

**SEGUNDO FORO DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL:
"EMPRENDIMIENTO E INNOVACION COMO UNA ESTRATEGIA PARA LA
SOSTENIBILIDAD**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ECONOMICAS

**PROGRAMA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
CONTADURIA PÚBLICA**

DIRECTORES DE PROGRAMA PONENTES:

LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA

YICETH ALEJANDRA GONZALEZ DUARTE

MIGUEL EDUARDO JARABA NUÑEZ

**DESCRIPCION DEL DESARROLLO DEL FORO EN EL MARCO DE LA IX
JORNADA DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
SECCIONAL AGUACHICA**

NOVIEMBRE DE 2018

Educación y Futuro

SEGUNDO FORO DE DESARROLLO Y CRIMIENDO ECONOMICO REGIONAL: “EMPREDIMIENTO E INNOVACION COMO UNA ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD

1. JUSTIFICACION

El objetivo cuatro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible busca lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, fundamentados en la premisa de que la educación es uno de los métodos más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible, entre los cuales la educación superior constituye un elemento fundamental para reducir las brechas de pobreza y desigualdad que marcan a los países en vía de desarrollo¹.

Para apuntar a lo anterior, las instituciones de educación superior deben asumir en la actualidad un compromiso más allá del proceso de formación, investigación o extensión, deben ser promotoras del desarrollo de su contexto, dentro de estos, el emprendimiento y la innovación es fundamental para garantizarlo.

Dentro de los objetivos del milenio se resaltan además, aspectos asociados al emprendimiento el objetivo ocho (trabajo decente y crecimiento económico), el nueve (industria, innovación e infraestructura), y el objetivo doce (producción y consumo responsable); en los cuales definen una senda para la generación de soluciones a través del sector productivo de manera responsable y en armonía con el medio ambiente y sociedad.

Las instituciones de educación superior en Colombia tienden a presentar un divorcio entre lo académico y el emprendimiento, en particular porque la formación de emprendedores requiere un contexto más cercano a la realidad que a la teoría.

Según Alfred Marshall (1980) y en concordancia con Formichella (2004), la importancia del emprendimiento radica en que este es un elemento decisivo en el proceso de generación de la riqueza y la producción, el cual denomino como el cuarto factor productivo –factor empresarial, el cual por definición es la capacidad de organizar los factores productivos para el desarrollo de una actividad económico.

Para ser emprendedor se debe fomentar un espíritu empresarial, que para Burnett (2000), es un ingrediente necesario en el proceso de desarrollo económico, que sirve como catalizador para la transformación del mercado y

1 Ver en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-4-quality-education.html>

proporcionar nuevas oportunidades para el crecimiento económico, el empleo y el aumento de la renta per cápita.

De acuerdo con Schumpeter, el emprendedor es un innovador, que de acuerdo a Pereira (2007), establece la diferencia conceptual entre emprendimiento, inversionista y empresario, en este sentido, si las universidades desean apuntarle al emprendimiento deben generar espacios para la promoción de la creatividad e innovación.

Actualmente la generación de empresas se enfrenta a diversos retos en materia económica, social ambiental y política, en el cual se debe ajustar a diversos factores y exigencias de tipo cultural, legales e ideológicas si se quieren apuntar a los objetivos de desarrollo sostenible.

Por tal razón el impulsar desde los centros de formación el emprendimiento en el contexto actual implica analizarlo desde diferentes ópticas, una de ellas, y es quizás la más importante en la actualidad es el sentido humano.

Al respecto y enfatizando en aspecto el humano, la UNESCO en el área de ciencias sociales y humanas ha definido su programa, tenido como objetivo conseguir que en la puesta en práctica de la agenda para el desarrollo después de 2015 se afiancen valores y principios universales como la solidaridad mundial, inclusión, la lucha contra la discriminación, la desigualdad entre los sexos y la rendición de cuentas².

Dentro de las acciones que se adelantan en este programa se como prioridad en materia de desarrollo humano para el próximo decenio, hacer de los jóvenes la fuerza motriz del cambio en todo el mundo, promoviendo en los jóvenes de ambos sexos el respeto por las libertades y derechos fundamentales, que se mejoren sus condiciones de vida y las comunidades a las que pertenecen, que se les ofrezcan más oportunidades de educación y trabajo, y que se les dé la posibilidad de participar en las decisiones que les atañe.

Asimismo la UNESCO busca a través de este programa decenal reforzar la alfabetización cultural a una mayor escala y promover una cultura de paz como factor clave del desarrollo sostenible, siendo factores para hacer que la paz sea una realidad cotidiana que redunde en beneficios de todos los miembros de la sociedad.

Por ello, según Vesga (2018), el impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que un país como Colombia busca en este frente. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles

² Ver en: <https://es.unesco.org/sdgs/shs>

de emprendimiento innovador en sus economías. Lo que está menos claro es cómo pueden llegar a ese estado las naciones que aún están lejos de él.

El problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro.

Por tal motivo y entendiendo que el emprendimiento se promueve en pos de garantizar el bienestar social en un contexto de sostenibilidad, los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Agroindustrial y Tecnología Agropecuaria han considerado en el marco de este foro como eje transversal el emprendimiento y la innovación en la promoción de la paz, para generar un espacio de discusión sobre los mismos.

Finalmente, enmarcando lo anteriormente expuesto, en las políticas de promoción de la innovación, investigación, el arte y la cultura promovida por el ministerio de educación, el cual especifica a través del artículo 5.5.3. Del decreto 1295 de 2010, establecer que: ***“Para la adecuada formación de los estudiantes se verificará, La existencia de un ambiente de investigación, innovación o creación, el cual exige políticas institucionales en la materia; una organización del trabajo investigativo que incluya estrategias para incorporar los resultados de la investigación al quehacer formativo y medios para la difusión de los resultados de investigación”***.

Por otra parte el plan de desarrollo institucional 2017-2026 **“Por Una Universidad transformada”**, contempla dentro de sus ejes estratégicos el eje de la misionalidad contempla la proyección social como una de sus estrategias y en el eje estratégico transversales contempla las estrategias: ***“UPC sin frontera, UPC con compromiso regional, UPC en la construcción de paz, UPC innovadora, UPC con convergencia tecnológica”***. Los cuales demandan acciones específicas de los programas orientadas a estos fines.

Para lo cual los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Agroindustrial y Tecnología Agropecuaria, proponen el desarrollo de la jornada de la presente en su versión de **SEGUNDO FORO DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL: EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION COMO ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD**”, en la que se pretenden desarrollar un espacio de investigación a nivel académicas, investigación y sobre la realidad del emprendimiento, con participación de nuestro estudiantes, docentes,

administrativas a la comunidad, a las empresas y sector público a través de este escenario.

Para tal efecto, se presenta la siguiente propuesta que enmarca el desarrollo de este segundo foro a fin de generar un proceso integrador y coordinado entre los programas y que demás se desarrolle en el marco de la jornada de investigación que adelanta la coordinación de investigación liderada por los grupos de Investigación ECONFI, BUTERAMA y GIPTA.

2. DESCRIPCION DEL FORO

Con este foro se busca generar espacios que permitan analizar las condiciones actuales de la economía local y regional y establecer estrategias conjuntas para articular el desarrollo de los diferentes municipios del Sur del Cesar y Sur de Bolívar, en cuanto a la promoción del emprendimiento e innovación.

En este espacio participarán conferencistas de alto nivel de diferentes instituciones a nivel nacional, generarán espacios de concertación con diferentes actores a nivel regional, donde se pretenden tocar temas tales como productividad, la competitividad regional, Emprendimientos e Innovaciones empresariales, y la apuesta a exportaciones estratégicas, entre otras temáticas.

Los procesos metodológicos para el desarrollo se hará a través de charlas magistrales de máximo 45 minutos y un espacio de discusión de aproximadamente 15 minutos. A continuación se presentan las actividades a desarrollar.

El proceso de organización del Foro será adjudicado como organización de eventos de los grupos de investigación ECONFI, BUTERAMA y GIPTA, a fin de que se registren como productos en los respectivos GRUPLAC.

3. OBJETIVOS DEL FORO

3.1. Objetivo General

OBG: Promover espacios académicos, de investigación y proyección social para la interacción con el sector externo sobre el emprendimiento e innovación como una estrategia de paz.

3.2. Objetivos Específicos

OBE1: Promover el emprendimiento e innovación en las regiones del Centro y sur del Cesar y Sur de Bolívar.

OBE2: Sensibilizar a los dirigentes, sector productivo y comunidad en general sobre las posibilidades de emprendimiento e innovación empresarial para el desarrollo económico sostenible en la región.

OBE3: Establecer estrategias de mediano y largo plazo para fortalecer el crecimiento y desarrollo económico regional; a través de la promoción y apoyo al emprendimiento e innovación empresarial.

OBE4: Analizar los efectos de las políticas de emprendimiento a nivel nacional y local.

4. DESCRIPCION GENERAL DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	META	ESTRATEGIA	INDICADOR	RESULTADOS
CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO REGIONAL	Lograr la participación de cuatro expositores de alto nivel con grandes experiencias en procesos de emprendimiento e Innovación del desarrollo y crecimiento económico de la región.	Invitación específica a instituciones con manejo e interés en socializar las potencialidades de la región y surgimiento de nuevas empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Número expositores participantes • Número de instituciones articuladas • Número de empresas auspiciadoras 	Fortalecimiento a actividades de articulación con el sector externo.
DESARROLLO DE RELATORÍAS	Generar un documento que consigne el desarrollo del segundo foro sirviendo como memoria del evento.	Generación de evidencias de proyección social.	<ul style="list-style-type: none"> • Un documento de memorias del evento 	Generar medios e verificación del impacto generado de los programas en el entorno.

Fuente: Elaboración propia (2018)

5. PROGRAMACION DEL FORO VIERNES 23 DE NOVIEMBRE

PROGRAMACION SEGUNDO FORO DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL : EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD			
SECCION TECNICA (ST)	HORA	TEMAS	PONENTES
Apertura del Foro	7:30 am a 7:59 am	Apertura a cargo del moderador y mesa protocolaria.	Moderador
ST-1: EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO	8:00 AM-8:45 AM	El Emprendimiento y el Desarrollo Económico.	URIEL ANTONIO NAVARRO
ST-2: EXPORTACIONES ESTRATEGICAS PARA LA REGION	8:45 AM -9:30 AM	Exportaciones potenciales para la región frente a la implementación de los puertos multimodales y puertos secos.	Experto Delegado de la Sociedad Portuaria de Cartagena.
ST-3: CRATIVIDAD E INNOVACION	9:30 AM – 10:15 AM	Emprendimiento frente a la ley de economía Naranja.	Conferencista Gobierno Nacional
ST-4: Geografía economía y emprendimiento	10:15 – 11:00	Potencialidades de emprendimiento de acuerdo a la geografía económica regional.	Conferencista UIS
ST-5: Lanzamiento de la Política Publica de Emprendimiento e innovación de Aguachica cesar	11:00 pm –11 :45 pm	Socialización de la política pública del Empleo, emprendimiento y competitividad del municipio de Aguachica Cesar.	Expositores del Programa de Las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD)
CIERRE	12:00 m – 1:00 pm	Cierre del evento a cargo del moderador.	Moderador

Fuente: Elaboración propia (2018)

6. METODOLOGIA DE TRABAJO

Cada ponente tendrá una intervención de 30 minutos y 10 minutos de intervención del público, el manejo del tiempo será controlado por el moderador quien indicara el tiempo de iniciación, alerta de finalización y terminación de la intervención y dará paso a las preguntas y respuestas.

Todos los procesos adelantados en el foro serán sintetizados a través del desarrollo de un documento que generará el compendio de las actividades desarrolladas en el foro.

7. Presupuesto del Evento

3 GASTOS PARA EL DESARROLLO DEL FORO DE CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL						8.635.000	8.635.000
3.1	Gastos Generales del Evento					8.635.000	
3.2	Gastos de Transporte de Conferencistas	Paquete	4	300.000	1.200.000		1.200.000
3.3	Gastos de Hospedajes Conferencistas	Paquete	5	150.000	750.000		750.000
3.6	Gastos de Alimentación Conferencistas	Paquete	5	30.000	150.000		150.000
3.8	Gastos de Pendón del evento	Paquete	1	800.000	800.000		800.000
3.9	Chalecos Distintivos grupo logístico	Paquete	15	35.000	525.000		525.000
3.10	Kit de imagen corporativa	Paquete	500	5.000	2.500.000		2.500.000
3.11	Escarapelas del Evento	Paquete	600	250	150.000		150.000
3.12	Porta escarapelas	Paquete	600	300	180.000		180.000
3.13	Refrigerios Asistentes	Paquete	600	2.500	1.500.000		1.500.000
3.14	Botellas de aguas	Paquete	30	2.000	60.000		60.000
3.15	Bolsas de agua	Unidad	600	200	120.000		120.000
3.16	Decoración del Escenario	Paquete	1	500.000	500.000		500.000

3.17	Costo de registro ISSN del evento	Paquete	1	100.000	100.000			100.000
3.18	Diseño de memorias digitales del evento	Paquete	1	100.000	100.000			100.000

Fuente: Elaboración propia (2018)

7.1 Fuentes de Financiación

COD.	Ítem	POSIBLES FUENTES DE FINANCIACION
3	GASTOS PARA EL DESARROLLO DEL FORO DE CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL	
3.1	Gastos Generales del Evento	
3.2	Gastos de Transporte de Conferencistas	Recursos Jornada
3.3	Gastos de Hospedajes Conferencistas	Recursos Jornada
3.6	Gastos de Alimentación Conferencistas	Recursos Jornada
3.8	Gastos de Pendón del evento	Recursos Jornada
3.9	Chalecos Distintivos grupo logístico	Alcaldía Municipal de Aguachica
3.10	Kit de imagen corporativa	Alcaldía Municipal de Aguachica
3.11	Escarapelas del Evento	Recursos Jornada
3.12	Porta escarapelas	Recursos Jornada
3.13	Refrigerios Asistentes	Cámara de Comercio
3.14	Botellas de aguas	Cámara de Comercio
3.15	Bolsas de agua	Cámara de Comercio
3.16	Decoración del Escenario	Cámara de Comercio
3.17	Costo de registro ISSN del evento	Recursos Jornada
3.18	Diseño de memorias digitales del evento	Recursos Jornada
	<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>	
4	TOTAL	8.635.0000

Fuente: Elaboración propia (2018)

Presentada por:

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a sharp peak on the right side. The signature is positioned above a horizontal line.

LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA
Dirección de Ciencias Económicas
Universidad Popular de Cesar Aguachica
Correo: luisrestrepo@unicesar.edu.co