

VIII JORNADA DE EMPRENDIMIENTO

"La Creatividad como base de la Economía Naranja"

MAYO 30

CICLO DE CONFERENCIAS
TALLER DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

MAYO 31

FERIA DE EXPOSICIONES - II RUEDA DE NEGOCIOS
2do. CONCURSO JOVEN EMPRENDEDOR AGUACHIQUENSE

I N V I T A



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. JUSTIFICACION.....	6
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	8
2.1 Objetivo General	8
2.1. Objetivos Específicos	8
3. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.....	9
3.1. Ciclo de conferencias sobre Economía Naranja y Emprendimiento.	9
3.2. Talleres de experiencias de Emprendedores.	9
3.3. Desarrollo de la segunda rueda de negocios.	10
3.4. Feria de exposición de bienes y servicios y concurso Joven emprendedor Aguachiquense.	11
4. RECURSO HUMANO	13
5. RECURSOS FISICOS	15
7. PROGRAMACIÓN.	2
8. ANEXOS	3

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Actividades para la organización de la rueda de negocios.	10
Tabla 2. Actividades para la organización de la viii jornada de emprendimiento e innovación en la producción de bienes y servicios	12
Tabla 3. Descripción de recurso humano para el desarrollo de la Jornada.....	13
Tabla 4. Presupuesto global del evento.....	0
Tabla 5. Descripción de las fuentes de financiación del evento	1
Tabla 6. PROGRAMACION DEL EVENTO	2

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Distribución de espacios para rueda de negocios	15
---	----

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	3
Anexo 2. FORMATO DE EVALUCIÓN IDEAS DE NEGOCIOS.....	4

PRESENTACIÓN

La cultura del emprendimiento se debe cultivar desde la academia, es por ello que la Universidad popular del Cesar, Seccional Aguachica ha generado un espacio anual para el desarrollo de las Jornadas de Emprendimiento, para el año 2019 se celebrará la octava versión de éste evento.

Teniendo en cuenta la relevancia alcanzada a través de este evento en los últimos años y el dinamismo generado en la última versión, con la participación del sector productivo a través de rueda de negocios y espacios de exposición, se proyecta el desarrollo de la VIII versión con énfasis en la “La Creatividad como base de la Economía Naranja”.

Este énfasis del evento se desarrolla a partir de los postulados de John Howkins respecto a la industria creativa, como oportunidad de materialización de las ideas de negocios con alto valor agregado, teniendo en cuenta el nivel de competitividad de los mercados actuales, los cuales presentan fuertes barreras de entradas a nuevos competidores.

En este sentido, solo la capacidad de innovación a través del desarrollo creativo se convierte en la mejor herramienta para lograr penetrar los mercados y generar oportunidades para los futuros profesionales, además de posicionar nuevos emprendimientos e impactar con la ampliación de la oferta laboral local y regional.

Con el desarrollo de este evento se busca concientizar a estudiantes, docentes y comunidad en generar sobre la necesidad de repensar de forma creativa cómo hacer emprendimiento, dada la dinámica actual de los mercados y condiciones de productividad y competitividad, el cual se llevará a cabo con la participación de la Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Cámara de Comercio de Aguachica, Alcaldía Municipal de Aguachica y la Gobernación del Cesar.

1. JUSTIFICACION.

Los procesos de globalización de la economía han generado mercados altamente competitivos en las dos últimas décadas, aspecto que ha cambiado sustancialmente las condiciones de permanencias de las empresas en el mercado y aún más las condiciones de ingreso para nuevos emprendimientos.

Frente a lo anterior, no se puede hablar de economías locales, dado que las condiciones de comunicación y los acuerdos de integración económica obligan al empresario a entrar en un mercado globalizado, por lo cual se debe recurrir a la creatividad e innovación para explorar nuevos mercados o mantenerse en los actuales, por tanto el emprendedor contemporáneo debe poseer una combinación de conocimiento, creatividad e innovación.

Estos nuevos condicionamientos del mercado han dado lugar a la denominada “Economía Creativa” o “Economía Naranja”, la cual comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

La economía creativa, de acuerdo a John Howkins (2019), se puede entender como ***“las Operaciones que generan productos creativos (resultantes). Cada Operación puede comportar dos valores complementarios: el valor de la propiedad intelectual intangible y el valor de la plataforma física (de haberla). En algunos sectores, como el de los programas informáticos digitales, es mayor el valor de la propiedad intelectual. En otros, como las artes, el valor unitario del objeto físico es más elevado.”***¹

¹ Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. El motor de la creatividad en la economía creativa: Entrevista a John Howkins. Recuperado marzo 30 de 2019. 12:06 am de. https://www.wipo.int/sme/es/documents/cr_interview_howkins.html

En este sentido, la capacidad creativa no está supeditada a un área del conocimiento específico, es una habilidad innata del ser humano, por lo cual, los nuevos emprendedores deben preocuparse y reflexionar sobre su interés por generar ideas, a fin de lograr crear e innovar en los actuales mercados.

En Colombia a 2018, alrededor de unas 85.000 empresas registradas en cámara de comercio están vinculadas de manera directa o indirectamente a la industria creativa, las cuales representan el 17% registrada a nivel nacional, facturando alrededor de \$55 billones de ventas.²

La industria creativa o Economía Naranja, es uno de pilares fundamentales del Presidente Duque (2018-2022), en su plan de Desarrollo y es una de las estrategias a impulsar por parte de ANDICOM.

Por ello, frente a la importancia que tiene la industria creativa para el desarrollo del emprendimiento actualmente los programas de Contaduría Pública, Economía, Administración de Empresas e ingenierías de sistemas, agroindustrial y ambiental y sanitaria de la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica, han planteado el desarrollo de la VIII jornada de emprendimiento con énfasis para su desarrollo enmarcado en: “La creatividad como base de la economía naranja”.

En tal sentido, en el marco de este evento, se busca generar espacios de discusión y reflexión sobre las implicaciones de la economía naranja para los nuevos emprendedores a través de conferencias y talleres, de análisis de experiencias con emprendedores, asimismo se espera interactuar con empresarios a través del desarrollo de la **II rueda de negocios** celebrada en el área de la Universidad.

Por otra parte, se estarán adelantado un proceso de exposiciones de ideas de negocios de los estudiantes y personal inscrito, los cuales participarán del concurso

² Diario EL ESPECTADOR. Perspectivas a futuro para la Industria creativa en Colombia. Recuperado marzo 30 de 2019. 12:16 am de. <https://www.elespectador.com/economia/perspectivas-futuro-para-las-industrias-creativas-en-colombia-articulo-809582>

“Joven Emprendedor Aguachiquense”, donde podrán aspirar a la premiación a cargo de la alcaldía municipal de Aguachica y la organización y desarrollo a cargo de la Universidad Popular del Cesar, Cámara de Comercio de Aguachica y la Gobernación del Cesar.

2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.1. Objetivo General

Realizar la VIII jornada de emprendimiento tomando como énfasis “LA CREATIVIDAD COMO BASE DE LA ECONOMIA NARANJA”, mediante espacios académicos, de proyección social para la interacción con el sector interno o externo en cumplimiento de los objetivos misionales.

2.2. Objetivos Específicos.

- Establecer espacios de actividades de emprendimiento que permitan fomentar la industria creativa o economía naranja en la comunidad académica de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica.
- Generar un espacio para la exhibición de idea de negocios creativas a través de poster y stand de exposiciones.
- Desarrollar la segunda rueda de negocios con participación de empresas presentes en la región.
- Generar un espacio de interacción de experiencias de emprendedores exitosos de la región.
- Realizar la segunda versión del concurso Joven Emprendedor Aguachiquense.
- Compilar memorias con registro ISBN.

- Fomentar espacios de discusión en emprendimiento y oportunidades de ingreso a mercados internacionales.

2. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Partiendo de los objetivos propuestos, el desarrollo de la presente propuesta se compone de diferentes acciones específicas, representadas por varios eventos, para tal fin a continuación se describen las acciones que integran los objetivos propuestos.

2.1. Ciclo de conferencias sobre Economía Naranja y Emprendimiento.

El día jueves 30 de mayo de 2019 se iniciarán los actos protocolarios a partir de los cuales se adelantarán dos conferencias asociadas a los temas de en la jornada de la mañana: **ECONOMÍA NARANJA** y sobre el **PROGRAMA PREPARARSE PARA EXPORTAR DE PROCOLOMBIA**, (Exportaciones, turismo marca País), en las instalaciones de la biblioteca institucional, con una duración respectiva de 60 minutos máximo y un público mínimo de 250 personas.

Esta actividad se realizará en el horario comprendido entre las 8:00 am y 10:30 pm. Incluyendo los actos protocolarios, y en la Jornada de la Tarde **REDES SOCIALES Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO, UNA OPORTUNIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES**. Gestor Tecnologías Virtuales, SENA TECNOPARQUE NODO OCAÑA, cuyo objetivo es el de Introducir al emprendedor en el comercio electrónico desde la perspectiva de las redes sociales y el entorno web, analizando las diferentes enfoques de comercialización de productos y servicios soportados por pasarelas de pago. **NEGOCIOS VERDES DE BASE TECNOLÓGICA, ALIADOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**. Magister Eduardo Andrés Ospina Serrano. **Gerente/ CEO de SOLENIUM**, uso de paneles solares para mayor utilización de esta energía.

Esta actividad se realizará en el horario comprendido entre las 2:30 pm – 5:30 pm

2.2. Talleres de experiencias de Emprendedores.

Se realizara un espacio orientado a la socialización de experiencias de emprendedores exitosos de la región, con una intervención de 30 minutos por

emprendedor, esto se estará adelantando en biblioteca en el horario comprendido ente las 11:00 am y 12:00 am y posteriormente se dará continuidad en la jornada nocturna de 6:30 a 8:30 pm.

2.3. Realización del Primer Startup day Aguachica

Espacio para compartir las experiencias negativas y positivas que han vivido los empresarios de la región, creando y sacando adelante sus ideas de negocios esta actividad está dirigida a los estudiantes de ingeniería de la Universidad popular del cesar y publico emprendedor que desea participar, se realizará en la plazoleta de la UPC Seccional Aguachica. A partir de las 6:30 del 30 de Mayo de 2019.

2.4. Desarrollo de la segunda rueda de negocios.

Con la finalidad de seguir fortaleciendo los espacios de interacción de la Universidad popular del Cesar y el sector productivo se llevará a cabo la segunda rueda de negocios en el marco de la VIII jornada de Emprendimiento, en la cual se pretende generar interacción entre demandantes y oferentes de bienes y servicios de la región y generar una vitrina para las entidades presentes en la región.

Para lo cual se estarán adelantando previamente un proceso de invitación a las entidades a través del envío de cartas de invitación, las cuales confirmarán su asistencia a través del link. <http://eventos.unicesar.edu.co/?p=210>

El proceso de invitación se estará adelantando entre los días 5 de abril y 30 de abril del presente año.

Las empresas participantes deberán garantizar sus carpas para proceso de exhibición, así mismo deberán participar en la rueda de negocios en la cual tendrán un espacio de 10 minutos para hacer su intervención en la promoción de su empresa.

Tabla 1. Actividades para la organización de la rueda de negocios.

ACTIVIDAD	META	ESTRATEGIA	INDICADOR	RESULTADOS
PRESENTACIÓN DE OFERTA INSTITUCIONAL	Participación de mínimo 50 empresas	Generación de rueda de negocios, con	(Número de empresas participantes/participantes/número	Desarrollo de espacios de interacción con el

DE EMPRESAS DE LA REGIÓN.	presentes en la región	previos procesos de invitación a empresas focalizadas.	mínimo de empresas proyectadas)*100	sector externo como indicador de planes de mejoramiento y desarrollo de los programas.
FACILITAR LA CELEBRACION DE NEGOCIOS	Lograr mínimo una negociación en el evento	Habilitar espacio de negociación para oferentes y demandantes	(Número de negocios realizados/Número de negociaciones proyectadas)*100 Monto de negociaciones alcanzadas	Generar espacio propicio para la celebración de negocios entre empresas participantes.

2.5. Feria de exposición de bienes y servicios y concurso Joven emprendedor Aguachiquense.

Para el desarrollo de la feria de exposición de bienes y servicios se contempla generar como estímulo la segunda versión del concurso **Joven emprendedor Aguachiquense**, donde podrán participar estudiantes de la Universidad, estudiantes de 11 grado de las diferentes instituciones de educación secundaria, estudiantes de instituciones técnicas entre otras. Los términos de referencias pueden ser consultados en el documento anexo.

Para que las ideas de negocios puedan ser tenidas en cuenta se debe inscribir en línea en el Link <http://eventos.unicesar.edu.co/?p=210>, y adjuntando el diseño de un poster y diligenciar el formato en Word con las especificaciones que se detallan a continuación:

El poster debe contener la siguiente estructura:

1. TITULO.
2. JUSTIFICACION.
3. OBJETIVOS.
4. FACTOR DIFERENCIAL O VALOR AGREGADO
5. MERCADO META.
6. SECTOR ECONÓMICO.
7. BIBLIOGRAFIA.

Medidas del poster: 90 cm de ancho x 1.20 cm de alto o largo

En el marco de la jornada de exposición los estudiantes deberán garantizar todos los recursos necesarios para garantizar la exhibición de su stand, la exhibición empezará a realizarse a partir de las 10:00 am, el proceso de evaluación inicia las 2:00 pm y terminara a las 6:00 pm y se estarán entregando los resultados a las 8:00 pm. Tiempo durante el cual los expositores deberán permanecer en el sitio asignado.

El periodo de inscripción de apertura a partir del día 8 de abril de 2019 y se cierra el día 10 de mayo del año en curso respectivamente.

TABLA 2. ACTIVIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA VIII JORNADA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

ACTIVIDAD	META	ESTRATEGIA	INDICADOR	RESULTADOS
DESARROLLO DE JORNADA DE INVESTIGACIÓN	Lograr una exposición mínima de 100 ideas de negocios de los programas de la seccional y de la comunidad en general.	Desarrollo de concurso " Joven Emprendedor Aguachiquense " donde se premiará las tres mejores idea de negocio, (1°, 2° y 3°) para lo cual cada idea de negocio debe inscribirse formalmente.	(ideas de negocios presentadas /número mínimo de ideas de negocios proyectas)*100	Generación de indicadores de fomento al emprendimiento en la facultad.

3. RECURSO HUMANO

TABLA 3. DESCRIPCIÓN DE RECURSO HUMANO PARA EL DESARROLLO DE LA JORNADA

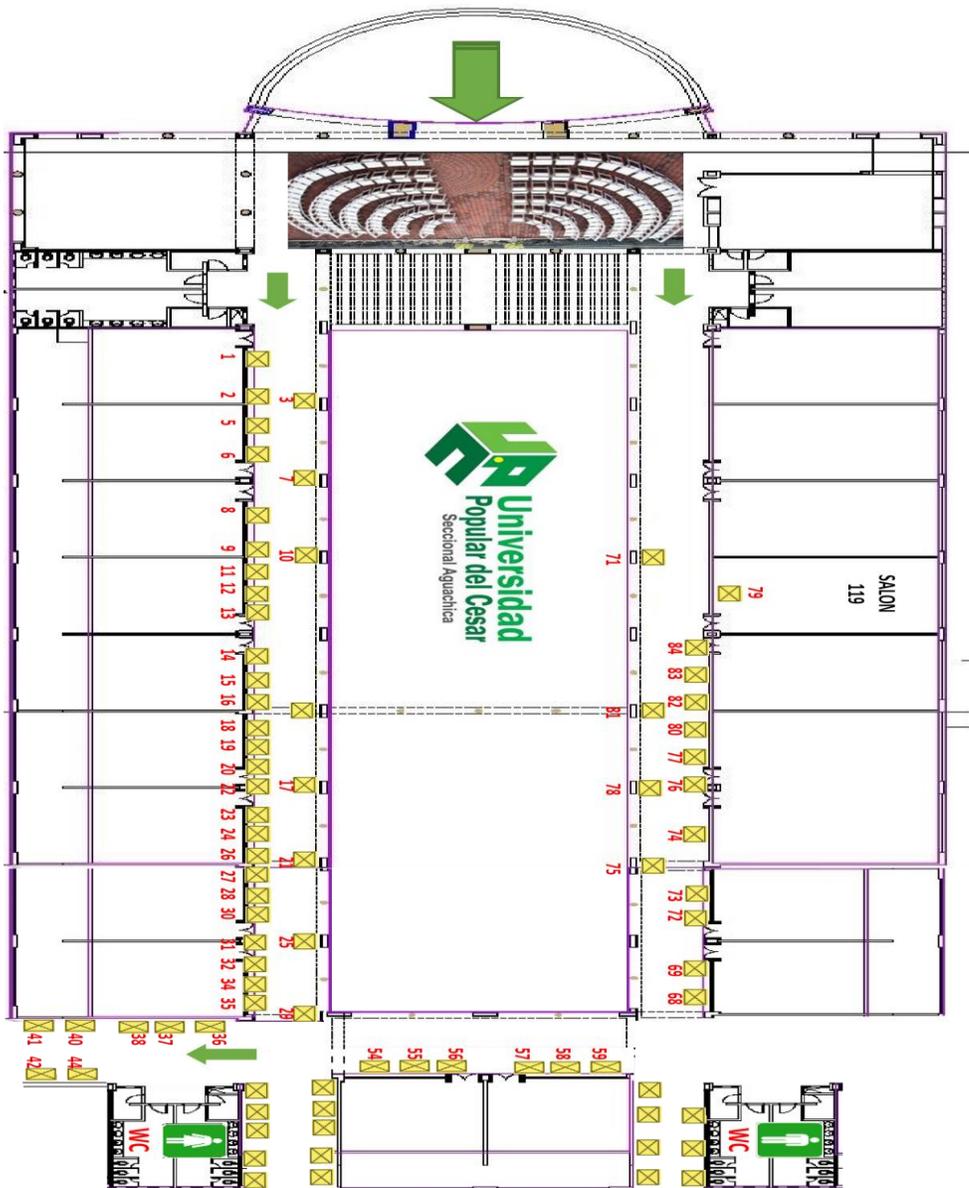
ÍTE M	NOMBRE	ROL	PROGRAMA	ACTIVIDADES
1	Luis Hernando Restrepo	Director De Programa	Economía	Dirección general
2	Yiceth Alejandra González Duarte	Directora De Programa	Administración de Empresas	Dirección General
3	Miguel Jaraba Núñez	Director De Programa	Contaduría Publica	Dirección General
4	Jacqueline Chávez Galvis	Director De Programa	Ingeniería Agroindustrial	Dirección General
5	Rocío Roperó Pallares	Director de Programa	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	Dirección General
6	Miguel Rincón pinzón	Director De Programa	Ingeniería Sistemas	Dirección General
7	Maritza Hernández Murcia	Docente	Economía	Control logístico de actividades, redacción de cartas.
8	Luis Hernando Serna Cardona	Docentes	Admón. Empresas	Organización del evento, Compilación de memorias
9	Erimar Bracho Colina	Docente	Economía	Comité editorial y compilación de memorias.
10	Jaime Arturo Hernández Espinosa	Docente	Administración	Instalaciones eléctricas, organización de stand empresarios
11	Orlando Bautista	Docente	agroindustria	Instalaciones eléctricas, organización de stand empresarios
12	Fabián Barbosa Páez	Docente	agroindustria	Instalaciones eléctricas, organización de stand empresarios
13	Fernel Sánchez	Docente	Economía	Gestión de recursos
14	Catalina Suarez Marín	Docente	Economía	Organización de Stand estudiantes.
15	Sergio Guarín	Docente	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	Organización de Stand estudiantes.
16	Luis Robles	Docente	Agroindustria	Organización de Stand estudiantes
17	Yesid Ramos Pérez	Docentes	Administración	Control logístico Logística de organización del evento
18	Dina Luz Jiménez Lobo	Docentes	Economía	Control de asistencia a los eventos

ÍTE M	NOMBRE	ROL	PROGRAMA	ACTIVIDADES
19	Juan Camilo Núñez	Economía	Economía	Organización logística de empresarios
20	Andrea López Alba	Economía	Economía	Control de asistencia a los eventos
21	Jenny Pacheco	Docente	Agroindustria	Control de asistencia a los eventos
22	Calletana López Baleta	Docente	Sistemas	Control de asistencia a los eventos
23	Daneisy Ibarra	Docente	Ambiental y sanitaria	Control de asistencia a los eventos
24	Jonathan Sánchez	Docente	Ambiental y sanitaria	Control logístico Logística de organización del evento
25	Gloria Saldaña	Docente	Ambiental y sanitaria	Revisión de redacción de memorias
26	Jennifer Sánchez	Docente	Agroindustria	Revisión de redacción de memorias
26	Yerli Cristancho Portillo	Docente	Sistemas	Revisión de redacción de memorias

4. RECURSOS FISICOS

Para el aprovechamiento de los recursos físicos en el marco del evento de la jornada de la facultad, se proyectaron la distribución del uso del espacio físico de acuerdo a los eventos a realizar, para lo cual a continuación se ilustran los planos respectivos.

FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS PARA RUEDA DE NEGOCIOS



5. PRESUPUESTO DEL EVENTO

TABLA 4. PRESUPUESTO GLOBAL DEL EVENTO

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Totales en Pesos
1	Rubros Generales					
						8.101.000
1.1.1	Pendón publicitario para ser fijado a la entrada de la seccional	Unidad	1	350.000	350.000	350.000
1.1.2	Resmas de papel Kimberly para certificaciones	Unidad	12	10.000	120.000	120.000
1.1.3	Transporte	Unidad	15	20.000	300.000	300.000
1.1.4	Refrigerios para invitados	Unidad	600	5.000	3.000.000	3.000.000
1.1.5	Registro ISBN de memorias del evento	Unidad	1	100.000	100.000	100.000
1.1.6	Impresiones	Paquete	500	100	50.000	50.000
1.1.7	papelería	Resma	2	11.000	22.000	22.000
1.1.8	Chalecos Distintivos grupo logístico	Unidad	10	50.000	500.000	500.000
1.1.9	Pendones mesa protocolaria (2 x 1)	Unidad	2	70.000	140.000	140.000
1.1.10	Mesa protocolaria para 10 Puestos	Unidad	1	20.000	20.000	20.000
1.1.11	Arreglo floral	Paquete	1	75.000	75.000	75.000
1.1.12	Forro de sillas	Unidad	10	1.500	15.000	15.000
1.1.13	Escarapelas (forro)	Unidad	500	250	125.000	125.000
1.1.14	Cordón escarapela	Rollo	2	12.000	24.000	24.000
1.1.15	Propalcotes (escarapela)	Unidad	500	100	50.000	50.000
1.1.16	Tarima	Unidad	1	2.000.000	2.000.000	2.000.000
1.1.17	Sonido (4 horas)	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	1.000.000
1.1.18	Sillas	Unidad	300	500	150.000	150.000
1.1.19	Botellas de agua	unidad	30	2.000	60.000	60.000
1.1.20	premio Primer Lugar	unidad	1	5.000.000	5.000.000	5.000.000
1.1.21	Premio segundo Lugar	unidad	1	2.000.000	2.000.000	2.000.000
1.1.22	Premio tercer lugar	unidad	1	1.000.000	1.000.000	1.000.000
1.1.23	Alquiler de megacarpa	Unidad	1	40.000.000	40.000.000	40.000.000
	TOTAL RECURSOS					64.202.000

TABLA 5. DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL EVENTO

COD.	Ítem	POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION
1	Conceptos de Gastos del evento	
		Posibles patrocinadores
1.1.1	Pendón publicitario para ser fijado a la entrada de la seccional	Autogestión programas
1.1.2	Resmas de papel Kimberly para certificaciones	Autogestión programas
1.1.3	Transporte	Autogestión programas
1.1.4	Refrigerios para invitados	Autogestión programas
1.1.5	Registro ISBN de memorias del evento	Autogestión programas
1.1.6	Impresiones	Autogestión programas
1.1.7	papelería	Autogestión programas
1.1.8	Chalecos Distintivos grupo logístico	Autogestión programas
1.1.9	Pendones mesa protocolaria (2 x 1)	Autogestión programas
1.1.10	Mesa protocolaria para 10 Puestos	Autogestión programas
1.1.11	Arreglo floral	Autogestión programas
1.1.12	Forro de sillas	Autogestión programas
1.1.13	Escarapelas (forro)	Autogestión programas
1.1.14	Cordón escarapela	Autogestión programas
1.1.15	Propalcotes (escarapela)	Autogestión programas
1.1.16	Tarima	Autogestión programas
1.1.17	Sonido (4 horas)	Autogestión programas
1.1.18	Sillas	Autogestión programas
1.1.19	Botellas de agua	Autogestión programas
1.1.20	premio Primer Lugar	Posibles patrocinadores
1.1.21	Premio segundo Lugar	Posibles patrocinadores
1.1.22	Premio tercer lugar	Posibles patrocinadores
1.1.23	Alquiler de megacarpa	Gobernación del Cesar

6. PROGRAMACIÓN.

TABLA 6. PROGRAMACION DEL EVENTO

DIA 1		JUEVES 30 DE MAYO DE 2019	
8:00 A 8:30 AM		REGISTRO DE PARTICIPANTES Y ACTOS PROTOCOLARIOS	
8:30 a 9:30 AM		CONFERENCIAS : “UN PUNTO DE VISTA DE LA ECONOMÍA NARANJA DESDE LA ESTRUCTURA JURÍDICA DEL ESTADO COLOMBIANO”	
9:30 a 12:00 AM		CONFERENCIAS “INTERNACIONALIZACIÓN UNA OPORTUNIDAD PARA SU NEGOCIO”	
12: 00 a 2:00 PM		RECESO	
CONFERENCIAS INGENIERIAS Y START UP AGUACHICA			
2:30- 5:30 pm		REDES SOCIALES Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO, UNA OPORTUNIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES. Gestor Tecnologías Virtuales, SENA TECNOPARQUE NODO OCAÑA.	
		NEGOCIOS VERDES DE BASE TECNOLÓGICA, ALIADOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE. Magister Eduardo Andrés Ospina Serrano. Gerente/ CEO de SOLENIUM	
6:30-8:00 pm		REALIZACIÓN DEL PRIMER START UP AGUACHICA	
CONFERENCIAS Y TALLERES FACE			
6:00 a 7:00 pm		Conferencia La Economía Naranja un camino de Oportunidades Infinitas para despertar tus Sueños.	
7:00 a 7:30 pm		RECESO	
7:30 a 10:00 pm		Taller de Experiencias de Emprendedores	
DIA 2		VIERNES 31 DE MAYO DE 2019	
8:00 a 8:30 am		Registro de participantes de la VIII Jornada de Emprendimiento y Rueda de Negocios	
		Registro de participantes de la VIII Jornada de Emprendimiento y Rueda de Negocios	
8:30 a 9:00 am		Inauguración de Feria de la VII Jornada de Emprendimiento y Rueda de Negocios (Biblioteca institucional)	
9:00 a 10:00 am		Conferencia Magistral CONFECAMARAS: "Economía Naranja"	
10:00 a 12:00 am		Rueda de Negocios	
12:00 m.		Instalación de Stand de Ideas de Negocios y de Empresas invitadas	
12:00 m a 1:00 pm		Promoción de Stand y Animación en Tarima	
1:00 a 1:30 pm		Lanzamiento del concurso Joven Emprendedor Aguachiquense por la Alcaldía Municipal	
1:30 a 4:00 pm		Animación en Tarima y concursos	
4:00 a 7:00 pm		Evaluación de Stand de Ideas de Negocios por Grupos de Evaluadores	
7:00 pm		Actividades de cierre del Evento	

7. ANEXOS

ANEXO 1. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL PROYECTO:
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:
SECTOR ECONOMICO:
ANÁLISIS DEL ENTORNO:
ANÁLISIS DEL MERCADO:
MARCO LEGAL (Mencione las Normas)
CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULA (Opcional, si aplica en su Departamento o País)
ASPECTO TÉCNICO:
ASPECTO ORGANIZACIONAL:
VIABILIDAD FINANCIERA:
DESCRIPCION DE PLAN DE MERCADEO Y PUESTA EN MARCHA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE:

ANEXO 2. FORMATO DE EVALUACIÓN IDEAS DE NEGOCIOS

FORMATO EVALUACION CONCURSO DE POSTER E IDEA DE NEGOCIOS UPC-ALCALDIA MUNICIPAL – CAMARA DE COMERCIO – GOBERNACION DEL CESAR					
Título de la Idea de negocios:					
Ponentes del poster:		Asistencia a la ponencia:			
		<input type="checkbox"/> SI Continúe la evaluación, recuerde diligenciar completamente el formato <input type="checkbox"/> NO continúe con la evaluación y ponga como puntaje total 0			
	Indicador	Ponderación (a)	Calificación (b)	Puntaje (a*b)	Observaciones
1.	Evaluación del Documento (15%)	(0 a 100%)	(0 a 100)	(0 a 25)	
1.1	Formato de Inscripción: cumple con requisitos.(Verificación a través de listado de inscritos)	5%			
1.2	Coherencia: claridad coherencia entre los diferentes puntos de la idea de Negocio.	10%			
2.	Presentación Oral (15%)				
2.1	Dominio temático: El ponente muestra seguridad y conocimiento sobre la idea de Negocios Expuestas	10%			
2.2	Medidas del poster cumple con especificaciones:	5%			
3.	Propuesta de Valor (70%)				
3.1	El título de la idea de negocios es coherente con la idea plasmada y es atractivo para el mercado	5%			
3.2	Justificación: Se describe de manera coherente y concisa la relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de la idea de negocio.	10%			
3.3	Objetivos: Los objetivos son precisos y coherentes, conducen a los objetivos de la propuesta de valor.	5%			
3.4	Factor Diferenciador: La descripción del factor diferenciador corresponde con la exhibición del producto y muestra el componente de innovación	10%			

3.5	Mercado Meta: La identificación del mercado meta demuestra oportunidades de demanda potencial.	5%			
3.6	Sector y Cadena de valor: la identificación del sector y de la cadena de valor es coherente con la actividad propuesta	5%			
3.7	Exhibición: La exposición y manejo del stand es apropiada y conforme a los protocolos requeridos.	5%			
3.8	Impacto social: La probación beneficiada en calidad de productor o consumidor del producto pertenece a población LGBTI, desplazados, Reinsertados, jóvenes en acción, población afro descendientes, discapacitados, etc.	25%			
4.	PUNTAJE TOTAL	100%			Nota: Sume los puntos de la columna calificación.

Datos del evaluador	
Nombres:	E-mail:
Universidad:	Teléfono:
Institución:	Firma: