

# **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA VII JORNADA EMPRENDIMIENTO: “EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**

En el presente espacio se describen las actividades a desarrollar en el marco de la jornada académica, cultural, de investigación y emprendimiento Celebrada por los programas de Administración de empresas, Contaduría pública, Economía e Ingeniería de Sistemas de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

PROPUESTAS DE  
GESTION  
INSTITUCIONAL  
DIRECCIONES DE  
PROGRAMAS

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA VII  
JORNADA EMPRENDIMIENTO: “EL  
EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE”**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ECONOMICAS**

**PROGRAMA DE ADMINSTRACION DE EMPRESAS, CONTADURIA PÚBLICA  
ECONOMIA E INGENIERIAD E SISTEMAS**

**DIRECTORES DE PROGRAMA PONENTES**

**LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA**

**YICETH ALEJANDRA GONZALEZ DUARTE**

**MIGUEL EDUARDO JARABA NUÑEZ**

**MIGUEL RINCON PINZON**

**FUNCIONARIA CAMARA DE COMERCIO**

**YULIETH CACERES**

**PRESENTADO AL CONSEJO DE PROGRAMA DE LA  
SECCIONAL AGUACHICA**

**Educación y Futuro**  
SEPTIEMBRE DE 2018

## TABLA DE CONTENIDO

1. JUSTIFICACION.....	8
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	12
2.1 Objetivo General.....	12
2.1. Objetivos Específicos.....	12
3. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.....	13
3.1. Organización de jornada de emprendimiento e innovación en la producción de bienes y servicios.....	13
4. RECURSO HUMANO.....	15
5. RECURSOS FISICOS.....	17
7. PROGRAMACIÓN.....	2
8. ANEXOS.....	3

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Actividades para la organización de jornada de emprendimiento e innovación en la producción de bienes y servicios.....	11
Tabla 2. actividades a desarrollar en el marco del encuentro internacional.....	12
Tabla 3. Actividades asociadas al desarrollo de ponencias en la jornada de investigación.....	13
Tabla 4. Organización de actividades para el desarrollo del foro sobre el desarrollo y crecimiento económico regional.....	15
Tabla 5. Descripción de recurso humano para el desarrollo de la Jornada.....	16
Tabla 6. Presupuesto Global del evento.....	0
Tabla 7. Descripción de las fuentes de financiación del evento.....	1

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Plano de aprovechamiento de las instalaciones en eventos de convocatoria masiva.....	0
---	---

## LISTADO DE ANEXOS

ANEXOS 1. Ficha de inscripción de planes de negocio.....	7
ANEXOS 2. FICHA DE INSCRIPCION PONENCIAS SEMILLEROS DE INVESTIGACION.....	9
ANEXOS 3. FICHA DE INSCRIPCION PONENCIAS SEMILLEROS DE INVESTIGACION.....	12
ANEXOS 4. FORMATO DE INSCRIPCIÓN PARA EVALUADORES.....	14
ANEXOS 5. FORMATO EVALUACION DE POSTER.....	15
ANEXOS 6. FORMATO DE EVALUCIÓN IDEAS DE NEGOCIOS.....	16
ANEXOS 7. FICHA DE INSCRIPCION DE POSTER.....	18
ANEXOS 8. FORMATO DE CARTA DE INVITACION A PARTICIPAR EN JORNADA DE EMPRENDIMIENTO.....	20
ANEXOS 9. MODELO CARTA DE INVITACION A DIRECTORES D E GRUPO DE INVESTIGACION.....	21
ANEXOS 10. FORMATO DE INSCRIPCION FERIAS Y FIESTAS, MUESTRA REGIONAL E INTERNACIONAL.....	22
ANEXOS 11. PROCESO DE ELECCION Y CORONACION CHICA FACE 2017..	23
ANEXOS 12. CONTENIDO DEL POSTER.....	25

## **PRESENTACIÓN**

Los Administración de Empresas, Contaduría pública y Economía, e Ingeniería de Sistemas de la Universidad Popular del Cesar , con sede en el municipio de Aguachica en Asocio con la Cámara de Comercio, tiene bajo su responsabilidad el cumplimiento de los ejes misionales, es por esto, que mediante espacios académicos, investigativos, de emprendimientos y proyección social busca la integración con la comunidad empresarial y la ciudadanía para fortalecer cada uno de sus programas académicos y al mismo tiempo brindar la oportunidad de pensar en el recurso humano laboral y de formación profesional de sus hijos y parientes que desean y sueñan con ser una persona con educación integral competitiva para mejorar su calidad de vida he ir abriendo un poco más la brecha de los jóvenes y adultos de cualquier sexo que tienen la posibilidad de ingresar para formarse como profesional en un área determinada aportando a los procesos de los gobiernos nacionales, regionales y locales.

Como parte del proceso la institución mediante sus programas académicos genera espacio de aprovechamiento con eventos importantes consientes y fundamentadas en el desarrollo transversal de la educación profesional mediante una sana convivencia y un ambiente de paz que lleven al cumplimiento de los objetivos propuestos para la realización de jornadas de las diferentes áreas pertenecientes a los ejes de misión y visión de la universidad como referente de investigación, innovación y creatividad integrada en las actividades de emprendimiento como requerimientos del Ministerio Nacional de Educación en busca de una forma de generar cambios en la formación profesional de los jóvenes como también aportar mediante ellos recursos humanos de muy alta calidad para el desempeño de las tareas empresariales.

En desarrollo de las competencias y responsabilidades existentes para el cumplimiento de los requerimientos se establece la VII jornada de investigación

desde el emprendimiento y la innovación para el desarrollo humano y económico como entorno de paz de la región como frente al progreso de la zona de su influencia para el mejoramiento de la calidad de vida con referentes desde los estudiantes que aplican y comprueban métodos explícitos en los cambios de bienes y servicios con el fin de generar innovación y creatividad en los procesos para la prestación de servicios o la fabricación de productos de consumos requerido por los consumidores que es donde llega el producto final.

La realización de esta jornada acogerá espacios de reflexión desde la investigación para una socialización representadas desde los cambios y generación de nuevos modelos y productos de todas las áreas comerciales, de fabricación y servicios que requieren de creatividad e innovación para mejorar su calidad planteada desde las normas con diseños acordes a las necesidades de los consumidores e inversionistas que requieren de una gran variedad para influenciar en el mercado y la economía de las regiones para posteriormente en la del país que tiene como finalidad el crecimiento del PIB.

Finalmente la jornada presentada por los programas académicos como Administración de Empresas, Contaduría pública y Economía, e Ingeniería de Sistemas de la seccional del municipio de Aguachica tendrá como objetivo general el emprendimiento con base en la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible, mediante espacios académicos, de investigación, emprendimiento: como creatividad e innovación, y proyección social para la interacción con el sector interno y externo de la institución y privado en cumplimiento de los objetivos misionales.

## 1. JUSTIFICACION

En cumplimiento de los objetivos del programa de desarrollo sostenible donde se busca lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, además fundamentada en la premisa que “la formación es uno de los métodos más poderosos y probados para garantizar un desarrollo sostenible” de los cuales la educación superior constituye un elemento fundamental para reducir las brechas de pobreza y desigualdad que marcan a los países en desarrollo, y con el apoyo que estas instituciones superiores con asumir en la actualidad un compromiso más allá del proceso de formación, investigación o extensión, como promotoras del desarrollo de su contexto mediante el emprendimiento, creatividad y la innovación se garantiza su aplicación<sup>1</sup>,

El poder cumplir con los objetivos del milenio donde se resaltan los aspectos asociados al emprendimiento desde el punto de vista un trabajo decente con crecimiento económico, además con la industria, innovación e infraestructura desde la producción y consumo responsable, que definen una senda para la generación de soluciones a través del sector productivo de manera responsable y en armonía con el medio ambiente y sociedad. Es por esto, que las instituciones de educación superior en Colombia deben presentar programas sistemáticos que no desprenda lo académico del emprendimiento como parte de la formación de emprendedores en el contexto de la realidad frente a los conceptos y proposiciones de la teoría como parte de la creativa de su generación.

La tarea es tan importante que la Universidad Popular del Cesar con sede en Aguachica fomenta en estos sectores descrito en el párrafo anterior en cumplimiento de los objetivos nacionales, regionales y locales en los diferentes programas de estos entes territoriales la importancia de la creatividad, innovación y producción desde el punto de vista del emprendimiento, es por esto, que Alfred Marshall en concordancia con Formichella manifiesta que es un elemento decisivo

---

<sup>1</sup> Extraído de: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-4-quality-education.html>. Octubre 01 del 2018. 08:45:46.

en el proceso de generación de la riqueza y la producción, la cual denomina como factores productivos y empresariales que tienen la capacidad de organizarlos para el desarrollo de una actividad económica desde todos los puntos sustanciales y marginales de los sectores urbanísticos de una región determinada.

Por lo tanto, la institución universitaria por medio de personal docentes y administrativos gestiona y enfatiza en sus estudiantes las actividades emprendedora y reconstruye al decir que para ser emprendedor se debe fomentar un espíritu empresarial, que Burnett afirma como un ingrediente necesario en el proceso de desarrollo económico y social, que sirve como catalizador de la transformación del mercado consumista y laboral, y de igual forma proporciona nuevas oportunidades para el crecimiento económico, empleo y aumento de la renta per cápita. De acuerdo con estos autores y siguiendo la misma línea Schumpeter agrega diciendo que el emprendedor es un innovador, igualmente el escritor Pereira establece la diferencia conceptual entre emprendimiento, inversionista y empresario, en este sentido, las universidades apuntan al emprendimiento donde se genera espacios para la promoción de la creatividad e innovación de los diferentes sectores empresariales.

Actualmente la generación de empresas se enfrenta a diversos retos en materia económica, social, ambiental y política, en donde se debe ajustar diversos factores y exigencias de tipos culturales, legales e ideológicas para apuntar a los objetivos de desarrollo sostenible. Por tal razón, es importante impulsar desde los centros de formación profesional el emprendimiento en el contexto actual, implicando su análisis desde las diferentes ópticas, donde una de ellas, es quizás las más importante en la actualidad reflejada en el sentido humano, en el cual la UNESCO enfatiza reconociendo el área de ciencias sociales y humanas que ha definido su programa, tenido como objetivo conseguir que en la puesta en práctica de la agenda para el desarrollo después de 2015 se afiancen valores y principios universales como la solidaridad mundial, inclusión, la lucha contra la

discriminación, la desigualdad entre los sexos y la rendición de cuentas para el análisis y conservación de los aspectos sociales<sup>2</sup>.

Dentro de las acciones que se adelantan en la institución universitaria y en cumplimiento de los objetivos objetos de esta jornada, se prioriza el desarrollo humano, objetivo importante dentro del programa para el próximo decenio, el cual busca hacer de los jóvenes la fuerza motriz del cambio en todo el mundo y los países que permiten su desarrollo, es por esto, la universidad promueve en los jóvenes de ambos sexos el respeto por las libertades y derechos fundamentales, que se mejoren sus condiciones de vida y las comunidades a las que pertenecen, que se les ofrezcan más oportunidades de educación y trabajo, y que se les dé la posibilidad de participar en las decisiones que les atañe. Así mismo la UNESCO busca a través de este programa decenal reforzar la alfabetización cultural a una mayor escala y promover una cultura de paz como factor clave del desarrollo sostenible, siendo factores para hacer que la paz sea una realidad cotidiana que redunde en beneficios de todos los miembros de la sociedad<sup>3</sup>.

Por tal motivo y entendiendo que el emprendimiento se promueve en pos de garantizar el bienestar social y económico en un contexto de sostenibilidad, los programas de Administración de empresas, Contaduría pública y Economía de la Universidad Popular del Cesar con sede Aguachica han considerado en el marco de esta jornada como eje transversal el componente humano y la promoción de la paz, para generar un espacio de discusión sobre el emprendimientos enmarcado en las políticas de promoción de la Innovación, investigación, el arte y la cultura promovida por el ministerio de educación en el decreto 1295 de 2010, el cual establece que: para una adecuada formación de los estudiantes se verificará, la existencia de un ambiente de investigación, innovación y creación, el cual exige políticas institucionales en la materia; además de organización del trabajo

---

2 Extraído de: <https://es.unesco.org/sdgs/shs>. Octubre 01 del 2018. 14:02:36.

3 *Ibíd.*,

investigativo que incluya estrategias para incorporar los resultados de la investigación al quehacer formativo y medios para la difusión de sus resultados”<sup>4</sup>.

El plan de desarrollo institucional 2017 – 2026, de la Universidad Popular del Cesar que lleva como nombre **“Por Una Universidad Transformada”**, contempla dentro de sus ejes estratégicos y misionales la proyección social como una políticas transversales con lemas como una **“UPC sin frontera; con compromiso regional; en la construcción de paz; innovadora; y con convergencia tecnológica”**. Los cuales demandan acciones específicas de los programas académicos establecidos en la institución y comprometidos con ello la sede de Aguachica en los programas de Administración de empresa, Contaduría pública y Economía proponen el desarrollo de la jornada en la VII denominada: **“EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**.

Dicha jornada desarrollará actividades de investigación, académicas, emprendimiento, culturales, tecnológicas y recreativas que integren a nuestros estudiantes, docentes, administrativos, empresas, organizaciones, ONGS, entre otras, pertenecientes a cualquier orden ya sea públicas y privadas a través de las diversas actividades programadas durante la semana. Para tal efecto se presenta la siguiente propuesta que enmarca el desarrollo de diferentes actividades las cuales se describen en el siguiente parte de este documento a fin de desarrollar un proceso integrador y coordinado entre los tres programas y que demás se desarrolle en el marco de la jornada de investigación que adelanta la coordinación de investigación liderada por los grupos de Investigación ECONFI, BUTERAMA y GIDEATI con sus semilleros.

---

4 REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Decreto 1295 del 2010: Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

## **2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **2.1 Objetivo General**

Realizar la VII jornada de emprendimiento con base en la creatividad e innovación para el desarrollo sostenible, mediante espacios académicos y proyección social para la interacción con el sector interno y externo de la institución y privado en cumplimiento de los objetivos misionales.

#### **2.1. Objetivos Específicos.**

- Establecer espacios de actividades de emprendimiento que permitan ver la creatividad e innovación en cada una de las propuestas presentadas por los estudiantes de los programas Administración de Empresas, Contaduría pública, Economía, e Ingeniería de Sistemas.
- Generar un espacio para la exhibición de idea de negocios a través de poster y stand de exposiciones.
- Desarrollar una rueda de negocios con participación de empresas presentes en la región.
- Convocar a los diferentes empresarios de la región y sus alrededores con el fin de brindarle conferencias y al mismo tiempo puedan observar las diferentes propuestas develadas por los estudiantes de los programa organizadores de la Universidad Popular del Cesar con sede en el municipio de Aguachica.
- Abrir un espacio de discusión sobre el desarrollo y crecimiento económico regional con énfasis en el emprendimiento como estrategia para el progreso y desarrollo económico de la región y sus alrededores.

### 3. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Partiendo de los objetivos propuestos, el desarrollo de la presente propuesta se compone de diferentes acciones específicas, representadas por varios eventos, para tal fin a continuación se describen las acciones que integran los objetivos propuestos.

#### 3.1. Organización de jornada de emprendimiento e innovación en la producción de bienes y servicios.

A fin de incentivar los procesos de emprendimiento dentro de la institución, se proyecta la jornada de investigación la cual tendrá la participación de estudiantes de los tres programas, quienes participaran con sus ideas de negocios exponiendo sus productos, ya sean bienes o servicios, esta actividad será promovida desde las diferentes asignaturas que desarrollan temáticas asociadas al emprendimiento y hacia la solución de necesidades y problemas en el entorno, esta actividad será liderada por los docentes de emprendimientos, que de acuerdo a la carga académica tienen asignación específica para este fin y que a su vez se articularan con los docentes de los diferentes grupos a fin de sincronizar las actividades logísticas para este fin.

Es necesario tener en cuenta que cada idea de negocio debe ser plasmada con la estructura de idea negocio del formato de presentación de poster, el archivo del diseño del mismo debe ser enviado por el correo [emprendimientoCACEaguachica@unicesar.edu.co](mailto:emprendimientoCACEaguachica@unicesar.edu.co) asignado a la jornada, donde se decepcionara esta información a fin de constituir las memorias del evento de emprendimiento.

El poster debe contener la siguiente estructura:

1. TITULO.
2. JUSTIFICACION.
3. OBJETIVOS.
4. FACTOR DIFERENCIAL O VALOR AGREGADO
5. MERCADO META.
6. SECTOR ECONÓMICO.
7. BIBLIOGRAFIA.

MEDIDAS DEL POSTER: 90 CM DE ANCHO X 1.20 CM DE ALTO O LARGO

Adicional a la actividad de emprendimiento se proyecta la participación de empresas de la región a fin de que tengan un espacio donde puedan exponer sus oferta y su vez se puedan articular a las actividades de extensión de la Universidad en asocio con la Cámara de Comercio de Aguachica Cesar las cuales podrán inscribirse a través de la página web <http://eventos.unicesar.edu.co/> . A continuación se explican el desarrollo de estrategias para el logro de este objetivo.

TABLA 1. ACTIVIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN DE JORNADA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>META</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>DESARROLLO DE JORNADA DE INVESTIGACIÓN</b>	Lograr una exposición mínima de 50 ideas de negocios entre los tres programas.	Desarrollo de concurso de mejor idea de negocio, para lo cual cada idea de negocio debe inscribirse formalmente.	(ideas de negocios presentadas / número mínimo de ideas de negocios proyectadas)*100	de Generación de indicadores de fomento al emprendimiento en la facultad.
<b>PRESENTACIÓN DE OFERTA INSTITUCIONAL DE EMPRESAS DE LA REGIÓN.</b>	Participación de mínimo 50 empresas de la región de la región.	Generación de rueda de negocios, con previo procesos de invitación a empresas focalizadas.	(Número de empresas participantes / número mínimo de empresas proyectadas)*100	de Desarrollo de espacios de interacción con el sector externo como indicador de planes de mejoramiento y desarrollo de los programas.
<b>FACILITAR LA CELEBRACIÓN DE NEGOCIOS</b>	Lograr mínimo dos negociaciones en el evento	Habilitar espacio de negociación para oferentes y demandantes	(Número de negocios realizados / Número mínimo de negociaciones proyectadas)*100 Monto de negociaciones	de Generar espacio propicio para la celebración de negocios entre empresas participantes.

## 4. RECURSO HUMANO

TABLA 2. DESCRIPCIÓN DE RECURSO HUMANO PARA EL DESARROLLO DE LA JORNADA

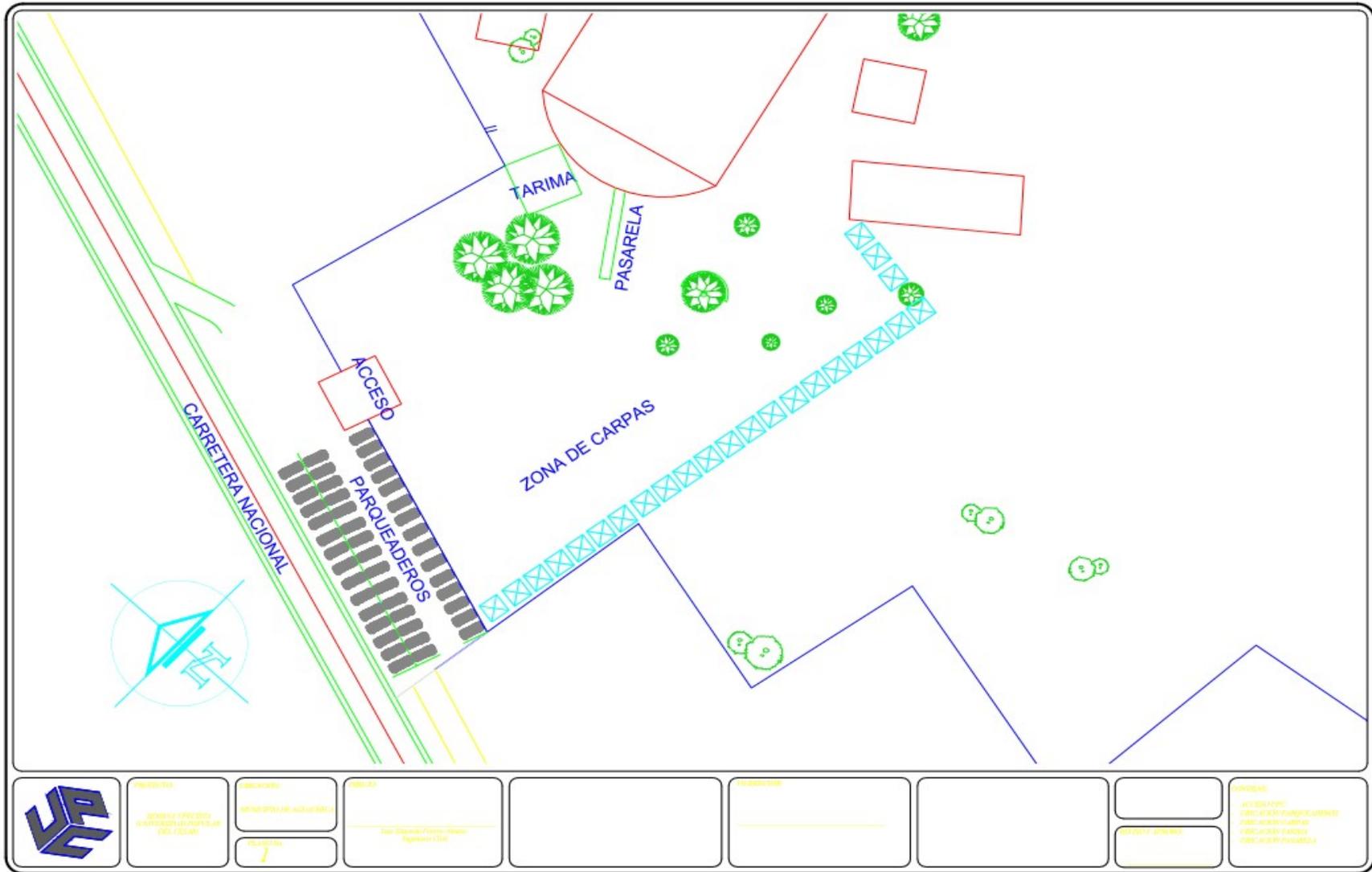
ÍTE M	NOMBRE	ROL	PROGRAMA	ACTIVIDADES
1	LUIS HERNANDO RESTREPOS	DIRECTOR DE PROGRAMA	ECONOMIA	DIRECCION GENERAL
2	YICETH ALEJANDRA GONZALEZ DUARTE	DIRECTORA DE PROGRAMA	ADMISNITRACION DE EMPRESAS	DIRECCION GENERAL
3	MIGUEL JARABANUÑEZ	DIRECTOR DE PROGRAMA	CONTADURIA PUBLICA	DIRECCION GENERAL
4	HUGO MENDEZ ACOSTA	DOCENTE	ECONOMIA	CONTROL LOGISTICO DE ACTIVIDADES
5	BETTY RAMONA SOLANO ESPINOSA	DOCENTE	ECONOMIA	COMPILACION DE MEMORIAS DEL FORO
6	MARTIZA HERNANDEZ MURCIA	DOCENTE	ECONOMIA	EMPRENDIMEIN TO
8	DINA LUZ JIMENEZ LOBO	DOCENTE	ECONOMIA	DECORACION DE ESCEANRIOS
9	FERNEL SANCHEZ	DOCENTE	ECONOMIA	GESTION DE RECRUSOS
10	JAIME ARTURO HERNANDEZ ESPINOSA	DOCENTE	ADMINISTRACION	APOYO LOGISTICO
11	CATALINA SUAREZ MARIN	DOCENTE	ECONOMIA	ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL
12	ERIMAR BRACHO COLINA	DOCENTE	ECONOMIA	COMITÉ EDITORIAL Y COMPILACION DE MEMORIAS

				DEL FORO
13	JENNY PACHECO	DOCENTE	AGROINDUSTRIA	RECOLECCION DE MEMORIAS DE PONENTES (DIAPOSITIVAS)
14	FABIAN BARBOSA	DOCENTE	AGROINDUSTRIA	FOTOGRAFIAS
15	IRIS MARTINEZ QUINTERO	DOCENTE	AGROINDUSTRIA	ORGANIZACION
16	ZULLIN GARZON	ESTUDIANTE	AGROINDUSTRIA	LOGISTICA
17	GISELLE ORTIZ	ESTUDIANTE	AGROINDUSTRIA	LOGISTICA
18	SCHNEIDER PEREZ	ESTUDIANTE	AGROINDUSTRIA	LOGISTICA
19	LUIS MIGUEL	ESTUDIANTES	ECONOMIA	LOGISTICA
13	ELMER RIVERA	ESTUDIANTES	ECONOMIA	LOGISTICA
14	FERNANDO GUTIERREZ	ESTUDIANTES	ECONOMIA	LOGISTICA
15	EDWIN ALAIN VERGEL	ESTUDIANTES	ECONOMIA	LOGISTICA
16	MAYRA BOTELLO	STUDIANTES	ECONOMIA	LOGISTICA
17	LUIS HERNANDO SERNA CARDONA	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	EMPRENDIMIEN TO
18	CARLOS ARTURO YAZO	DOCENTES		
19	NEYRA YANETH DITA VARGAS	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	EMPRENDIMIEN TO
20	FREY CAMILO HERNANDEZ	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	EMPRENDIMIEN TO
21	HERRY ALEXANDER FLECHAS	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	EMPRENDIMIEN TO
22	ADOLFO DIAZ DE LA ROSA	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	ORGANIZACIÓN PONENCIAS ESTUDIANTES
23	RAMON DE JESUS RAMOS	DOCENTES	ADMON EMPRESAS	ORGANIZACIÓN PONENCIAS ESTUDIANTES
24	JOSE LUIS OLARTE MERCHAN	DOCENTES		ORGANIZACIÓN DE FORO
25	JAZMIN HERNANDEZ	DOCENTES		DECORACION DE ESPACIOS
26	DAVIANYS VARGAS SUAREZ	DOCENTES		GESTION DE RECURSOS
27	JESID RAMOS PEREZ	DOCENTES		LOGISTICA

28	JUVENAL FLOREZ VERGARA	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	EMPRENDIMIEN TO
29	JAIRO NARVAEZ VALET	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	EMPRENDIMIEN TO
30	HUBERTY ESCALANTE	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	EMPRENDIMIEN TO
31	GALDYS ARIAS CAMARGO	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	ORGANIZACIÓN DE PONENICAS DE ESTUDIANTES
32	RICARDO GUERRERO	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	COMPILACION DE MEMORIAS DE PRONENCIAS DE ESTUDIANTES
33	MARY LUZ NUÑEZ SIERRA	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	LOGISTICA DE EVENTOS
34	YULIET LOPEZ	DOCENTES	CONTADURIA PUBLICA	DECORACION DE ESPACIOS

## 5. RECURSOS FISICOS

Para el aprovechamiento de los recursos físicos en el marco del evento de la jornada de la facultad, se proyectaron la distribución del uso del espacio físico de acuerdo a los eventos a realizar, para lo cual a continuación se ilustran los planos respectivos.



**ILUSTRACIÓN 1. PLANO DE APROVECHAMIENTO DE LAS INSTALACIONES EN EVENTOS DE CONVOCATORIA MASIVA**

## 6. PRESUPUESTO DEL EVENTO

**TABLA 3. PRESUPUESTO GLOBAL DEL EVENTO**

<b>COD</b>	<b>Ítem</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vr. Unitario</b>	<b>Vr. Total en pesos</b>	<b>Totales en Pesos</b>
<b>1</b>						
						3.824.000
1.1.1	Pendón publicitario para ser fijado a la entrada de la seccional	Unidad	1	350.000	350.000	350.000
1.1.2	Resmas de papel Kimberly para certificaciones	Unidad	12	10.000	120.000	120.000
1.1.3	Transporte	Unidad	15	20.000	300.000	300.000
1.1.4	Refrigerios para invitados	Unidad	600	2.500	1.500.000	1.500.000
1.1.5	Registro ISBN de memorias del evento	Unidad	1	100.000	100.000	100.000
1.1.6	Impresiones	Paquete	500	50	25.000	25.000
1.1.7	papelería	Resma	2	11.000	22.000	22.000
1.1.8	Chalecos Distintivos grupo logístico	Unidad	12	35.000	420.000	420.000
1.1.9	Pendones mesa protocolaria (2 x 1)	Unidad	2	70.000	140.000	140.000
1.1.10	Mesa protocolaria para 10 Puestos	Unidad	1	20.000	20.000	20.000
1.1.11	Arreglo floral	Paquete	1	40.000	40.000	40.000
1.1.12	Arco en bombas	Unidad	1	80.000	80.000	80.000
1.1.13	Encortinado para el fondo del escenario	Paquete	1	30.000	30.000	30.000
1.1.14	Forro de sillas	Unidad	10	1.500	15.000	15.000
1.1.15	Escarapelas (forro)	Unidad	400	250	100.000	100.000
1.1.16	Cordón escarapela	Rollo	1	12.000	12.000	12.000
1.1.17	Propalcotes (escarapela)	Unidad	400	100	40.000	40.000
1.1.18	Sonido (4 horas)	Paquete	1	300.000	300.000	300.000
1.1.19	Sillas	Unidad	300	500	150.000	150.000
1.1.20	Botellas de agua	unidad	30	2.000	60.000	60.000

Cuadro 3. Fuentes de Financiación del Evento

**TABLA 4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL EVENTO**

<b>COD</b>	<b>Ítem</b>	<b>POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION</b>
<b>1</b>		
		Posibles patrocinadores
1.1.1	Pendón publicitario para ser fijado a la entrada de la seccional	moto Japón
1.1.2	Resmas de papel Kimberly para certificaciones	Autogestión programas
1.1.3	Transporte	Autogestión programas
1.1.4	Refrigerios para invitados	Postobon & Freskaleche
1.1.5	Registro ISBN de memorias del evento	Recursos Jornada
1.1.6	Impresiones	Recursos Jornada
1.1.7	papelería	Recursos Jornada
1.1.8	Chalecos Distintivos grupo logístico	Recursos Jornada
1.1.9	Pendones mesa protocolaria (2 x 1)	Prensa Valledupar
1.1.10	Mesa protocolaria para 10 Puestos	Recursos Jornada
1.1.11	Arreglo floral	Recursos Jornada
1.1.12	Arco en bombas	Recursos Jornada
1.1.13	Encortinado para el fondo del escenario	Recursos Jornada
1.1.14	Forro de sillas	Recursos Jornada
1.1.15	Escarapelas (forro)	Recursos Jornada
1.1.16	Cordón escarapela	Recursos Jornada
1.1.17	Propalcotes (escarapela)	Recursos Jornada
1.1.	Sonido (4 horas)	Comercializadora

18		bolivar Sur
1.1. 19	Sillas	Recursos Jornada
1.1. 20	Botellas de agua	Recursos Jornada
	TOTAL RECURSOS	3.824.000

## 7. PROGRAMACIÓN.

<b>JORNADA DE EMPRENDIMIENTO MARTES 20 DE NOVIEMBRE</b>			
<b>Íte ms</b>	<b>HORA-SALON</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPONSABL E</b>
1	7:30 A 8:00 AM	INAUGURACION DEL EVENTO	<b>Presentador :</b> Rubén Darío Bolaños
1	8:00 am a 9:00 am Biblioteca Universidad Popular del Cesar Aguachica Biblioteca Seccional Aguachica	APERTURA CON CHARLA MAGISTRAL	Conferencista Pendiente
2	9:00 a 11:00 am Plazoleta Principal área interna	RUEDA DE NEGOCIOS	Empresarios invitados a rueda de negocio <b>Facilitador Metodológico</b> : Yerlis Cristancho
3	11:00 am a 9:00 pm Pasillos y áreas de parqueo de la seccional	-Apertura e instauración de mesas expositoras de ideas de Negocios. -Animación del evento	<b>Empresarios Invitados como participantes:</b> - Estudiantes expositores de ideas de negocios. - Docentes Organizadores - Docentes Evaluadores.

--	--	--	--

## 8. ANEXOS

### ANEXOS 1. FICHA DE INSCRIPCIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

#### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

#### PLAN DE NEGOCIO (CATEGORÍA B)

<b>País</b>	
<b>Nodo</b>	
<b>Universidad</b>	
<b>Nombre del Semillero</b>	
<b>Nivel de Formación (Indique Grado o Semestre)</b>	
<b>Programa Académico</b>	
<b>Ponente(s) (máximo dos)</b>	
<b>Identificación</b>	
<b>E-mail de Contacto</b>	
<b>Teléfonos de Contacto</b>	
<b>Área de la investigación (seleccionar una)</b>	Ciencias Agrarias Ciencias Biológicas y del Mar Ciencias de la Salud y el Deporte Ciencias Exactas y de la Tierra Ciencias Humanas Ciencias Sociales Navales y de Seguridad Ingenierías

	Lingüística, Artes y Letras
--	-----------------------------

**DATOS DEL PLAN DE NEGOCIO**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO:</b>
<b>SECTOR ECONOMICO:</b>
<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO:</b>
<b>ANÁLISIS DEL MERCADO:</b>
<b>MARCO LEGAL (Mencione las Normas)</b>
<b>CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULA (Opcional, si aplica en su Departamento o País)</b>
<b>ASPECTO TÉCNICO:</b>
<b>ASPECTO ORGANIZACIONAL:</b>
<b>VIABILIDAD FINANCIERA:</b>
<b>DESCRIPCION DE PLAN DE MERCADEO Y PUESTA EN MARCHA:</b>
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE:</b>

**IDEAS DE NEGOCIO (CATEGORÍA A)**

<b>País</b>	
<b>Nodo</b>	
<b>Universidad</b>	
<b>Nombre del Semillero</b>	
<b>Nivel de Formación (Indique Grado o Semestre)</b>	
<b>Programa Académico</b>	
<b>Ponente(s) (máximo dos)</b>	
<b>Identificación</b>	
<b>E-mail de Contacto</b>	
<b>Teléfonos de Contacto</b>	
<b>Área de la investigación (seleccionar una)</b>	Ciencias Agrarias Ciencias Biológicas y del Mar Ciencias de la Salud y el Deporte Ciencias Exactas y de la Tierra Ciencias Humanas Ciencias Sociales Navales y de Seguridad Ingenierías Lingüística, Artes y Letras

**DATOS DE LA IDEA DE NEGOCIO**

<b>NOMBRE DE LA IDEA</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA IDEA</b>
<b>SECTOR ECONOMICO</b>
<b>RELACION DE LA IDEA CON EL ENTORNO (Máximo 250 palabras)</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL DE MERCADO (Máximo 250 palabras)</b>
<b>MARCO LEGAL (Mencione las Normas)</b>

CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULARIA (Opcional, si aplica en su Departamento o País)

## ANEXOS 2. FORMATO EVALUACION DE POSTER



FORMATO EVALUACION DE POSTER				
Título y autor de la propuesta:				
Ponentes del poster:		Asistencia a la ponencia:		
		<input type="checkbox"/> <b>SI</b> Continúe la evaluación, recuerde diligenciar completamente el formato <input type="checkbox"/> <b>NO</b> No continúe con la evaluación y ponga como puntaje total 0		
	Indicador	Valor	Calificación	Observaciones
<b>1.</b>	<b>Evaluación del Documento (10 puntos)</b>			
1.1	Formato de Inscripción: cumple con requisitos	5		
1.2	Coherencia: claridad coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.	5		
<b>2.</b>	<b>Presentación Oral (20 Puntos)</b>			
2.1	<b>Dominio temático:</b> El ponente muestra seguridad y conocimiento sobre el tema que trabaja.	5		
2.2	<b>Medidas del poster cumple con especificaciones:</b>	5		
<b>3.</b>	<b>Propuesta de investigación (70 puntos)</b>			
3.1	<b>Introducción:</b> Descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar.	10		
3.2	<b>Planteamiento del problema y justificación:</b> Descripción del problema que soporta al estudio, además de la relevancia, pertinencia e impacto del proyecto de investigación.	10		
3.3	<b>Objetivos:</b> Los objetivos son precisos y coherentes, conducen a la resolución del problema planteado.	10		
3.4	<b>Referente teórico:</b> Explicación breve de los principales aspectos teóricos que	10		

	respaldan la investigación.			
3.5	<b>Metodología:</b> Presentación del tipo y diseño de investigación, Población-muestra y Técnicas de recolección de datos.	10		
3.6	<b>Resultados:</b> Los datos recolectados son pertinentes con los objetivos de la investigación.	10		
3.7	<b>Conclusiones:</b> Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación.	10		
3.8	<b>Bibliografía:</b> Se presentan referencias bibliográficas pertinentes y actualizadas relacionadas directamente con la temática de investigación.	10		
	<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>100</b>		<b>Nota:</b> Sume los puntos de la columna calificación

<b>Datos del evaluador</b>	
Nombres:	E-mail:
Universidad:	Teléfono:
Institución:	Firma:

## ANEXOS 3. FORMATO DE EVALUCIÓN IDEAS DE NEGOCIOS

Proyectos



FORMATO DE EVALUCIÓN IDEAS DE NEGOCIOS				
Título y autor de la propuesta:				
Ponentes:		Asistencia a la ponencia:		
		<input type="checkbox"/> <b>SI</b> Continúe la evaluación, recuerde diligenciar completamente el formato <input type="checkbox"/> <b>NO</b> No continúe con la evaluación y ponga como puntaje total 0		
	Indicador	Valor	Calificación	Observaciones
<b>1.</b>	<b>Evaluación del Documento (10 puntos)</b>			
1.1	<b>Presentación del stand:</b> es creativo y está bien presentado.	5		
1.2	<b>Coherencia:</b> Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta.	5		
<b>2.</b>	<b>Compromiso social (15 puntos)</b>			
2.1	Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social.	5		
2.2	Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente.	5		
2.3	Número y calidad de nuevos empleos que se generarían.	5		
<b>3.</b>	<b>Vinculación investigación e innovación (40 puntos)</b>			
3.1	Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, trabajos de grados, estudios, consultorías, etc.)	10		
3.2	Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria	10		
3.3	Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente.	10		
3.4	Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado y proyecta alianzas productivas.	10		
<b>4.</b>	<b>Modelo y mercado (20 puntos)</b>			
4.1	Considera las tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y se ubica en un sector económico promisorio.	5		
4.2	Existe coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio.	5		
4.3	Demuestra conocimiento del entorno y plantea estrategias claras de penetración en el mercado.	5		
4.4	Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia.	5		
<b>5.</b>	<b>Viabilidad e implementación (15 puntos)</b>			
5.1	Se identifican claramente los mercados y se cuantifican.	5		
5.2	Se señalan los aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto.	5		
5.3	Se presenta claramente las fuentes de ingreso y financiación y se presentan alianzas y posibles inversionistas.	5		
5.4	<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>100</b>		<b>Nota:</b> Sume los puntos de la columna calificación

Datos del evaluador	
Nombres:	E-mail:
Universidad:	Teléfono:
Institución:	Firma:

