
2 JUNIO 2021	Lideresa MARIA CRISTINA OBREGON CARRILLO OFP Y EDI-MUJER	9:00am -10:00am
2 JUNIO 2021	CONFERENCISTA DE EMPRENDEDORES (INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD)	10:00am-11:00am
2 JUNIO 2021	DIAGNOSTICO: COMO LAS EMPRESAS AFRONTAN LA CRISIS DEL COVID-19	11:00-12:00pm
2 JUNIO 2021	JORNADA DE EMPRENDIMIENTO	2:00pm
2 JUNIO 2021	PANEL DE DISCUSIÓN (DIAGNOSTICO DEL EFECTO DEL COVID 19 AMÉRICA LATINA)	6:00pm-10:00pm
3 JUNIO 2021	JORNADA DE EMPRENDIMIENTO	8:00am -10:00pm
4 JUNIO	RUEDA DE NEGOCIOS	8:00pm- 12:00pm
4 JUNIO	FORO AMBIENTAL	2:00am -6:00pm
viernes, 28 de mayo de 2021	RECONOCIMIENTO DE EMPRENDEDORES EGRESADO	6:00pm-8:00pm
viernes, 28 de mayo de 2021	CLAUSURA DEL EVENTO	8:00pm -10:00pm

2. ANEXOS

ANEXO 1. FICHA DE INSCRIPCIÓN EN LA X JORNADA DE EMPRENDIMIENTO

TÍTULO
INTEGRANTES:
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:
SECTOR ECONÓMICO:
JUSTIFICACIÓN:
OBJETIVOS:
MERCADO META:
CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none">• Emprendimiento Tecnológico _____• Emprendimiento Artístico _____• Emprendimiento Social _____• Emprendimiento Innovador _____• Emprendimiento Sostenible _____• Emprendimiento Rural _____
RESUMEN EJECUTIVO:

ANEXO 2. FORMATO DE EVALUACIÓN IDEAS DE NEGOCIOS

FORMATO EVALUACIÓN CONCURSO DE POSTER E IDEA DE NEGOCIOS UPC-SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-CÁMARA DE COMERCIO – UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA					
Título de la Idea de negocios:					
Ponentes del poster:		Asistencia a la ponencia:			
		<input type="checkbox"/> SI Continúe la evaluación, recuerde diligenciar completamente el formato <input type="checkbox"/> NO continúe con la evaluación y ponga como puntaje total 0			
	Indicador	Ponderación (a)	Calificación(b)	Puntaje(a*b)	Observaciones
1.	Evaluación del Documento (15%)	(0 a 100%)	(0 a 100)	(0 a 25)	
1.1	Formato de Inscripción: cumple con requisitos. (Verificación a través de listado de inscritos)	5%			
1.2	Coherencia: claridad coherencia entre los diferentes puntos de la idea de Negocio.	10%			
2.	Presentación Oral (15%)				
2.1	Dominio temático: El ponente muestra seguridad y conocimiento sobre la idea de Negocios Expuestas	10%			
2.2	Medidas del poster cumple con especificaciones:	5%			
3.	Propuesta de Valor (70%)				
3.1	El título de la idea de negocios es coherente con la idea plasmada y es atractivo para el mercado	5%			
3.2	Justificación: Se describe de manera coherente y concisa la relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de la idea de negocio.	10%			
3.3	Objetivos: Los objetivos son precisos y coherentes, conducen a los objetivos de la propuesta de valor.	5%			
3.4	Factor Diferenciador: La descripción del factor diferenciador corresponde con la exhibición del producto y muestra el componente de innovación	10%			

3.5	Mercado Meta: La identificación del mercado meta demuestra oportunidades de demanda potencial.	5%			
3.6	Sector y Cadena de valor: la identificación del sector y de la cadena de valor es coherente con la actividad propuesta	5%			
3.7	Exhibición: La exposición y manejo del stand es apropiada y conforme a los protocolos requeridos.	5%			
3.8	Impacto social: La probación beneficiada en calidad de productor o consumidor del producto pertenece a población LGBTI, desplazados, Reinsertados, jóvenes en acción, poblaciones afrodescendientes, discapacitados, etc.	25%			
4.	PUNTAJE TOTAL	100%			Nota: Sume los puntos de la columna calificación.

Datos del evaluador	
Nombres:	E-mail:
Universidad:	Teléfono:
Institución:	Firma: